

# 2024中国（厦门）厕所产业展览会

产品名称	2024中国（厦门）厕所产业展览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

## 产品详情

旅游中国 美好生活 — 打造高质量“厕所革命”展示交流平台

2024中国（厦门）厕所产业展览会

2024 China Xiamen International Toilet Industry Expo

时间：2024年3月29-31日 地点：厦门国际博览中心

指导思想：

为深入贯彻总书记关于厕所革命的重要指示精神，全面落实国务院印发的《“十四五”旅游业发展规划》要求，推动贯彻实施《旅游厕所质量要求与评定》（GB/T 18973-2022）国家标准（以下简称“旅游厕所2022版国家标准”）等福建省印发的《福建省推进文旅经济高质量发展行动计划（2022-2025年）》巩固和深化旅游厕所革命成果，不断提升旅游厕所管理和服务水平，基本实现“干净无味、安全方便、节能环保、环境友好”建设目标，带动旅游公共服务高质量发展，围绕文化强省和全域生态旅游省建设目标，坚持以文塑旅、以旅彰文，加快建设文化产业和旅游产业融合发展示范区、21世纪海上丝绸之路旅游核心区，持续打造重要的自然和文化旅游中心、世界知名旅游目的地，为全方位推进高质量发展超越、奋力谱写全面建设社会主义现代化国家福建篇章提供有力支撑。

全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，以提升国内旅游市场的规模和品质为重点，“2024中国（厦门）厕所产业展览会”简称“CTIE厕所展”将于3月29日-31日在厦门国际博览中心举行。CTIE厕博会围绕“旅游中国 美好生活”为主题，将全面升级厕所产业领域的企业及客商提供专业化、高水准的展示交流平台。推行共商共建共享环保厕所的新模式，凝聚社会各界共识，实现资源共享、优势互补，共促厕所产业上下游形成合力，吸引、集聚更多youxiu企业推进厕所革命再上新台阶，助力厦门打造全国“厕所革命”示范城市。

市场前景：

福建全省发展目标。到2025年，文旅经济规模明显壮大，全省接待旅游人数超过7亿人次，旅游总收入超

过1万亿元，文化产业增加值达到3500亿元，力争占全省地区生产总值5.5%以上，保持全国前列；文旅产业结构更加优化，旅游购物支出占比达到18.5%，新增一批文旅上市企业，力争更多企业进入全国文化企业30强、中国旅游集团20强；文旅形象得到持续提升，新增一批shijieji、guojiaji文化和旅游品牌，“清新福建”、“全福游、有全福”和“福”文化等品牌享誉国内外。

新技术——展示厕所新设备、异味除臭、厕改新方案等关键技术、研发成果、推广应用成效

新产品——展示技术成熟且已商业化的厕所行业新装备、新设施

新模式——展示符合中国厕所革命实际情况，提炼出的可学习、能复制、易推广的新模式

新成果——展示各地条件不同、发展水平各异、各具特色的厕所革命的典型范例

展览范围：

厕所革命成果展示范围：旅游/景区/环卫/移动/生态厕所、厕所改造+粪污处理技术、厕所投资+运营管理服务、乡村振兴/医院/校园/城市厕所革命等综合展示区；

厕所技术和产品展示区——重点展示厕所新产品、新技术、新设备、新模式

生态厕所

城市、旅游景区、移动厕所、车载厕所、生态厕所、微生物厕所、泡沫厕所、环保厕所，移动公厕，市政公共厕所等；

乡村振兴厕所改造

各类环保化粪池、厕所污水处理设备、粪便处理设备、过滤设备、净化设备等；

智慧厕软硬件一体

整体智慧厕所、智慧公厕云管理平台、智能马桶、感应洁具等；

厕所净化与卫生间配套设施

厕所清洁服务+产品+设备技术、商用空间洗手间+节能节水设施、厕所空气流通+除臭产品，各类蹲坐便器、小便器、厕所除臭设备、出纸机、烘手器、环保新风系统、厕纸等；

第三卫生

母婴盆、无障碍扶手、无障碍坐便器、厕所安全座椅；

组织开展形式多样、线上线下相结合的旅游厕所2022版国家标准宣传推广和学习培训活动，培训对象须覆盖所有旅游厕所主管部门和业主单位，3A及以上等级旅游景区相关管理人员应列为重点培训对象。

同期活动（以现场举办为准）

2024厦门旅游景区装备创新发展大会

2024厦门景区厕所产业发展论坛

2024 CTIE厕所展—youxiu展商新品发布会

2024 福建省文旅项目厕所改造项目对接会

邀请目标观众

单位性质：规划局，住建委，住建局，市容（城市）管理局，环卫局，行业协会、地产开发商，市政（建筑）工程公司，建筑设计公司，旅游景点、集散中心、高速公路服务区等旅游系统，学校教育系统，医院卫生系统，文化娱乐系统，展览馆，会议中心，大型活动主办机构，厕改机构，行业媒体等。

各省文旅厅、市文旅局、政府文旅主管单位、行业主管协会、行业相关组织；

文化旅游集团、文旅投资机构、旅游景区开发商、房地产开发商、运营商；

5A/4A 度假区、G228滨海风景道、武夷山国家森林步道、长征国家文化公园（福建段）、厦门植物园、风景名胜区、红色旅游景区、森林公园、古镇开发区、山地休闲度假区；

主题公园、生态公园、城市公园、园林温泉/湖泊旅游度假区、生态自然保护区；

博物馆、展览馆、科技馆、海洋馆、纪念馆、影视基地、主题产业园；

汽车营地、工业旅游示范区/点、游艇俱乐部、主题酒店与休闲会所；

滨海旅游度假区、高尔夫球场、城市商业街区(广场)、艺术空间开发运营商；