

彩盒设计包装设计礼品盒设计艺术品包装设计包装盒包装袋设计包装标贴设计创新时尚设计提升产品档次

产品名称	彩盒设计包装设计礼品盒设计艺术品包装设计包装盒包装袋设计包装标贴设计创新时尚设计提升产品档次
公司名称	东莞市品淘创新设计有限公司
价格	100.00/件
规格参数	品淘设计公司:原创设计 创新风格:交期快 设计满意:服务有保障
公司地址	广东省东莞市塘厦镇莲湖南四横路2号3号楼101室
联系电话	0769-88004468 13532555677

产品详情

包装的好坏直接影响产品的，东莞市品淘创新设计有限公司用心专研包装技术设计，为客户量身打造专属独特包装设计，让产品更出彩，包装更闪亮吸引客户眼球！

包装设计即指选用合适的，运用巧妙的工艺手段，进行的容器结构造型和包装的美化装饰设计。从中可以看到包装设计的三大构成要素。

包装（packaging）、产品特性、消费心理的综合反映，它直接影响到消费者的购买欲。我们深信，包装是建立产品与消费者亲和力的有力手段。经济全球化的，包装与商品已融为一体。包装作为实现商品价值和使用价值的手段，在生产、流通、销售和消费领域中，发挥着极其重要的作用，是企业界、设计不得不关注的重要课题。包装的功能是保护商品、传达商品信息、方便使用、方便运输、促进销售、提高产品附加值。包装作为一门综合性学科，具有商品和艺术相结合的双重性。创造性的站在品牌的高度思考包装，我们用、消费者体验洞察，提供创造性包装解决方案。侧重全产品系列包装的识别架构规划，使包装实现体系化，提升产品的终端表现。

外形要素

外形要素就是商品包装示面的外形，包括展示面的大小、尺寸和形状。日常生活中我们所见到的形态有3种，人造形态和偶发形态。但我们在研究产品的形态构成时，必须找到种适用于任何性质的形态，即把共同的规律性的东西抽出来。

我们知道，形态构成就是外形要素，或称这为形态要素，就是以一定的方法，法则构成的各种千变万化的形态。形态是由点、线、面、体这几种要素构成的。包装的形态主要有：圆柱体类、长方体类、圆锥体类和各种形体以及有关形体的组合及因不同切割构成的各种形态包装形态构成的新颖性对消费者的视觉引导起着十分重要的作用，奇特的视觉形态能给消费者留下深刻的印象。包装设计者必须熟悉形态要素本身的特性及其表情，并此作为表现形式美的素材。

我们在考虑包装设计的外形要素时，还必须从形式美法则的角度去认识它。按照包装设计的形式美法则结合产品自身功能的特点，将各种因素有机、自然地结合起来，以求得完美统一的设计形象。

构图要素

构图是将商品包装展示面的商标、图形、文字和组合排列在一起的一个完整的画面。这四方面的组合构成了包装装潢的整体效果。商品设计构图要素商标、图形、文字和色彩的运用得正确、适当、美观，就可称为的设计作品。

色彩设计在包装设计中占据重要的位置。色彩是美化和突出产品的重要因素。包装色彩的运用是整个画面设计的构思、构图紧密联系着的。包装色彩要求平面化、匀整化，这是以色彩的过滤、提炼的高度概括。它以人们的联想和色彩的习惯为依据，进行高度的夸张和变色是包装艺术的一种手段。同时，包装的色彩还必须受到工艺、材料、用途和销售地区等的制和限制。

东莞品淘文化创意设计有限公司是一家实体设计公司，专注工业设计、产品开发设计、广告设计、建筑

设计、电商设计、PPT设计制作、主图设计、宣传册设计、商标LOGO设计、VI设计、品牌设计、卡通形象设计、招牌字体设计、3D设计、三维建模、外观设计、包装设计、吉祥物设计、动漫设计、视频拍摄、产品拍摄、宣传片制作，“让企业受益、让产品出彩”是我司的服务宗旨。

品淘设计原则的概述，每一个youxiu的设计中都应用了这些设计原则。

一．对比，对比的基本思想是，要避免页面上的元素大过相似。如果元素（字体、颜色、大小、线宽、形状、空间等）不相同，那就干脆让它们截然不同。要让页面引人注目，对比通常是最重要的一个因素。

二．重复，在设计中的视觉要素中整个作品中重复出现。可以重复颜色、形状、材质、空间关系、线宽、字体、大小和图片，等。这样一来，既能增加条理性，还可以加强统一性。

三．对齐，任何东西不能在页面上随意安放。每个元素都应当与页面上的另一个元素有某种视觉联系。这样能建立一种清晰、精巧而且清爽的外观。

四．亲密性，彼此相关的项应当靠近，归组在一起。如果多个项相互之间存在很近的亲密性，它们就会成为一个视觉单元，而不是多个孤立的元素。这有助于组织信息，减少混乱，使结构清晰。