

新浪微博开屏广告怎么做-新浪微博广告开户联系谁

产品名称	新浪微博开屏广告怎么做- 新浪微博广告开户联系谁
公司名称	佛山市微禾网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	佛山市禅城区张槎古新路南新创业园E区南座3楼 301室(住所申报)
联系电话	17576014848

产品详情

新浪微博开屏广告怎么做-新浪微博广告开户联系谁

一、开屏广告概述

新浪微博开屏广告是指在用户打开微博客户端时首先展示的广告。以图片或视频形式呈现

二、投放步骤

为了投放新浪微博开屏广告，广告主需要按照以下步骤进行：

1.注册微博广告主账号：在新浪微博广告主平台注册账号，并完成相关认证流程。

2.制定推广计划：根据推广需求和目标受众，制定开屏广告的推广计划。设定投放日期、广告位、目标受众等参数。

3.选择广告形式和创意：选择图片或视频形式的开屏广告，并设计吸引眼球的广告创意，确保传递清晰的信息。

4.设定投放预算：设置广告的投放预算，并根据预算进行出价设置。微博提供不同的出价方式，如CPM（按展示次数计费）、CPC（按点击次数计费）等。

5.选择投放渠道和时间：选择开屏广告的投放渠道，包括移动端、PC端等，以及合适的投放时间段，根据用户需求进行选择。

6.提交审核并投放：在完成广告计划设置后，提交给新浪微博进行审核。审核通过后，按设定的日期和时段开始投放开屏广告。