

# 中国黄酒（老酒）行业市场营销策略分析与投资战略规划研究报告2024-2030年

产品名称	中国黄酒（老酒）行业市场营销策略分析与投资战略规划研究报告2024-2030年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

## 产品详情

中国黄酒（老酒）行业市场营销策略分析与投资战略规划研究报告2024-2030年\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*【报告编号】382668【出版日期】2023年11月【出版机构】  
中研华泰研究院【交付方式】EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元  
纸质版+电子版:7000元【联系人员】刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员  
第1章：黄酒行业综述及数据来源说明1.1 黄酒行业界定1.1.1  
黄酒的概念&归属1、黄酒概念界定2、国家统计局标准中的黄酒（行业定义及归属类别）1.1.2  
黄酒的性质&特征1.1.3 黄酒的术语&辨析1、黄酒术语说明2、黄酒相关概念辨析1.2 黄酒行业分类1.3  
本报告研究范围界定说明1.4 黄酒行业监管规则 and 标准体系1.4.1  
黄酒行业监管体系及机构职能（主管部门&行业协会&自律组织）1.4.2  
黄酒行业标准体系及建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）1.4.3  
黄酒行业现行&即将实施标准汇总1.4.4 黄酒行业重点标准影响解读1.5  
本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告数据来源1.5.2  
本报告研究方法 and 统计标准说明——现状篇——第2章：中国黄酒行业发展现状及市场痛点解析2.1  
中国黄酒行业发展历程分析2.2 中国黄酒行业技术进展研究2.2.1 黄酒酿酒技术分析2.2.2  
黄酒防伪技术分析2.2.3 黄酒新一代信息技术融合应用2.3 中国黄酒行业对外贸易状况2.3.1  
中国黄酒行业进出口统计说明2.3.2 中国黄酒行业进出口贸易概况（过去5年数据）2.3.3  
中国黄酒行业进口贸易状况（过去5年数据）2.3.4 中国黄酒行业出口贸易状况（过去5年数据）2.3.5  
中国黄酒行业进出口贸易影响因素及发展趋势2.4 中国黄酒行业市场主体分析2.4.1  
中国黄酒行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）2.4.2  
中国黄酒行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）2.4.3 中国黄酒行业市场主体数量2.4.4  
中国黄酒注册/在业/存续企业2.5 中国黄酒行业市场供给状况（产能建设及产量）2.6  
中国黄酒行业市场的需求状况（消费量及市场行情）2.7 中国黄酒行业市场规模体量2.8  
中国黄酒行业市场发展痛点第3章：中国黄酒行业市场竞争及投资并购状况3.1  
中国黄酒行业市场竞争布局状况3.1.1 中国黄酒行业竞争者入场进程3.1.2  
中国黄酒行业竞争者省市分布热力图3.1.3 中国黄酒行业竞争者战略布局状况3.2  
中国黄酒行业市场竞争格局分析3.2.1 中国黄酒行业企业竞争集群分布3.2.2  
中国黄酒行业企业竞争格局分析3.2.3 中国黄酒行业市场集中度分析3.3

