

2022年中国数字服务台市场规模、发展潜力、及增长分析报告

产品名称	2022年中国数字服务台市场规模、发展潜力、及增长分析报告
公司名称	湖南贝哲斯信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元10楼10033号
联系电话	18163706525 19918827775

产品详情

依据报告中对数字服务台产业规模的分析部分，2022年全球数字服务台市场规模达到164.25亿元（人民币），中国数字服务台市场规模达20.12亿元，约占全球数字服务台市场总份额的%。报告预测至2028年，全球数字服务台市场规模将会达到246.92亿元，预测期间内将达到7.03%的年均复合增长率。

数字服务台行业调研报告重点研究全球北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东和非洲地区。地区是全球最大的消费市场，2022年的市场规模达 亿元，预计到2028年将以 %的年度增幅增长至 亿元。

报告对数字服务台行业的发展状况、竞争格局、梯队建设、行业发展整合等方面进行了详细解读，其中研究的重点业内企业为Atlassian, Broadcom, Fujitsu Global, Ivanti, Microsoft, BMC Software, LogmeIn, ServiceNow, BDO Digital，业内TOP3企业2021年和2022年的市场总份额分别为 %和 %。

此外，报告还基于产业链发展，涵盖了上下游细分市场的市场规模情况、市场份额分析、以及产品价格走势。报告中涵盖的数字服务台行业细分种类为云端部署, 内部部署。当前市场以 亿元人民币的规模lingxian种类市场，占 %的市场份额。在预测期间内，报告预测 市场将会以 %的增长率增长，并在2028年达 亿元的市场规模。

报告涵盖的应用领域为中小型企业 (SME), 大型企业。基于客观数据、多渠道信息以及科学分析，报告对数字服务台行业细分市场的未来发展趋势做出了预判，并预测 将会成为数字服务台行业需求最大的终端领域，在预测期间内将以 %的增幅在2028年达到 亿元的市场规模。

服务台是客户和服务提供商之间的主要联系点，将业务流程与更广泛的服务管理基础架构集成在一起。数字服务台包括一个分析引擎，可从使用模式和用户反馈中获得丰富的见解，以推动持续改进和数字化转型计划，这将帮助公司管理交互以加速事件解决，同时最大限度地减少支持成本和代理参与。

市场概览：

COVID-19爆发对数字服务台行业发展的影响

在数字服务管理 (ITSM) 方面，全球大流行使 2021

年成为前所未有的变化之年，尤其影响了数字服务台的角色和业务需求。在某些方面，2021 年让企业 IT 部门和数字服务台重新确立了它们对组织及其员工的价值。

首先，当数字服务台及其人员帮助办公室工作人员迁移到远程工作时，因此在组织对大流行的业务连续性响应中发挥了关键作用。其次，通过新的和修改后的服务以及它们的支持。在大流行期间，数字服务台是许多组织恢复能力的重要组成部分。此外，鉴于全球 COVID-19 大流行对企业业务和运营的影响，数字服务台也在不断优化，而不仅仅是为了提高效率和节省成本。

随着 COVID-19 大流行对企业造成的破坏尘埃落定，许多公司发现自己依赖远程团队来处理关键流程，其中包括服务管理。尽管远程支持带来了挑战——VPN 连接和安装服务台票。数字服务平台的使用正在增加，市场正在快速增长。

产品分类概述：

在不同的产品类型中，预置细分市场预计将在 2027 年贡献最大的市场份额。

数字服务台应用领域划分：

从应用来看，2017 年至 2022 年，大型企业细分市场占据了最大份额。

企业概览：

ServiceNow 是数字服务台市场的主要参与者之一，到 2022 年占有 22.88% 的份额。

ServiceNow 是一家位于加利福尼亚州圣克拉拉的美国软件公司，开发云计算平台以帮助公司管理企业运营的数字工作流程。

Atlassian 是一家为团队开发协作、开发和问题跟踪软件的公司。它提供了

Jira，这是一个工作流管理系统，使团队能够计划、组织、跟踪和管理他们的工作和项目；

Confluence，一个内容协作平台；Bitbucket，一款git代码管理产品；以及 Jira Service Management、Jira Core、Trello 等。

