

# 巨量广告投放直播间怎么操作的？怎么设置巨量广告投放时间

产品名称	巨量广告投放直播间怎么操作的？怎么设置巨量广告投放时间
公司名称	长沙一点六亿传媒有限公司
价格	3000.00/件
规格参数	请来电:询价
公司地址	岳麓区麓谷企业广场f3栋1104
联系电话	18229806655 18229806655

## 产品详情

### 巨量广告投放直播间的操作与时间设置

摘要：本文将详细阐述在直播间中如何进行巨量广告投放操作，以及如何有效地设置广告投放时间，帮助广告主更好地进行直播间广告投放。

#### 1、巨量广告投放操作

巨量广告是一种可在移动端的应用中进行投放的广告形式。在直播间中，如果想要进行巨量广告的投放，需要先在广告系统中进行设置。广告主可以通过平台提供的广告系统，在直播间中成功创建广告并进行投放。具体操作步骤如下：

##### 第一步：进入广告系统

首先，广告主需要登录广告系统，在“广告计划”中创建广告，内容包括广告名称、广告目标、广告素材、投放时间等相关信息。

##### 第二步：选择广告投放方式

在“广告计划”中，广告主需要选择巨量广告的投放方式。通常来说，有三种广告投放方式，即CPC（每次点击收费）、CPA（每次转化收费）和CPM（每千次曝光收费）。广告主可以根据自己的需求和预算进行选择。

##### 第三步：设置广告投放时间

在确定好广告投放方式后，广告主需要设置广告的投放时间。巨量广告可以根据广告主的需求进行时间精细化投放，投放时间可以根据时间段（比如08:00-10:00）、日期（如周一至周五）和星期几（如周一）来设置。

## 2、广告投放时间设置

在巨量广告投放操作中，广告投放时间的设置对于广告主来说非常重要。通过合理设置投放时间，广告主可以提升广告的曝光量，达到更好的广告效果。下面是一些关于设置广告投放时间的建议：

### 1.合理选择投放时间段

针对巨量广告投放的时间段设置，广告主应该根据自己推广产品的特性来选择合适的投放时间段。比如，对于学习类产品或服务，可以选择在晚上或周末投放，对于健身类产品或服务，建议在早晨或傍晚投放。

### 2.合理选择投放日期

广告主还可以通过设置投放日期来精准投放。比如，在促销活动期间将广告投放时间段设置在活动期内，可以吸引更多的用户参与活动，提升广告效果。

### 3.合理分配投放预算

在设置广告投放时间时，广告主应该结合预算来进行合理的分配。如果预算有限，可以在合适的时间段进行长尾词的竞价投放，以达到最大的收益。

本文详细阐述了在直播间中进行巨量广告投放的操作方法，以及如何设置合理的广告投放时间，帮助广告主在进行直播间广告投放时达到更好的广告效果。