中国黄酒全球市场竞争力&全球化布局3.4 中国黄酒行业波特五力模型分析3.3.1  
中国黄酒行业供应商的议价能力3.3.2 中国黄酒行业消费者的议价能力3.3.3  
中国黄酒行业新进入者威胁3.3.4 中国黄酒行业替代品威胁3.3.5 中国黄酒行业现有企业竞争3.3.6  
中国黄酒行业竞争状态总结3.5 中国黄酒行业投融资&并购重组&上市情况3.5.1 中国黄酒行业投融资状况1  
、中国黄酒行业投融资概述（资金来源及投融资主体）2、中国黄酒行业投融资汇总3、中国黄酒行业投  
融资规模4、中国黄酒行业投融资解读（热门领域/融资轮次/对外投资等）4、中国黄酒行业投融资趋势3.  
5.2 中国黄酒行业兼并与重组1、中国黄酒行业兼并与重组汇总2、中国黄酒行业兼并与重组方式3、中国  
黄酒行业兼并与重组案例4、中国黄酒行业兼并与重组趋势3.5.3  
中国黄酒行业IPO动态（已上市、申请&被否情况）第4章：中国黄酒产业链全景及配套产业发展4.1  
中国黄酒产业链——产业结构属性分析4.1.1 黄酒产业链（供应链）结构梳理4.1.2  
黄酒产业链（供应链）生态图谱4.1.3 黄酒产业链（供应链）区域热力图4.2  
中国黄酒价值链——产业价值属性分析4.2.1 黄酒行业成本投入结构4.2.2 黄酒行业价格传导机制4.2.3  
黄酒行业价值链分析图4.3 中国黄酒关键原材料市场简析4.3.1 黄酒关键原材料概述4.3.2 糯米4.3.3 大米4.3.4  
泰米4.3.5 大黄酒4.4 中国黄酒酒曲市场简析4.4.1 黄酒酒曲概述4.4.2 黄酒酒曲市场简析4.5  
中国黄酒生产设备/生产线市场简析4.5.1 黄酒生产设备/生产线概述4.5.2 黄酒生产设备4.5.3  
黄酒生产线4.5.4 黄酒生产设备/生产线发展趋势4.6  
配套产业布局对黄酒行业的影响总结第5章：中国黄酒行业细分产品生产分析5.1  
中国黄酒行业细分市场概况5.2 黄酒细分市场：按含糖量分类5.2.1 干黄酒5.2.2 半干黄酒5.2.3 半甜黄酒5.2.4  
甜黄酒5.3 黄酒细分市场：按产品风格分类5.3.1 传统型黄酒5.3.2 清爽型黄酒5.3.3 特型黄酒5.4  
黄酒产品创新市场概况5.5  
中国黄酒行业细分市场战略地位分析第6章：中国黄酒行业消费市场发展状况6.1  
中国黄酒行业消费场景及目标市场分析6.1.1 黄酒市场定位1、市场定位概念2、市场定位策略6.1.2  
黄酒消费场景（使用场景&需求场景/消费场景）6.1.3  
黄酒目标市场1、目标市场的选择2、目标市场营销策略6.2 中国黄酒行业消费行为特征总结6.2.1  
消费者年龄特征6.2.2 消费者性别特征6.2.3 购买者功能需求6.3 中国黄酒行业销售渠道发展分析6.3.1  
中国黄酒行业销售渠道分布状况6.3.2 中国黄酒行业线上电商发展分析1、线上电商渠道发展概况2、B2C  
电商渠道发展现状3、直播电商渠道发展现状4、社交电商渠道发展现状6.3.3  
中国黄酒行业线下渠道发展分析1、线下渠道发展概况2、商超渠道发展现状6.4  
中国黄酒行业市场营销策略分析6.4.1 中国黄酒营销策略类型6.4.2 中国黄酒营销策略问题6.4.3  
中国黄酒营销策略建议6.4.4 中国黄酒市场营销案例分析6.5 中国黄酒行业营销渠道布局6.6  
中国黄酒行业细分消费市场战略地位分析第7章：中国黄酒企业业务布局案例解析7.1  
中国黄酒行业代表性企业发展布局对比7.2 中国黄酒行业代表性企业发展布局案例（排名不分先后）7.2.1  
古越龙山（600059）：浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司1、企业发展历程及基本信息（1）发展历程（2  
）基本信息（3）股权结构2、企业发展状况（1）经营状况（2）业务架构（3）销售网络3、企业黄酒业  
务类型及产品详情（1）主要黄酒产品介绍（2）黄酒产能（3）黄酒业务收入（4）黄酒产销情况（5）黄  
酒成本构成4、企业黄酒产业链布局状况5、企业黄酒业务规划布局动态（1）业务规划（2）布局动态6、  
企业黄酒业务布局优劣势分析7.2.2 会稽山（601579）：会稽山绍兴酒股份有限公司1、企业发展历程及基  
本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）股权结构2、企业发展状况（1）经营状况（2）业务架构（3）  
销售网络3、企业黄酒业务类型及产品详情（1）主要黄酒产品（2）黄酒产能（3）黄酒业务收入（4）黄  
酒产销情况（5）黄酒成本构成4、企业黄酒产业链布局状况5、企业黄酒业务规划布局动态（1）业务规  
划（2）布局动态6、企业黄酒布局优劣势分析7.2.3 金枫酒业（600616）：上海金枫酒业股份有限公司1、  
企业发展历程及基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）股权结构2、企业发展状况（1）经营状况（  
2）业务架构（3）销售网络3、企业黄酒业务类型及产品详情（1）主要黄酒产品（2）黄酒产能（3）黄  
酒业务收入（4）黄酒产销情况（5）黄酒成本构成4、企业黄酒产业链布局状况5、企业黄酒业务规划布  
局动态（1）业务规划（2）布局动态6、企业黄酒布局优劣势分析7.2.4 中粮酒业投资有限公司1、企业发  
展历程及基本信息2、企业发展状况3、企业黄酒业务类型及产品详情4、企业黄酒布局优劣势分析7.2.5 浙  
江塔牌绍兴酒有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业发展状况3、企业黄酒业务类型及产品详情4  
、企业黄酒布局优劣势分析7.2.6 绍兴女儿红酿酒有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业发展状况3  
、企业营销网络4、企业黄酒业务类型及产品详情5、企业黄酒布局优劣势分析7.2.7 新华锦（青岛）即墨  
老酒有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业发展状况3、企业黄酒业务类型及产品详情4、企业黄  
酒布局优劣势分析7.2.8 浙江嘉善黄酒股份有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业发展状况3、企业