地区概述：

北美是所有地区中增长率最高的。

数字服务台行业市场研究报告以该行业特征、市场供需现状、国际大环境及国内环境为基础，先后分析了数字服务台市场整体发展态势、数字服务台市场规模与增长率、产销和进出口变化趋势、行业竞争格局等，最后预测2023年后行业规模变化情况。报告还提及行业细分领域机会和市场竞争风险、技术风险、政策风险，对行业企业来说都大有益处。

数字服务台市场主要企业包括：

Atlassian

Broadcom

Fujitsu Global

Ivanti

Microsoft

BMC Software

LogmeIn

ServiceNow

BDO Digital

数字服务台类别划分：

云端部署

内部部署

数字服务台应用领域划分：

中小型企业 (SME)

大型企业

报告出版商: 湖南贝哲斯信息咨询有限公司

报告对数字服务台行业主要企业基本信息、产品特点、竞争力水平重点介绍，同时重点分析了各企业市场表现（包含数字服务台市场销售量、销售收入、价格、毛利、毛利率及全球和中国市场主要厂商的市场份额），为制造商及上下游企业提供可依据的市场动态信息，能够在激烈的竞争中明确自身定位，实时调整企业发展战略。

报告先后对全球数字服务台市场和细分区域及各地区主要国家进行全面、细致的研究，介绍各地区行业发展背景及现状，突出各个地区的规模差异、经济和政策差异以及发展空间大小。为全面了解全球各地区数字服务台市场动态，报告将全球市场细分为以下几个区域：

北美（美国、加拿大、墨西哥）

欧洲（德国、英国、法国、意大利、北欧、西班牙、比利时、波兰、俄罗斯、土耳其）

亚太（中国、日本、澳大利亚和新西兰、印度、东盟、韩国）

拉丁美洲，中东和非洲（海湾合作委员会国家、巴西、尼日利亚、南非、阿根廷）

数字服务台市场分析报告各章节内容如下：

第一章：数字服务台行业简介、市场规模和增长率（按主要类型、应用、地区划分）、全球与中国数字服务台市场发展趋势；

第二章：数字服务台市场动态、竞争格局、PEST、供应链分析；

第三章：全球与中国数字服务台主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额、TOP3企业SWOT分析；

第四章：2017-2028年全球与中国数字服务台主要类型分析（发展趋势、销售量、销售额、市场份额及价格走势）；

第五章：2017-2028年全球与中国数字服务台最终用户分析（下游客户端、市场销量、值及市场份额）；

第六章：2017-2022年全球主要地区（中国、北美、欧洲、亚太、拉美、中东及非洲市场）数字服务台产量、进口、销量、出口分析；

第七至第十章：分别对北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东和非洲地区数字服务台主要类型、应用格局、主要国家市场销量与增长率分析；

第十一章：列举了全球与中国数字服务台主要生厂商，涵盖企业基本信息、产品规格特点、及2017-2022年数字服务台销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率分析；

第十二章：数字服务台行业前景与风险。

目录

第一章 行业概述及全球与中国市场发展现状

1.1 数字服务台行业简介

1.1.1 数字服务台行业界定及分类

1.1.2 数字服务台行业特征

1.1.3 全球与中国市场数字服务台销售量及增长率（2017年-2028年）

1.1.4 全球与中国市场数字服务台产值及增长率（2017年-2028年）

1.2 全球数字服务台主要类型市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.2.1 云端部署

1.2.2 内部部署

1.3 全球数字服务台主要终端应用领域市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.3.1 中小型企业 (SME)

