

颠覆传统电商模式，把企业经营概念植入社交电商

产品名称	颠覆传统电商模式，把企业经营概念植入社交电商
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	服务项目:东莞数字藏品系统开发 定制项目:数字藏品系统开发 地区:东莞
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

颠覆传统电商模式，把企业经营概念植入社交电商，企业以让利的形式，让消费者通过消费的形式参与到平台的运营中来，把赚到的钱共享给每一个消费者，让消费者敢消费、愿意消费，改变传统消费格局，消费即投资，对于平台来说能够很好地起到刺激消费，增加消费者对平台的信任感、归属感，一个能让消费者每天都分红的平台消费者能不喜欢？

适用应用场景

1) 实体行业清库存：发行绿色积分，积分单边上扬增值，拉动消费清库存颠覆传统电商模式，颠覆传统电商模式，把企业经营概念植入社交电商颠覆传统电商模式，把企业经营概念植入社交电商颠覆传统电商模式，把企业经营概念植入社交电商颠覆传统电商模式，把企业经营概念植入社交电商

2) 老会员平台历史泡沫问题转化

老会员应付资产转化成消费币，让用户在平台消费产品，提货交付，完成交割处理历史问题，交割同时赠送绿色积分，老会员的积分分批释放，同时推广新用户拉动消费，获得正向增长盈利池，积分单边上扬，当积分增长的价格*老用户持有流通积分量=老用户应付资产价值时，让老用户持有的积分能回本或者赚一部分退出，那么老用户的问题就逐步解决了，当平台把消费增值的经济模型公布出去，所有用户都知道依托这个经济模型平台的积分是单边上扬的，而且随时有资金可以托底回购积分，他们就更加不舍得把积分卖掉，还会继续消费获得更多的积分，平台逐步可以消泡沫走上正轨。

3) 怕走分销涉传，改消费增值用户返利模式：

很多平台之前用的是团队分销模式拉动会员裂变，但是做久了团队长就会麻木，慢慢就不推了，另一个因素是，如果分销模式做的太合规又不好推，做的激进了可能又涉传，那么改成消费增值用户返利的经济模型zui好不过，消费增值侧重用户本身的消费获利，所以不需要太强的分销逻辑，都可以吸引用户下单和分享，就算只设置二级分销和区域代/理，都能促进团队裂变，平台模式更加合规合法。