

红酒电商App开发,酒类分销电商模式软件

产品名称	红酒电商App开发,酒类分销电商模式软件
公司名称	西安云英网络科技有限公司
价格	16000.00/件
规格参数	品牌:云英软件 类型:红酒订货管理系统 产地:西安
公司地址	西安市莲湖区未央路12号世纪金园
联系电话	029-86292197 18392666843

产品详情

红酒电商App开发,酒类分销电商模式软件

红酒电商App开发整合了红酒的资源，在互联网的渠道上为用户提供便捷的红酒的购物体验。如果想要了解更多关于红酒电商App开发的内容可以通过咨询的方式向我们了解。

在电商飞速发展的今天，互联网时代，zui大的损失就是观望，一步慢，步步慢，商机转瞬即逝，抓住机遇才是致胜关键。

一、红酒市场现状分析

2015年，我国进口葡萄酒总量同比增长44.58%；进口额同比增长34.30%。国产葡萄

酒行业也延续了2014年起上涨的趋势，截止2015年10月，我国葡萄酒行业实现收入

357.25亿元，同比增速为8.55%，实现利润总额37.82亿元，同比增速为14.79%。

总体形式打好，但目前市场鱼龙混杂，且没有相关的行业规范约束，混乱局势现在红酒

销售模式基本分：

- 1.传统营销运营模式（如：富隆、骏德、建发、ASC、保乐力加等）；
- 2.电子商务运营模式（如：酒美、也买酒、品尚红酒、红酒客等）
- 3.保税区交易模式；

4.供应链运营模式

5.联盟组织酒业推广模式；

这个市场在近两年会进行行业洗牌，特别以葡萄酒网络运营模式11为明显。

二、红酒电商的机遇

关于进口红酒的专业B2C网站有上百家之多，加上各网站内大大小小的网店更是不胜

枚举。“不做电子商务，就是在失去未来的零售市场。”源于这样的想法，许多精明的进口葡

萄酒商选择了网络营销模式，积极搭建专业葡萄酒的网络商城。虽然目前葡萄酒的网络销售

只占葡萄酒总体销量的5%，但是作为一股不可忽视的力量，网络销售的发展已经势不可挡。

随着生活条件的不断提高，葡萄酒市场也随之增大。但是相对于中国其他粮食类酒的发展来看，葡萄酒在中国的发展还是明显比较落后，在这种背景下，中国对葡萄酒的重视程度还远远不够。在改革开放初期，葡萄酒往往会被视为具有浓厚的西方文化的代表，并且大多数的葡萄酒也来自国外的酒庄。

那红酒电商App开发有什么样的功能特点呢？

- 1、红酒商城：在商城上，用户可以看到各种的红酒商品的展示。明确的红酒的名称、明确的价格等方面的信息。如果用户感兴趣可以点击进去，查看详细的红酒的信息的介绍。
- 2、红酒分类：把红酒按照不同的年份，不同的红酒的品牌，不同的工艺制发等的分类方式，方便用户们在购买红酒的过程中的选购，提高用户的购物上的体验。
- 3、折扣活动：为了吸引更多的用户，活跃用户的购买，不顶起的举行折扣的活动，促进用户们的活跃性，同时也提供更加优惠的红酒商品。
- 4、红酒资讯：为用户们提供在红酒上的各方面的资讯内容，包括红酒的历史恩华，红酒的礼仪，红酒的饮用技巧等。
- 5、在线购买：通过在线的购物的方式，进行在线的下的那支付，完成订单的下的那，等待物流的带来。
- 6、用户评论：用户对红酒的购物和服务进行一定的评论，写下自己的购物上的感受，有助于商品和服务的提升。

红酒商城系统开发案例，红酒商城系统App开发，红酒商城系统开发，红酒代理商小程序开发，红酒电商分销模式，红酒电商分销系统开发咨询西安云英软件公司。