



## ISPO Beijing 亚洲运动用品与时尚展

作为亚太地区运动时尚行业重要的商贸博览会，ISPO Beijing为品牌商、贸易商、媒体和爱好者之间架起沟通的桥梁。展示范围覆盖户外、冬季、极限、功能性面料辅料等运动类别，向运动产业链各端精英提供直击目标群体、吸引媒体聚焦的平台。每年来自全球20多个国家的700多个品牌和4万余名观众，在此总结上一年行业发展，预测下一年市场前景，前瞻新一季运动时尚流行趋势。

## ISPO Shanghai 亚洲（夏季）运动用品与时尚展

的全球性运动用品商贸平台ISPO 在中国举办的夏季多品类运动展会——ISPO Shanghai，其深耕跑步、健身、户外和滑雪、水上和潜水、运动潮流、供应商等领域，扶持创新品牌，线上线下多品类、多渠道、多元跨界挖掘新观众，直面消费终端。来自全球10多个国家及地区的500余个品牌，吸引了每年15,000余名观众，共同展望运动行业的新方向。

### 展会理念

在ISPO，

各个品牌将与其同

行及竞争者一起参展，它们包括：原

创品牌、正牌产品。这将杜绝[外包公司](#)

、制造商以及仿制品鱼龙混杂的情况，保证品牌展会的质量。ISPO宁为求质舍弃求量。为了确保参展运动品牌和质量，ISPO品牌馆只接受原创品牌、正牌运动产品及其代理商参展。对于众多国内外加工商的参展请求，ISPO为其新开辟了展区——工业推广中心。至此，ISPO为中国及亚洲地区体育用品行业构架了一个从加工生产到品牌经销的更为完整的产业交流平台。