

丹丹讲模式 如何优化广告电商的用户体验 私域流量 APP软件开发 微三云

产品名称	丹丹讲模式 如何优化广告电商的用户体验 私域流量 APP软件开发 微三云
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	微三云:源码系统 广告电商:定制 + 标准 东莞:APP,H5,小程序
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13728755927 13728755927

产品详情

丹丹讲模式 如何优化广告电商的用户体验 私域liuliang APP软件开发 微三云

做软件，找丹丹DANCE5927，靠谱！微三云集团：专注软件开发10年+ 运营团队200+ 合作客户30万+。

【广告+电商】

“广告+电商”的消费全返模式

在我们生活的环境中，广告无处不在，从电梯、地铁、公交到手机各种APP，广告已经渗透到我们生活的每一个角落。而电商行业如今也面临着严重的内卷，进入了一个瓶颈期。那么，将广告和电商结合在一起，是否能创造出更多的玩法和商业模式呢？下面我们来深入探讨一下“广告+电商”的消费全返模式。

什么是广告电商？

广告电商是一种将广告投放和电商直接结合的商业模式。通过结合“社交电商+广告分红”，让消费者在购物的同时可以获得积分，并且还能通过观看平台对接的广告任务将积分变现，从而实现广告主、平台和消费者三方共赢的效果。简单来说，广告电商就是将广告和电商两个不同业态间的桥梁，可以更好地满足消费者的需求和购物体验。

广告电商如何解决四大痛点？

痛点1：用户在各大平台看广告间接给平台赚钱，却不能给自己带来一些好处。痛点2：平台给的虚拟积分，更多的只能用来抵扣消费不能提现，用途也是十分有限。痛点3：传统电商主要通过销售商品赚钱，有时候还需要投入大量资金进行广告宣传，这就进一步加大了利润的压力。痛点4：平台想要对接广告，却没有渠道导致无从下手，也没有好的模式来运营辅助自己做大做强，无法让广告的价值得到满意的价值最大化。

广告电商的玩法和特点

玩法

广告电商的模式其实很简单，属于消费返利模式中的一种。用户通过消费可以获得相对应的积分，积分可以通过观看广告释放，从而达到变现的目的。而积分释放的方式也有很多种，商家可以自己设定。就最常见的一种类型——区间递减来说，积分值在每个区间返还的金额都是不一样的。

举例说明：假设平台设置按1%返还，有4000的积分。那么，在2000-4000的区间里，每次可以返还40；当积分释放到少于2000的时候，则自动掉落到1000-2000的区间，每次返还20；当积分释放到少于1000的时候，则自动掉落到400-1000的区间，每次返还10，以此类推。当积分掉落到0-200的区间的时候，则每次返还2。

当然，广告电商还可以结合其他模式来玩。

特点

直接销售商品：广告电商最显著的特点就是与广告结合，直接在广告中销售商品。这种商业模式可以更好过地激发消费者购买欲望，提高电商交易活跃度。

实现商业闭环：广告电商商业模式可以实现商业闭环，解决广告投放效果不能直接转化为交易的问题。通过广告电商商业模式，将广告投放和商品销售直接结合，可以更好地将广告的效益转化为商业交易额。

增加平台盈利：广告电商商业模式对平台的盈利模式提出了新的要求。通过广告电商商业模式可以直接提高平台的转化率和交易量，并且还能够从商品销售中获得一定的佣金和广告费更好地实现平台的盈利。

如果您想了解模式的具体玩法，请私信丹丹。

更多模式等你解锁：#链动2+1#消费积分增值#消费增值模式#共享门店#共享股东#泰山众筹#广告电商#超级app#区块链#供应链#联盟链#分享购#共享购#NFT数字藏品#盲盒

【免责声明：文章资料收集于互联网，小编不参与任何分析的项目运营，也不投资参与任何项目，也不收费推广项目，不做项目私下评估，以上分析不构成任何投资建议。仅作为开发需求者的模式案例参考作用，如有违/规及侵/权请联系作者删/除！】