

# 2024上海ISPO运动用品展|露营装备展

产品名称	2024上海ISPO运动用品展 露营装备展
公司名称	致励展会资讯
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区青村镇人民北路
联系电话	18721256027 18721256027

## 产品详情

### 2024第十届亚洲（夏季）运动用品与时尚展

时间：2024.6.28-30

地点：上海新国际博览中心

上届回顾：

## 跨越万水千山，ISPO始终与你相约——第八届亚洲（夏季）运动用品与时尚展圆满落幕

2022年7月29日至31日，移师南京国际展览中心举办的ISPO Shanghai 2022 - Nanjing edition第八届亚洲(夏季)运动用品与时尚展吸引了来自210家参展商的342个国内外品牌，共计迎来20,089名行业观众和运动爱好者，较上年增长6%。

涵盖露营生活、户外运动、跑步、水上运动、攀岩、陆地冲浪、搏击、瑜伽等运动方式相关的前沿潮流、创新产品，及运动产业供应链、功能性面料辅料、运动设计、跨境电商等主题相关的论坛及相关服务共同融入了这一亚太地区重要的运动生活方式产业盛事。

此次ISPO Shanghai 2022顺利举办，反应出全球共同发展运动用品相关产业的决心。众多的从业者，充满活力的、富有激情的运动爱好者及新兴的露营、陆冲、飞盘等运动生活方式，共同展现了行业迸发出的无限可能及可持续发展的力量与决心。

渗透可持续发展观，为了更长远的未来

近年来，可持续发展从概念逐渐落实于生产生活的各个环节，ISPO也持续关注并助推着这一理念的发展。从2018年的“Brand for Good品牌责任展示专区”开始，ISPO不但为品牌的可持续发展举措提供展示平台，更亲身投入可持续发展观的探讨与实践。

此次ISPO Shanghai 2022 - Nanjing edition现场，ISPO发布了与北京市企业家环保基金会携手打造的“共享自然家园”计划，并通过“户外运动可持续行动宣言”向产业的各环节发起倡议。

可持续是运动产业乃至与全产业链发展中的重要一环，其中不但蕴含环保、循环再生、低碳生活等概念，更包含着扩充运动生活方式产业，促进新兴活动发展，建立可持续的运动生活产业生态链的使命。ISPO将持续为实现产业可持续发展贡献力量，尽己所能完成这一使命。

更多新兴产业入局，打造运动生活全品类互通平台

ISPO始终陪伴着运动用品行业共同发展。2019-2021，ISPO见证了行业因“露营”的爆发而找到跨界破圈的方向，本届展会，ISPO又捕捉到飞盘、陆冲等新兴运动生活方式崛起的开端。ISPO一方面邀请相关活动在现场进行展示表演，另一方面为相关产业的商业化发展提供舞台，力图让更多运动生活方式融入ISPO全品类发展版图。

慕尼黑博览集团消费品项目执行总监Tobias Grber先生表示：“本届ISPO现场所展现出的城市运动潮流风范不仅体现在飞盘、陆冲、攀岩等运动品类，更有一众滑雪品牌所带来的春夏潮流服饰及单品，这让我们更加坚定了打造全品类平台的决心。未来，ISPO将着力进一步扩展品类范围，增加如骑行、射箭等新品类项目。”

天猫X ISPO Choice自启动以来，已发布荐品榜单三次，入荐产品共计235件，此次展会现场的产品中不乏“运动护肤”、“户外咖啡机”等“新、奇、特”产品，进一步拓展ISPO品类涉猎。

同时，通过邀请小红书作为“首席内容合作伙伴”，ISPO实现了在更大范围内与大众互动，此次现场吸引到一众包含飞盘、陆冲、房车、美食等新兴及跨界达人。

深耕健身领域多年的百万博主粉红霏菲也对跨界及赛道转换发表了自己的理解：“2020年我\*\*\*次作为推广大使参与ISPO Shanghai时正在适应“妈妈”这个新角色，近两年我也创立了自己的MCN公司，多重角色转换给了我兼收并蓄的视角。社会发展迅速，新鲜事物不断显现并迅速崛起，我相信不同赛道和领域会抱持着对美好事物的追求，终达成多赢。”

