

芒果tv大型晚会广告合作价值与芒果tv广告招商中心

产品名称	芒果tv大型晚会广告合作价值与芒果tv广告招商中心
公司名称	上海视听域文化传媒有限公司
价格	500.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区龙华路2577号
联系电话	4007288738 13818053481

产品详情

芒果tv大型晚会广告投放中心，芒果tv广告招商价格

芒果tv大型晚会广告投放|芒果tv大型晚会广告中心|芒果tv大型晚会广告合作|芒果tv大型晚会广告折扣|芒果tv大型晚会广告报价

芒果tv大型晚会

芒果TV作为中国lingxian的在线视频平台之一，拥有庞大的用户群体和广泛的观众基础。这使得广告商能够在芒果TV的大型晚会上投放广告，接触到大量的潜在客户。芒果TV上线于2014年4月，前身为湖南卫视新媒体——金鹰网。是以视听互动为核心，融网络特色与电视特色于一体，实现“多屏合一”独播、跨屏、自制的新媒体视听综合传播服务平台，同时也是湖南广电旗下唯一互联网视频平台。上线不到一年时间，芒果TV全平台的日均活跃用户数已近3000万，芒果TV客户端下载总量超过6000万次。2017年，芒果TV率先实现中国视频行业盈利4.89亿。芒果TV作为湖南广电“双核驱动”战略主体之一，在芒果TV，除了能看大多湖南卫视的剧综外，还能看其播出的网络剧及自制综艺。是2019年中国市场份额最大的四个影音平台之一，连续五年获评中国互联网企业baiqiang，连续四年“世界媒体五baiqiang”

芒果tv全终端月覆盖用户数5亿，手机APP安装激活用户数6.15亿，互联网电视终端激活用户数1.10亿，IP TV覆盖用户数1.34亿。24岁以下的年轻用户占芒果TV用户的61.6%，且线上消费能力、消费意愿远高于行业其他平台，基于收集和整理线上线下的海量用户数据，对用户行为特征进行动态分析、深度建模，为您建立起用户完整的画像资料，精准抵达用户群。打破冠名契合弱、转化率低等痛点，通过AI智能选择视频场景，广告完美植入，无缝贴合视频内容。助客户准确定位潜在消费人群，实现从“广而告之”到“准而告知”的转变。芒果超媒资源共享，头羊姿态发展，台网互动构建全国lingxian商业模式，成为业内高阶玩家，全媒体战略布局增，节目品牌强效竞争力

芒果tv满足客户不同诉求，提供品效合一的营销解决方案，立体化品牌曝光
全面提升广告ROI，想了解更多芒果TV大型晚会广告投放价格及折扣可百度进入视听域传媒官网查询。