1.3.2 大型企业

1.4 按地区划分的细分市场

1.4.1 2017年-2028年北美数字服务台消费市场规模和增长率

1.4.2 2017年-2028年欧洲数字服务台消费市场规模和增长率

1.4.3 2017年-2028年亚太地区数字服务台消费市场规模和增长率

1.4.4 2017年-2028年拉丁美洲，中东和非洲数字服务台消费市场规模和增长率

1.5 全球数字服务台销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及预测（2017年-2028年）

1.5.1 全球数字服务台销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及发展趋势（2017年-2028年）

1.6 中国数字服务台销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

1.6.1 中国数字服务台销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

第二章 全球数字服务台市场趋势和竞争格局

2.1 市场趋势和动态

2.1.1 市场挑战与约束

2.1.2 市场机会与潜力

2.1.3 全球企业并购信息

2.2 竞争格局分析

2.2.1 产业集中度分析

2.2.2 数字服务台行业波特五力模型分析

2.2.3 数字服务台行业PEST分析

2.3 数字服务台行业供应链分析

2.3.1 主要原料及供应情况

2.3.2 数字服务台行业下游情况分析

2.3.3 上下游行业对数字服务台行业的影响

第三章 全球与中国主要厂商数字服务台销售量、销售额及竞争分析

3.1 全球与中国数字服务台市场主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额

3.1.1 全球与中国数字服务台市场主要厂商2021和2022年销售量列表

3.1.2 全球与中国数字服务台市场主要厂商2021和2022年销售额列表

3.1.3 全球与中国数字服务台市场主要厂商2021和2022年市场份额

3.2 数字服务台全球与中国TOP3企业SWOT分析

第四章 全球与中国数字服务台主要类型销售量、销售额、市场份额及价格（2017年-2028年）

4.1 主要类型产品发展趋势

4.2 全球市场数字服务台主要类型销售量、销售额、市场份额及价格

4.2.1 全球市场数字服务台主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.2.2 全球市场数字服务台主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.2.3 全球市场数字服务台主要类型价格走势（2017年-2028年）

4.3 中国市场数字服务台主要类型销售量、销售额及市场份额

4.3.1 中国市场数字服务台主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.3.2 中国市场数字服务台主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.3.3 中国市场数字服务台主要类型价格走势（2017年-2028年）

第五章 全球与中国数字服务台主要终端应用领域市场细分

5.1 终端应用领域的下游客户端分析

5.2 全球数字服务台市场主要终端应用领域销售量、值及市场份额

5.2.1 全球市场数字服务台主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.2.2 全球数字服务台市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

5.3 中国市场主要终端应用领域数字服务台销售量、值及市场份额

5.3.1 中国数字服务台市场主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.3.2 中国数字服务台市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

第六章 全球主要地区数字服务台产量，进口，销量和出口分析（2017-2022年）

6.1 中国数字服务台市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.2 北美数字服务台市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.3 欧洲数字服务台市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.4 亚太数字服务台市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.5 拉美，中东，非洲数字服务台市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

第七章 北美数字服务台市场分析

7.1 北美数字服务台主要类型市场分析（2017年-2028年）

7.2 北美数字服务台主要终端应用领域格局分析（2017年-2028年）

7.3 北美主要国家数字服务台市场分析和预测（2017年-2028年）

7.3.1 美国数字服务台市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.2 加拿大数字服务台市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.3 墨西哥数字服务台市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

第八章 欧洲数字服务台市场分析

8.1 欧洲数字服务台主要类型市场分析（2017年-2028年）

8.2 欧洲数字服务台主要终端应用领域格局分析(2017年-2028年)

8.3 欧洲主要国家数字服务台市场分析(2017年-2028年)

8.3.1 德国数字服务台市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.2 英国数字服务台市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.3 法国数字服务台市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.4 意大利数字服务台市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.5 北欧数字服务台市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.6 西班牙数字服务台市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.7 比利时数字服务台市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.8 波兰数字服务台市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.9 俄罗斯数字服务台市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.10 土耳其数字服务台市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

