

# 中国冷冻鱼制品市场竞争现状及营销策略分析报告2024-2030年

产品名称	中国冷冻鱼制品市场竞争现状及营销策略分析报告2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国冷冻鱼制品市场竞争现状及营销策略分析报告2024-2030年【报告编号】:414258【出版时间】:2023年11月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第一章冷冻鱼产品特性12第一节产品分类12第二节产品发展社会背景12第三节产品原理16第四节产业链概述17一、产业链模型介绍17二、冷冻鱼产业链模型分析18第二章冷冻鱼市场分析19第一节国际冷冻鱼市场发展总体概况19一、国际现状分析19二、国际发展趋势分析21第二节我国冷冻鱼市场的发展状况22一、我国冷冻鱼市场发展基本情况22二、冷冻鱼市场的总现状22三、冷冻鱼行业发展中存在的问题23四、我国冷冻鱼行业发展回顾23第三章冷冻鱼行业所处生命周期24第一节生命周期24第二节冷冻鱼行业技术变革与产品革新24一、技术变革可能会改变行业竞争格局24二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分25第三节差异化/同质化分析25一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求25二、产品个性化是行业远离战火的武器25三、冷冻鱼产品的个性化空间很大25第四节进入/退出难度分析26一、冷冻鱼产品市场进入壁垒26二、可以选择不同方式进入27第四章中国冷冻鱼销售状况分析29第一节冷冻鱼国内营销模式分析29第二节冷冻鱼国内分销商形态分析29第三节冷冻鱼国内销售渠道分析30第四节冷冻鱼行业国际化营销模式分析30第五节冷冻鱼重点销售区域分析32第六节市场供需现状分析34第七节行业发展前景预测34第八节行业投资战略预测34第五章冷冻鱼的生产分析36第一节行业生产规模及增长速度36第二节产业地区分布情况37第三节优势企业产品价格策略37第四节行业生产所面临的几个问题38第五节未来几年行业产量变化趋势39第六节冷冻鱼营销策略分析40第七节冷冻鱼行业广告与促销方式分析42一、主要的广告媒体42二、主要的广告媒体的优/缺点分析44三、主要的广告媒体费用分析53第六章冷冻鱼市场渠道分析54第一节渠道对行业至关重要54第二节市场渠道格局54第三节销售渠道形式54第四节销售渠道要素对比56第五节对竞争对手渠道策略的研究56第七章冷冻鱼行业品牌分析58第一节品牌数量分析58第二节品牌推广策略分析58第三节品牌首要认知渠道分析60第四节消费者对冷冻鱼品牌认知度宏观调查61第五节消费者对冷冻鱼品牌偏好调查62第八章冷冻鱼用户分析64第一节用户认知程度64第二节用户关注的因素64一、用户对冷冻鱼产品不同功能各有需求64二、用户普遍关注冷冻鱼产品质量64三、价格与用户心理预期已比较接近65四、部分产品与消费者消费习惯尚有一定距离65第九章中国冷冻鱼产品价格分析67第一节中国冷冻鱼历年平均价格回顾67第二节中国冷冻鱼当前市场价格67一、产品市场价格驱动因