黄酒业务类型及产品详情4、企业销售网络5、企业黄酒布局优劣势分析7.2.9 江苏张家港酿酒有限公司1、企业基本信息2、企业发展状况3、企业黄酒业务类型及产品详情4、企业黄酒产业链布局状况5、企业黄酒业务规划布局动态6、企业黄酒布局优劣势分析7.2.10 绍兴咸亨酒业1、企业基本信息2、企业发展状况（1）经营状况（2）销售网络3、企业黄酒业务类型及产品详情4、企业黄酒产业链布局状况5、企业黄酒布局优劣势分析——展望篇——第8章：中国黄酒行业发展环境洞察&SWOT分析8.1 中国黄酒行业经济（Economy）环境分析8.1.1 中国宏观经济发展现状8.1.2 中国宏观经济发展展望8.1.3 中国黄酒行业发展与宏观经济相关性分析8.2 中国黄酒行业社会（Society）环境分析8.2.1 中国黄酒行业社会环境分析8.2.2 社会环境对黄酒行业发展的影响总结8.3 中国黄酒行业政策（Policy）环境分析8.3.1 国家层面黄酒行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）1、国家层面黄酒行业政策汇总及解读2、国家层面黄酒行业规划汇总及解读8.3.2 31省市黄酒行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）1、31省市黄酒行业政策规划汇总2、31省市黄酒行业发展目标解读8.3.3 国家重点规划/政策对黄酒行业发展的影响1、国家“十四五”规划对黄酒行业发展的影响2、“碳达峰、碳中和”战略对黄酒行业发展的影响8.3.4 政策环境对黄酒行业发展的影响总结8.4 中国黄酒行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）第9章：中国黄酒行业市场前景及发展趋势分析9.1 中国黄酒行业发展潜力评估9.2 中国黄酒行业未来关键增长点分析9.3 中国黄酒行业发展前景预测（未来5年数据预测）9.4 中国黄酒行业发展趋势预判（疫情影响等）第10章：中国黄酒行业投资战略规划策略及建议10.1 中国黄酒行业进入与退出壁垒10.1.1 黄酒行业进入壁垒分析10.1.2 黄酒行业退出壁垒分析10.2 中国黄酒行业投资风险预警10.3 中国黄酒行业投资机会分析10.3.1 黄酒产业链薄弱环节投资机会10.3.2 黄酒行业细分领域投资机会10.3.3 黄酒行业区域市场投资机会10.3.4 黄酒产业空白点投资机会10.4 中国黄酒行业投资价值评估10.5 中国黄酒行业投资策略与建议图表目录图表1：黄酒的概念&定义图表2：《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属图表3：黄酒的性质&特征图表4：黄酒术语说明图表5：黄酒相关概念辨析图表6：黄酒行业分类图表7：本报告研究范围界定图表8：中国黄酒行业监管体系结构图图表9：中国黄酒行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能图表10：黄酒行业标准体系框架&建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）图表11：中国黄酒行业现行&即将实施标准汇总图表12：中国黄酒行业重点标准影响解读图表13：本报告数据资料来源汇总图表14：本报告的主要研究方法&统计标准说明图表15：中国黄酒行业发展历程图表16：黄酒行业科研投入状况（研发力度及强度）图表17：黄酒行业技术路线&工艺改进图表18：黄酒行业技术支持&流程优化图表19：黄酒行业科研力度&科研强度图表20：黄酒行业科研创新&成果转化图表21：黄酒行业关键技术&新进展图表22：中国黄酒行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）图表23：中国黄酒行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）图表24：中国黄酒行业市场主体数量图表25：中国黄酒注册/在业/存续企业图表26：中国黄酒行业市场供给状况图表27：中国黄酒行业市场需求状况图表28：中国黄酒行业市场规模体量分析图表29：中国黄酒行业市场发展痛点分析图表30：中国黄酒行业竞争者入场进程图表31：中国黄酒行业竞争者区域分布热力图图表32：中国黄酒行业竞争者发展战略布局状况图表33：中国黄酒行业企业战略集群状况图表34：中国黄酒行业企业竞争格局分析图表35：中国黄酒行业市场集中度分析图表36：中国黄酒全球市场竞争力&全球化布局图表37：中国黄酒行业供应商的议价能力图表38：中国黄酒行业消费者的议价能力图表39：中国黄酒行业新进入者威胁图表40：中国黄酒行业替代品威胁图表41：中国黄酒行业现有企业竞争图表42：中国黄酒行业竞争状态总结图表43：中国黄酒行业资金来源图表44：中国黄酒行业投融资主体图表45：中国黄酒行业投融资汇总图表46：中国黄酒行业投融资规模图表47：中国黄酒行业投融资解读图表48：中国黄酒行业兼并与重组汇总图表49：中国黄酒行业兼并与重组方式图表50：中国黄酒行业兼并与重组案例图表51：中国黄酒行业兼并与重组趋势图表52：黄酒产业链（供应链）结构梳理图表53：黄酒产业链（供应链）生态图谱图表54：黄酒产业链（供应链）区域热力图图表55：黄酒行业成本投入结构分析图表56：黄酒行业价值链分析图图表57：黄酒关键原材料市场发展现状图表58：黄酒酒曲市场发展现状图表59：中国黄酒行业细分市场概况图表60：中国功能型黄酒市场简析图表61：中国营养型黄酒市场简析图表62：中国黄酒行业细分市场战略地位分析图表63：中国黄酒行业消费场景分析图表64：中国黄酒行业消费行为特征总结图表65：购买者需求情况（单位：%）图表66：中国黄酒行业销售渠道分布状况图表67：中国黄酒行业线上电商渠道发展分析图表68：中国黄酒行业线下渠道发展分析图表69：中国黄酒营销策略优劣势分析图表70：中国黄酒行业营销渠道布局图表71：中国黄酒行业渠道战略地位分析图表72：中国黄酒产业链代表性企业发展布局对比图表73：浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司发展历程图表74：浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司基本信息表图表75：浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司股权穿透图图表76：2021-2023年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司经营状况（单位：亿元）图表77：浙