把脉行业发展，发现潮流新趋势

ISPO作为的商贸交流平台，长期以论坛为行业发展提供重要的政策解读、趋势预测及案例分析借鉴。本届ISPO Shanghai，通过涵盖山地户外产业可持续发展、运动时尚流行趋势、户外行业创新、跨境电商、运动康复等领域的五大论坛，从优势产业数据分析、运动生活消费现状解析、未来消费者画像描绘、品牌出海的痛点解决等角度出发，帮助从业者积蓄力量，迎接变革与挑战。

与此同时，ISPO还针对有跨界尝新愿望的KOL及运动生活方式爱好者们准备了包括陆地冲浪体验、飞盘闯关、超大水池、瑜伽课程、攀岩挑战、可持续公益摄影展等同期活动。此外，ISPO与REMET合作的Vanlife展区，也以改装餐车的形式，用美食拉进大众爱好者与运动生活的距离。

不仅如此，室外的“仲夏夜市-后备箱市集”更将体验扩充到“朝九晚九”，提供了“打败三伏天火炉的清凉一夏”体验。

向所有参展商、合作伙伴及观众的不离不弃致敬

ISPO Shanghai 2022经历了延期及改换地址的阵痛，此次顺利举办，离不开众多展商、合作伙伴及观众的支持与信任，至此，ISPO团队也向此次不离不弃，始终支持ISPO的所有人致以崇高的敬意，感谢一路以来的陪伴与坚守，未来ISPO将继续与大家携手共进，共赴新征程。

在展会圆满落幕后，慕尼黑展览(上海)有限公司首席财务官华川女士欣喜地表示：“很开心大家可以再次在ISPO上重逢老友，结识新友，这在当下显得更加珍贵。疫情常态化叠加后奥运时代，消费分级碰撞传播渠道多样化，运动户外在经历短暂的低迷期后，有望再次迎来小高潮。业态会更迭，新品牌，新设计，新mai家，新从业者会出现在这个赛道上，跨界和跨品类的情形也会越来越多。感谢各位展商、观众及行业伙伴始终支持ISPO，期待与大家的下次相聚。”

下一届ISPO Shanghai将于2023年6月30与各位相约在上海新国际博览中心，与此同时ISPO Beijing 2023将于2023年1月12-14日在国家会议中心(北京)举办，再次燃点运动生活。

展商之声

\*排名不分先后，按嘉宾姓名首字母排序

郭峰先生，深圳市正浩创新科技股份有限公司产品经理

今年ISPO依旧是非常热闹的业内盛事，我们感受到了露营户外的热潮，同时也感受到了大家对于户外移动储能行业的重视。我们从和消费者、同行业从业者的交流中，吸取了很多产品设计以及产品使用上的建议，很高兴可以在现场擦出这样的火花。

何德涛先生，天台维真户外用品有限公司品牌负责人

这次ISPO现场让我感觉很震撼，人流量很大，从早上9点一开场到傍晚闭馆，到访展位的观众络绎不绝，并且观众质量很高，为我们提供了很大的帮助，完全达到了我们的预期。

Joan女士，斯诺兰运动用品(上海)有限公司 SNOWLINE品牌主理人

很高兴透过ISPO和很多合作伙伴、好朋友见面。往年多是抱着好奇心而来的玩家，今年很明显可以感受到玩家都是有基础的。今年有非常多的小伙伴是累积了一定运动经验，再来挖掘新奇好玩的新鲜事物，甚至还可以和我们聊一聊设计，整体的氛围很享受、很轻松、很舒服。可以说ISPO是我参加过\*\*\*玩的展会，是户外人的乐园，是真正户外圈内人的主场，气氛非常非常热烈!在这里有各种好玩的事情发生，关于攀岩、关于滑雪、关于各种运动户外。

李贤祥先生，昂山鞋业(北京)有限公司副总经理

我们对此次ISPO期待已久，这次展会现场观众很多，并且观众都积极踊跃与我们交流。昂山会一直支持ISPO，希望今年冬季的ISPO Beijing，我们可以以更大的展位来呈现我们的品牌和产品。

