

审计论文发表//《消费导刊》期刊是什么级别？

产品名称	审计论文发表//《消费导刊》期刊是什么级别？
公司名称	北京分久合文化传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	出版周期:周刊 国际刊号:ISSN 1672- 5719 国内刊号:CN 11-5052/Z
公司地址	北京
联系电话	16710568817 16710568817

产品详情

《消费导刊》 guojiaji ，万方，6000字符4版，收财会方向，欢迎详询！

消费导刊是学术期刊吗？

《消费导刊》是学术期刊。《消费导刊》是中国轻工业联合会主管、主办的学术性期刊。因此，可以认定《消费导刊》为学术期刊。

《消费导刊》是什么级别的期刊？《消费导刊》是guojiaji期刊。

《消费导刊》期刊简介：

《消费导刊》杂志（国内刊号：CN 11-5052/Z，国际刊号：ISSN 1672- 5719），创刊于1950年，初创刊名为《中国轻工业经济》，截至目前，有60年的办刊历史，曾连续两届入选《中文核心期刊要目总览》（1992版）（1996版），2003年经国家新闻出版总署批准，正式更名为《消费导刊》。《消费导刊》杂志是由中国轻工业联合会主管主办的工业经济类guojiaji杂志；以经济界zhiming专家、学者为zishen后盾，整合资源优势；秉承“前沿、高端、独到”的办刊原则，关心产业结构和消费者的心路历程。

《消费导刊》是一份重要的学术期刊，关注消费领域的各个方面。它致力于推动消费研究的发展，为学术界和实践界提供一个交流和分享的平台。该期刊注重学术性和专业性，发表具有高水平和影响力的研究成果。它的栏目涵盖了消费前沿、深度报道、发展战略等，反映了消费领域的最新动态和热点问题。

《消费导刊》投稿须知：

投稿作品应具有高度的学术性和专业性，要求资料可靠、数据准确、具有创造性、科学性和实用性。稿件应立论新颖、论据充分、数据可靠，并且文字要精炼。

投稿时请确保作者姓名、单位、详细地址及邮政编码等信息的准确性。多作者稿署名时必须征得其他作者的同意，并在投稿时确定好作者的排列顺序。

论文格式应包括题目、作者及单位、邮编、内容摘要、关键词、正文、参考文献等部分。请按照规范要求进行排版和整理。

为加快审稿和出版流程，作者可以提供电子版的稿件。同时，请在稿件下方注明作者的详细通讯地址、联系电话、邮箱等联系方式，以便编辑部能够及时与作者取得联系。

编辑部对来稿有删修权。如果作者不同意对稿件进行删修，请在来稿中声明。

请注意，以上信息可能会随着期刊政策的变化而调整。在投稿前，建议您联系小编咨询，获取最新的投稿要求和指南。