江古越龙山绍兴酒股份有限公司整体业务架构（单位：亿元，%）图表78：浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司销售网络布局（单位：亿元，%）图表79：浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司主要黄酒产品图表80：浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司黄酒现有产能（单位：万千升）图表81：浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司黄酒在建产能（单位：亿元）图表82：2021-2023年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司黄酒业务收入变化情况（单位：亿元）图表83：2021-2023年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司黄酒产量变化情况（单位：万千升）图表84：2021-2023年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司黄酒销量变化情况（单位：万千升）图表85：2021-2023年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司黄酒产销率变化情况（单位：亿元）图表86：浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司黄酒成本结构（单位：%）图表87：浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司黄酒产业链布局状况图表88：浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司黄酒业务布局优劣势分析图表89：会稽山绍兴酒股份有限公司发展历程图表90：会稽山绍兴酒股份有限公司基本信息表图表91：会稽山绍兴酒股份有限公司股权穿透图（单位：%）图表92：2021-2023年会稽山绍兴酒股份有限公司经营状况（单位：亿元）图表93：会稽山绍兴酒股份有限公司整体业务架构（单位：亿元，%）图表94：会稽山绍兴酒股份有限公司销售网络布局（单位：亿元，%）图表95：会稽山绍兴酒股份有限公司黄酒现有产能（单位：万千升）图表96：2021-2023年会稽山绍兴酒股份有限公司黄酒业务收入变化情况（单位：亿元）图表97：2021-2023年会稽山绍兴酒股份有限公司黄酒产量变化情况（单位：万千升）图表98：2021-2023年会稽山绍兴酒股份有限公司黄酒销量变化情况（单位：万千升）图表99：2021-2023年会稽山绍兴酒股份有限公司黄酒产销率变化情况（单位：亿元）图表100：会稽山绍兴酒股份有限公司黄酒成本结构（单位：%）图表101：会稽山绍兴酒股份有限公司黄酒产业链布局状况图表102：会稽山绍兴酒股份有限公司黄酒业务布局优劣势分析图表103：上海金枫酒业股份有限公司发展历程图表104：上海金枫酒业股份有限公司基本信息表图表105：上海金枫酒业股份有限公司股权穿透图（单位：%）图表106：2021-2023年上海金枫酒业股份有限公司经营状况（单位：亿元）图表107：上海金枫酒业股份有限公司整体业务架构（单位：亿元，%）图表108：上海金枫酒业股份有限公司销售网络布局（单位：亿元，%）图表109：上海金枫酒业股份有限公司黄酒现有产能（单位：万千升）图表110：2021-2023年上海金枫酒业股份有限公司黄酒业务收入变化情况（单位：亿元）图表111：2021-2023年上海金枫酒业股份有限公司黄酒业务产销量及产销率变化情况（单位：万千升，%）图表112：上海金枫酒业股份有限公司黄酒成本结构（单位：%）图表113：上海金枫酒业股份有限公司黄酒产业链布局状况图表114：上海金枫酒业股份有限公司黄酒业务布局优劣势分析图表115：中粮酒业投资有限公司基本信息表