梁又正女士，随泉贸易(烟台)有限公司总经理

我觉得这次ISPO现场的氛围非常好!在这里见到很多我们的粉丝，让我们可以和粉丝面对面交流，更直观地了解我们的消费群体对于产品的需求。这次的观众中有很多经销商，前来咨询合作的观众非常多，对于拓展我们的市场帮助特别大。

刘沁倩女士，斐得洛扣实业(深圳)有限公司市场部

今年ISPO展会现场的renqi依然是达到我们预期的，观众人数特别多。ISPO是一个主打运动、户外、时尚的展会，参展的效果很棒，我们希望能够参与到包括ISPO Shanghai、ISPO Beijing、ISPO Munich在内的每一场展会中。

Vis Bi先生，上海呢扑科技有限公司创始人

我觉得这次ISPO大家都期待了很久，每个品牌带来的产品展出水准都非常高，我们和很多不同品牌进行了深入交流，总体来说可以看到整个户外行业的增长。希望以后在ISPO每次都能看见更多的同行、友商甚至整个供应链，结识更多合作伙伴。

万光阳先生，广东骆驼服饰有限公司骆驼品牌总经理

今年不是骆驼\*\*\*次参加ISPO，这次在ISPO现场我们感受到了特别强的“生命力”。无论是从参展的品牌、观展的人群、展会的影响力和辐射范围还是展示方式，都能让我们深切感受到展会触角的延伸与风格的多元化。

王梦竹女士，浙江挪客运动用品有限公司市场部总监

ISPO提供了一个很好的平台，让我们可以进行行业内的交流，同时也提供了非常好的机会，我们结识了很多的KOL，并请他们现场体验我们的新品。在这次展会上我们见了很多老朋友，也结识了很多新朋友。通过ISPO还可以连接到天猫、小红书等平台，既有内容深耕，也有重要的销售渠道，我们期待今后可以继续通过ISPO和平台产生更多互动。

赵兴梅女士，欣脉贸易(上海)有限公司科长

ISPO是在户外行业比较有影响力的平台，观众很有针对性，数量也很多，我们感觉参展效果很好。我们已经报名参展了今年12月的ISPO Beijing，相信ISPO是我们品牌的一个很好的宣传机会。

郑菲妮女士，厦门维达利多旅游用品有限公司总经理

ISPO的现场就像一个大型的网友见面会，我们每年都会在这里见到很多经销商及达人。今年ISPO所强调的运动可持续与我们的诉求不谋而合，我们在现场也结识了很多环保可持续领域的达人和项目。ISPO与天猫、小红书等平台合作对展商来说也非常重要，为展商提供了内容与流量的支持。

郑雨峰先生，浙江牧高笛户外用品有限公司产品研发

本身作为一个露营玩家，每次ISPO开展我都会来参加。站在玩家的角度，我觉得让我惊喜的是今年依旧来了很多国外品牌，没有想到我们能在ISPO直接接触到这些品牌。站在品牌的角度，我们其实一直在不断地打磨自己产品的细节，ISPO对于我们来说是一次很好的历练，也是一次很好的交流机会。

周传人先生，广东电小二科技有限公司亚太区总经理

作为展商，这次我们的参展体验非常好，现场特别有行业的氛围感，我们很开心能看到主办方打造出如此具有真实感的户外现场，和不一样的场景化代入，让观众可以更多地和品牌方近距离交流。我也在展会现场看到了一些电小二品牌的合作达人，我认为ISPO为品牌和达人提供了很好的线下展示机会。

周芳女士，艺搏(宁波)进出口有限公司DOD品牌中国区负责人

ISPO的流量、展会现场的氛围，到整个参展体验都令我倍感惊喜，也感受到了ISPO的好服务，这让我们对下一次的ISPO展会充满期待。我们的团队在展会现场接到了大量的合作意向和资源线索，包括线上线下的推广资源和营地资源等。

朱杰先生，上海鱼尾科技有限公司创始合伙人

我觉得今年的ISPO人流量相比之前大很多，明显感觉整体的氛围很好。达人、博主的数量都比以往多很多，我觉得这两年国内的露营非常得火，我们也非常看好的发展。