第九章 亚太数字服务台市场分析

9.1 亚太数字服务台主要类型市场分析 (2017年-2028年)

9.2 亚太数字服务台主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

9.3 亚太主要国家数字服务台市场分析 (2017年-2028年)

9.3.1 中国数字服务台市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.2 日本数字服务台市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.3 澳大利亚和新西兰数字服务台市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.4 印度数字服务台市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.5 东盟数字服务台市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.6 韩国数字服务台市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十章 拉丁美洲，中东和非洲数字服务台市场分析

10.1 拉丁美洲，中东和非洲数字服务台主要类型市场分析 (2017年-2028年)

10.2 拉丁美洲，中东和非洲数字服务台主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

10.3 拉丁美洲，中东和非洲主要国家数字服务台市场分析 (2017年-2028年)

10.3.1 海湾合作委员会国家数字服务台市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.2 巴西数字服务台市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.3 尼日利亚数字服务台市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.4 南非数字服务台市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.5 阿根廷数字服务台市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十一章 全球与中国数字服务台主要生产商分析

11.1 Atlassian

11.1.1 Atlassian基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.1.2 Atlassian数字服务台产品规格、参数、特点

11.1.3 Atlassian数字服务台销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.2 Broadcom

11.2.1 Broadcom基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.2.2 Broadcom数字服务台产品规格、参数、特点

11.2.3 Broadcom数字服务台销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.3 Fujitsu Global

11.3.1 Fujitsu Global基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.3.2 Fujitsu Global数字服务台产品规格、参数、特点

11.3.3 Fujitsu Global数字服务台销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.4 Ivanti

11.4.1 Ivanti基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.4.2 Ivanti数字服务台产品规格、参数、特点

11.4.3 Ivanti数字服务台销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.5 Microsoft

11.5.1 Microsoft基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.5.2 Microsoft数字服务台产品规格、参数、特点

11.5.3 Microsoft数字服务台销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.6 BMC Software

11.6.1 BMC Software基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.6.2 BMC Software数字服务台产品规格、参数、特点

11.6.3 BMC Software数字服务台销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.7 LogmeIn

11.7.1 LogmeIn基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.7.2 LogmeIn数字服务台产品规格、参数、特点

11.7.3 LogmeIn数字服务台销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.8 ServiceNow

11.8.1 ServiceNow基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.8.2 ServiceNow数字服务台产品规格、参数、特点

11.8.3 ServiceNow数字服务台销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.9 BDO Digital

11.9.1 BDO Digital基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.9.2 BDO Digital数字服务台产品规格、参数、特点

11.9.3 BDO Digital数字服务台销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

第十二章 数字服务台行业投资前景与风险分析

12.1 数字服务台行业投资前景分析

12.1.1 细分市场投资机会

12.1.2 区域市场投资机会

12.1.3 细分行业投资机会

12.2 数字服务台行业投资风险分析

12.2.1 市场竞争风险

12.2.2 技术风险分析

12.2.3 政策影响和企业体制风险

报告揭示了数字服务台行业市场潜在需求与机会，对全球和中国数字服务台业内企业了解行业动向具有很好的指导意义；报告还剖析了数字服务台行业市场发展痛点和威胁因素，对业内企业调整市场战略、规避风险具有较大的参考价值。

湖南贝哲斯信息咨询有限公司是一家业内专业的现代化咨询公司，从事市场调研服务、商业报告、技术咨询等三大主要业务范畴。我们的宗旨是为合作伙伴源源不断地带来短期及长期的显著效益，通过强大的部委渠道支持、丰富的行业数据资源、创新的研究方法等，精益求精地完成每一次合作。贝哲斯已为上千家包括初创企业、机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司和各类公司在内的单位提供了专业的市场研究报告、咨询及竞争情报服务，项目获取好评同时，也建立了长期的合作伙伴关系。

报告编码：2123283