浔坊牌生态太阳鱼美国鲈鱼2两—4两

产品名称	浔坊牌生态太阳鱼美国鲈鱼2两—4两
公司名称	湖州南浔千金永根生态渔业专业合作社
价格	28.00/斤
规格参数	品种:鲈鱼 产地/厂家:浙江 用途:食用
公司地址	中国 浙江 湖州 南浔区 千金镇上泽路64号
联系电话	86-05723365985 13588339996

产品详情

产品介绍 产品说明:

产品规格:2两——4两

配送形式:活鱼或冰鲜鱼

养殖模式:生态套养

生长期限:两年

产品实拍图

肉质鲜美、口感嫩滑

太阳下犹如彩虹落凡尘,烹饪后味比佛跳墙

产品描述

太阳鱼,原产于北美,从加拿大的安大略、魁北克省南部至美国大湖水系和全美国南方 多个州及墨西哥北部的河川、湖泊等水域里均有分布。个体较小,常见的多为50—100克/尾,大型约为2 千克/尾。从形态来看,蓝鳃太阳鱼的体型有些似尼罗罗非鱼,外观特征最引人注目的是鳃盖后缘长有一 黑色形似耳状的软膜,是所有太阳鱼的一个共同特征,只是不同种其"耳膜"有不同颜色及不同形状而 已。太阳鱼的头胸部至腹部呈淡橙红色或淡橙黄色,背部呈淡青灰色,间有一些淡灰黑色的纵纹,但不 太明显。头小背高,肉质丰厚。

【食用方法】

太阳鱼肉质鲜美,营养丰富,据分析,其含粗蛋白18.8%,粗脂肪1.15%, 其干物中17种氨基酸的含量高达17.68%,并富含钙、铁、磷、钠、钾等多种微量元素,是水产滋补食品 。

u太阳鱼蒸蛋

烹制材料(两人份)材料:太阳鱼(1尾,234克)、鸡蛋(2只)、姜丝(半汤匙)、葱花(半汤匙)

调料:油(1/2汤匙)、盐(1汤匙)

- 1.洗净宰杀好的太阳鱼,在腹部切入一刀,掰开鱼腹,让其趴在盘中。
- 2.洒入1/3汤匙盐,抹遍太阳鱼的全身,在其腹部塞入姜丝。
- 3.鸡蛋打入碗内,加入1/2汤匙油、1/5汤匙盐和2蛋壳清水搅打均匀。
- 4.烧开锅内的水,放入太阳鱼,加盖以中小火清蒸10分钟。6取出蒸好的太阳鱼,撒上葱花,即可上桌。

【贴士】

- 1、太阳鱼的个头不宜过大,否则要蒸熟蒸透的话,水蛋会蒸得过老;如果买来太阳鱼较大,可以先放入锅内隔水清蒸一下,取出倒入蛋液再下锅同蒸。
- 2、蛋液和清水的比例是1:1,不能拿捏水量的话,可直接用蛋壳来兑,这样准确率高。
- 3、待锅内的水开后,放入太阳鱼用中小火隔水清蒸,可使蒸出的水蛋不会过老,表面光滑,口感嫩滑。
- 4、打蛋液时不宜用力搅打,否则蛋液会起气泡,蒸好的水蛋会有很多孔,应轻轻搅打均匀便可。
- 5、要确认太阳鱼是否蒸熟,以用筷子直接捅穿鱼身为已熟的标准。

u焖太阳鱼

- 1、将鳞、内脏等清除干净。
- 2、准备好小葱、酱油、食用油、豆豉、西红柿。
- 3、将油煮开,然后将豆豉、小葱等材料倒入锅中爆炒,然后加入少许水。

- 4、必须确保汤料的足够,鱼要新鲜,把鱼头切除,大小随意。
- 5、把鱼翻炒一分钟,盖上锅盖,闷10到5分钟,最后加入半个西红柿。

特别说明: 1、水产价格每日不同,栏目价格仅供参考,我们根据客户的需求量及规格单独报价。

- 2、垂钓用鱼需加收一定的消毒及技术处理费用,根据您的需求量加收。
- 3、物流费用根据客户的地址进行单独的报价。

园区展示

定制说明

本合作社提供鱼干为自己养殖园区生态养殖产品,每一条鱼都有详细的生长记录。接受客户定制及礼品包装:

- 1、提前15天预订,告知产品规格;
- 2、捕捞鲜鱼,进行加工;
- 3、包装验货;
- 4、发货

企业介绍

湖州南浔千金永根生态渔业专业合作社是浙江省示范性专业合作社,旗下有永根生态水产养殖精品园(10000亩)、浔坊水产服务中心(主要从事水产及饲料检测、养殖技术研究与咨询、物流配送等)、浔坊水产加工中心、浔坊水产生态农庄、浔坊水产直销配送中心(杭州、上海、苏州、南京)等项目。本合作社地处江南四大古镇之一——南浔,拥有30多年的水产养殖与销售经验,本着"做到不如做好,做好不如做久"的诚信经营理念及完整、科学的质量管理体系,力争做江南淡水水产第一品牌。本合作社主要经营范围包括:淡水水产批发(鲜活/冰鲜)、大型商超配送、酒店餐饮配送、同时有1000多亩天然湿地供野生水产捕捞,实力和产品质量获。

加	买	洏	午□
パツ	ᅎ	ノソベ	ΛН

1	货源说明	18
١,	贝烬呒	ıH

一手货源,公司生产周期短,货品品质有保证等。

2、关于客服

联系电话:13588339996/13575737332,qq53250609。

3、关于售后

包装有损,可换货。

4、关于发货

同城送货,其余发物流

"【直销】浔坊牌生态太阳鱼美国鲈鱼2两—4两"的成活率为99(%),类型是活鱼,生长环境为淡水,体长是20-40(cm),用途为食用,品种是鲈鱼,产地/厂家为浙江,生长方式是人工养殖,体重为0.1-0.2(公斤/尾)