

慕圣妃云仓系统奖金模式开发

产品名称	慕圣妃云仓系统奖金模式开发
公司名称	广州金诺互联网科技有限公司-APP软件开发
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市南沙区丰泽东路106号（自编1号楼）X1301-1346（仅限办公用途）（JM）
联系电话	18928932175 18928932175

产品详情

流量意味着分量

流量在商业活动中扮演的往往就是，城市中心商业区的旺铺角色，那里始终有足够的消费者经过和光顾，所以流量的价格完全可以像那里的房租一样，占据商家利润的一半以上乃至更高的比例。

事实上，国内互联网巨头们早已向人们证明，只要有流量，产业链环节的其他fuwushang都得为他打工。

目前国内各类平台不完全统计有320万个之多，但这些平台的流量却各不相同，有的平台（如淘宝、微博、douyin等）每天日活用户上千万，甚至上亿。而有的平台每天就几个人、十几个人来浏览。那么很显然，面对着这两种流量的平台，其在消费者眼中的分量很显然是不一样的。

慕圣妃云仓模式小程序商城讲解：

一、消费999元成为会员999=1498获得轻医美体验一套，包邮到家，获得全网业绩周分红，满1.5倍绿色助农积分止

daili消费4999元成为daili4999=14997获得轻医美体验五套，包邮到家。

商家对接权利

商家流水利润收益20%

推荐落地连锁店家直推奖20%

拿直推落地连锁店收益的15%

二、直接分享40%

会员999元daili4999元例如：

分享1个会员获得399.6积分

分享1个daili获得1999.6积分

分享10个会员获得3996积分

分享10个daili获得19996积分

分享100个会员获得39960积分

分享100个daili获得199960积分

流量在哪，客源在哪

自古以来，商人之间为了争夺更多客源，用尽各种方法和彼此竞争。

这种激烈竞争在处于同产业的企业之间、相互对立更是极为寻常。这种客源的争取在互联网平台上，更多的体现在流量上（这里说的流量包括用户数量、活跃用户数、用户访问频率等），流量是所有商业模式得以改进的基础，缺乏流量基础对于网站平台来说则一切无从谈起。