素分析67二、产品未来价格预测68第十章行业运行状况分析69第一节行业情况背景69一、参与调查企业及其分布情况69二、典型企业介绍69第二节总体效益运行状况71一、总体销售效益71二、冷冻鱼行业总体盈利能力71三、冷冻鱼行业总体税收能力71四、冷冻鱼行业市场总体产值能力72第三节不同地区行业效益状况对比72一、不同地区销售效益状况对比72二、不同地区行业盈利能力状况对比73三、不同地区行业税收能力状况对比73四、不同地区行业产值状况对比74第四节类型运行效益对比75一、行业不同类型销售效益状况对比75二、不同类型盈利能力状况对比75三、不同类型税收能力状况对比75四、不同类型产值状况对比76第五节规模运行效益对比76一、行业不同规模销售效益状况对比76二、不同规模盈利能力状况对比76三、不同规模税收能力状况对比76四、不同规模产值状况对比77第十一章冷冻鱼部分重点生产厂家分析78第一节大连獐子岛渔业集团股份有限公司78一、企业概况78二、企业主要经济指标分析79三、企业盈利能力分析80四、企业偿债能力分析80五、企业运营能力分析80六、企业成长能力分析80第二节山东好当家海洋发展股份有限公司81一、企业概况81二、企业主要经济指标分析82三、企业盈利能力分析82四、企业偿债能力分析82五、企业运营能力分析82六、企业成长能力分析83第三节山东东方海洋科技股份有限公司83一、企业概况83二、企业主要经济指标分析84三、企业盈利能力分析84四、企业偿债能力分析84五、企业运营能力分析84六、企业成长能力分析85第四节湖南洞庭水殖股份有限公司85一、企业概况85二、企业主要经济指标分析85三、企业盈利能力分析86四、企业偿债能力分析86五、企业运营能力分析86六、企业成长能力分析86第五节中水集团远洋股份有限公司86一、企业概况86二、企业主要经济指标分析87三、企业盈利能力分析87四、企业偿债能力分析88五、企业运营能力分析88六、企业成长能力分析88第十二章冷冻鱼行业发展趋势及投资风险分析89第一节当前冷冻鱼存在的问题89第二节冷冻鱼未来发展预测分析90一、中国冷冻鱼发展方向分析90二、中国冷冻鱼行业发展规模90三、中国冷冻鱼行业投资发展趋势预测91第三节中国冷冻鱼行业投资风险分析91一、市场竞争风险91二、原材料压力风险分析91三、技术风险分析92四、政策和体制风险92五、外资进入退出风险92第十三章行业项目投资建议93第一节冷冻鱼技术应用注意事项93第二节项目投资注意事项93第三节冷冻鱼生产开发注意事项93第四节冷冻鱼销售注意事项93第十四章中国冷冻鱼行业发展预测分析94第一节国内冷冻鱼产业宏观预测94一、我国冷冻鱼行业宏观预测94二、冷冻鱼工业发展展望97三、冷冻鱼工业发展状况预测分析97第二节中国冷冻鱼市场趋势分析98一、冷冻鱼市场趋势总结98二、冷冻鱼企业资本结构发展趋势分析98三、冷冻鱼市场发展空间99四、冷冻鱼市场战略99第十五章冷冻鱼行业投资风险预警108第一节影响冷冻鱼行业发展的主要因素108一、影响冷冻鱼行业运行的有利因素108二、影响冷冻鱼行业运行的稳定因素109三、影响冷冻鱼行业运行的不利因素110四、我国冷冻鱼行业发展面临的挑战110五、我国冷冻鱼行业发展面临的机遇110第二节冷冻鱼行业投资风险预警111一、冷冻鱼行业市场风险及控制策略111二、冷冻鱼行业政策风险及控制策略111三、冷冻鱼行业经营风险及控制策略112四、冷冻鱼同业竞争风险及控制策略113五、冷冻鱼行业其他风险及控制策略113

图表：图表1：“十四五”期间我国渔业主要指标完成情况14图表2：冷冻鱼制品行业产业链模型17图表3：世界捕捞渔业和水产养殖产量18图表4：世界水产品利用量和供应量19图表5：冷冻鱼行业生命周期图23图表6：冷冻鱼国内分销商形态分析28图表7：冷冻鱼市场主要销售渠道结构29图表8：冷冻鱼产品市场区域分布31图表9：2023年各地区城镇居民家庭平均每人全年消费性支出（水产品类）单位：元32图表10：2019-2023年9月中国冷冻水产品市场供需情况单位：万吨33图表11：2019-2023年9月中国冷冻水产品产量单位：万吨35图表12：2019-2023年9月中国冷冻水产品产量同比增速情况35图表13：2023年中国冷冻鱼产业地区分布情况36图表14：2024-2030年中国冷冻水产品产量预测单位：万吨38图表15：主要广告媒体费用152图表16：主要广告媒体费用252图表17：冷冻鱼行业不同销售渠道要素对比55图表18：中国水产品shida品牌57图表19：冷冻鱼产品品牌首要认知渠道60图表20：消费者能否记住冷冻水产品的品牌60图表21：消费者购买咸水冷冻水产品和淡水冷冻水产品的比例61图表22：消费者购买冷冻水产品鱼类最多的是什么鱼62图表23：2019-2023年9月冷冻鱼产品进口均价单位：美元/千克66图表24：2019-2023年9月冷冻鱼产品出口均价单位：美元/千克66图表25：样本企业各省市分布情况68图表26：冷冻鱼行业典型企业介绍68图表27：2017-2023年冷冻鱼行业总体销售效益单位：亿元70图表28：2017-2023年冷冻鱼行业总体盈利能力70图表

