

# 景区票务成熟技术

产品名称	景区票务成熟技术
公司名称	微都网络有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	八号商业街
联系电话	19272044465

## 产品详情

景区票务系统模式开发，景区票务系统定制开发，景区票务系统在线开发，景区票务系统APP搭建

(相关声明：文章资料采集于互联网，仅作为有开发需求者的模式参考,与相关平台没有任何关系，玩家勿扰，如侵权可删。)

市面上票务管理系统品牌多种多样，该怎么选？一套票务管理系统的报价，几千，几万，十几万，几十万的都有，你景区票务管理系统多少钱呢？景区票务管理系统功能模块多，不同行业又细分了很多，比如影院剧场售票系统，体育场演唱会票务系统，公园景区售票系统，游乐场游乐园售票系统，轮船游船车站售票系统，可以说目前市面上的票务管理系统能够满足多个行业的门票售卖与管理需求，开发一套景区的票务系统到底需要多少钱？笔者今天先告诉下大家开发一套票务管理系统的流程：

票务管理系统底层架构，功能规划，产品战略与公司经营发展有关，一般来说，都有标准化的票务管理系统功能，市面上票务系统的功能大同小异。对于一些景区或者相关行业的票务管理系统，有特殊运营需求，则需要进行定制化了，定制的票务管理系统一般是按工时来计费的，那么开发/定制一套景区的票务系统到底需要多少钱？需求了解并且评审后，一般就是由产品经理确认原型图，再交由设计，前端，后端，进行开发上线，再由测试人员进行测试，最后就是发版上线。大致开发流程分为这几点：

### UI设计

产品经理确认原型图后，需要设计人员进行UI就是操作界面的设计，需要给使用人员看起来美观，清爽，整洁。对于票务管理系统来说，一般设计到UI的模块就包含线上售票，线下售票，小程序售票等场景，这些场景又由不同的小场景构成，从预订-付款-订票成功-票务查询-核销等环节需要设计非常多的UI设计，工时量可以说非常大，一套标准的票务管理系统的UI界面大致需要一整个月的周期。还不包含后期调试过程中，需要调整的UI界面。

## 后端开发

后端开发就是程序员通过各种代码实现票务管理系统最终能够订票，买票，核销票务，还包括与第三方平台的接口对接等等业务流程，一般来说是属于每个票务管理系统厂家的核心IT功能。票务管理系统的底层逻辑设计很重要，对于后续产品的升级迭代有很大关系。相信不少景区运营负责人会反馈一些产品需求给到票务系统厂家，对于某些功能需求，可能票务系统的产品经理会回复一句，这个需求功能可能目前不是很好实现，跟产品架构，性能有关，需要我们内部再进行方案商讨。对于这种需求的回复，基本可以告诉你，短时间内都不会实现或者有的根本就实现不了。所以说，票务管理系统底层逻辑设计和规划很重要。票务管理系统实现功能使用，就后端开发而言，大概就是半个月，一个月不等。

## 前端开发

前端的工作大家可以理解为，就是我们使用票务管理系统，点击哪里实现什么功能，弹出什么窗口，付款成功返回什么页面等等，一系列的交互功能都是由前端实现的，就是把UI设计的所有图片进行交互。前端的工作非常重要，使用过程中方方面面都跟前端交互设计有关。一般来说，票务管理系统设计和开发好以后，前端介入的工期大概10-15天不等。

## 测试上线

上述几个环节实现后，就是由测试人员进行测试验证是否通过，一套票务管理系统测试上线预计周期为10-15天，测试人员需要把所有功能，产品逻辑验证，场景操作应用都进行测试，没有问题，才能由后端进行发版上线。

总而言之，每个品牌的票务管理系统厂家都有自己的核心IT技术，对于票务管理系统开发而言，大致就是分为以上几个流程，不管是新开发还是定制来说，都需要花费大量的人力，物力，财力，包括后期的售后运维人员进行实施，培训，售后等工作。包括每个票务管理系统版本的迭代发布流程，大致同上。