29：2017-2023年冷冻鱼行业总体税收能力单位：亿元70图表  
30：2017-2023年冷冻鱼行业销售产值单位：亿元71图表  
31：2020-2023年冷冻鱼行业不同地区企业销售效益状况对比单位：千元71图表  
32：2023年冷冻鱼行业不同地区企业盈利能力状况对比72图表  
33：2020-2023年冷冻鱼行业不同地区企业税收能力状况对比单位：千元72图表  
34：2020-2023年冷冻鱼行业不同地区工业销售产值状况对比单位：亿元73图表  
35：2020-2023年冷冻鱼行业不同类型企业销售效益状况对比单位：亿元74图表  
36：2023年冷冻鱼行业不同类型企业盈利能力状况对比74图表  
37：2020-2023年冷冻鱼行业不同类型企业税收能力状况对比单位：亿元74图表  
38：2020-2023年冷冻鱼行业不同类型企业工业销售产值状况对比单位：亿元75图表  
39：2020-2023年冷冻鱼行业不同规模企业销售效益状况对比单位：亿元75图表  
40：2023年冷冻鱼行业不同规模企业盈利能力状况对比75图表  
41：2020-2023年冷冻鱼行业不同规模企业税收能力状况对比单位：亿元75图表  
42：2020-2023年冷冻鱼行业不同规模企业工业销售产值状况对比单位：亿元76图表  
43：2019-2023年3季度獐子岛主要经济指标单位：万元78图表  
44：2019-2023年3季度獐子岛盈利能力79图表 45：2019-2023年3季度獐子岛偿债能力79图表  
46：2019-2023年3季度獐子岛运营能力79图表 47：2019-2023年3季度獐子岛成长能力79图表  
48：2019-2023年3季度好当家主要经济指标单位：万元81图表  
49：2019-2023年3季度好当家盈利能力81图表 50：2019-2023年3季度好当家偿债能力81图表  
51：2019-2023年3季度好当家运营能力81图表 52：2019-2023年3季度好当家成长能力82图表  
53：2019-2023年3季度东方海洋主要经济指标单位：万元83图表  
54：2019-2023年3季度东方海洋盈利能力83图表 55：2019-2023年3季度东方海洋偿债能力83图表  
56：2019-2023年3季度东方海洋运营能力83图表 57：2019-2023年3季度东方海洋成长能力84图表  
58：2019-2023年3季度大湖股份主要经济指标单位：万元84图表  
59：2019-2023年3季度大湖股份盈利能力85图表 60：2019-2023年3季度大湖股份偿债能力85图表  
61：2019-2023年3季度大湖股份运营能力85图表 62：2019-2023年3季度大湖股份成长能力85图表  
63：2019-2023年3季度中水渔业主要经济指标单位：万元86图表  
64：2019-2023年3季度中水渔业盈利能力86图表 65：2019-2023年3季度中水渔业偿债能力87图表  
66：2019-2023年3季度中水渔业运营能力87图表 67：2019-2023年3季度中水渔业成长能力87图表  
68：2023年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据94图表  
69：2016-2023年3季度中国货物进出口总额单位：亿美元96图表 70："十四五"渔业区域布局103