

# 中国煤质活性炭市场现状调查及投资前景展望报告2023-2030年

产品名称	中国煤质活性炭市场现状调查及投资前景展望报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

## 产品详情

中国煤质活性炭市场现状调查及投资前景展望报告2023-2030年

【全新修订】：2023年11月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

第1章：中国煤质活性炭行业相关概述16

1.1 煤质活性炭行业相关界定16

1.1.1 煤质活性炭行业相关内涵16

1.1.2 煤质活性炭行业统计标准16

(1) 煤质活性炭行业统计口径16

(2) 煤质活性炭行业统计方法16

(3) 煤质活性炭行业数据种类16

1.1.3 报告研究范围界定17

(1) 产业链研究范围17

(2) 子行业研究范围21

(3) 细分领域研究范围21

1.2 煤质活性炭行业生命周期分析24

1.2.1 煤质活性炭行业与经济周期相关性24

1.2.2 煤质活性炭行业生命周期分析26

(1) 煤质活性炭行业导入期26

(2) 煤质活性炭行业成长期26

(3) 煤质活性炭行业成熟期27

1.3 煤质活性炭行业进入壁垒分析27

1.3.1 资质准入障碍27

1.3.2 区域进入障碍28

1.3.3 资金实力障碍28

第2章：中国煤质活性炭行业投资效益分析29

2.1 煤质活性炭行业运行状况分析29

2.1.1 煤质活性炭行业发展综述29

2.1.2 煤质活性炭行业主要特点29

2.1.3 煤质活性炭行业经营状况29

(1) 煤质活性炭行业经营效益分析29

(2) 煤质活性炭行业盈利能力分析30

(3) 煤质活性炭行业运营能力分析	30
(4) 煤质活性炭行业偿债能力分析	30
(5) 煤质活性炭行业发展能力分析	31
2.2 煤质活性炭行业经济指标分析	31
2.2.1 煤质活性炭行业经济指标分析	31
2.2.2 不同规模企业经济指标分析	32
2.2.3 不同性质企业经济指标分析	33
2.2.4 不同地区企业经济指标分析	34
2.3 煤质活性炭行业供需情况分析	34
2.3.1 全国煤质活性炭行业供给情况分析	34
2.3.2 各地区煤质活性炭行业供给情况分析	35
2.3.3 全国煤质活性炭行业需求情况分析	35
2.3.4 各地区煤质活性炭行业需求情况分析	36
2.3.5 全国煤质活性炭行业产销率分析	36
第3章：中国煤质活性炭行业产业链上下游分析	38
3.1 煤质活性炭行业产业链简介	38
3.1.1 煤质活性炭产业链上游行业分布	38
3.1.2 煤质活性炭产业链中游行业分布	38
3.1.3 煤质活性炭产业链下游行业分布	38
3.2 煤质活性炭产业链上游行业分析	39
3.2.1 煤质活性炭产业上游发展现状	39
3.2.2 煤质活性炭产业上游竞争格局	41
3.3 煤质活性炭产业链中游行业分析	45
3.3.1 煤质活性炭行业中游经营效益	45
3.3.2 煤质活性炭行业中游竞争格局	46
3.3.3 煤质活性炭行业中游发展趋势	47

### 3.4 煤质活性炭产业链下游行业分析48

#### 3.4.1 煤质活性炭行业下游需求分析48

#### 3.4.2 煤质活性炭行业下游运营现状50

#### 3.4.3 煤质活性炭行业下游发展前景55

## 第4章：中国煤质活性炭行业竞争格局分析60

### 4.1 煤质活性炭行业主要参与主体分析60

#### 4.1.1 煤质活性炭行业参与主体分类60

#### 4.1.2 国内煤质活性炭企业结构特征60

### 4.2 煤质活性炭行业参与者进入模式分析60

### 4.3 煤质活性炭行业竞争格局分析61

#### 4.3.1 国际煤质活性炭行业竞争格局61

##### (1) 国际煤质活性炭市场发展现状分析61

##### (2) 国际煤质活性炭企业跨国投资分析61

##### (3) 国际煤质活性炭巨头在华业务拓展61

##### (4) 国际煤质活性炭企业在中国经营效益61

##### (5) 跨国公司在华竞争策略分析62

#### 4.3.2 国内煤质活性炭行业竞争格局62

##### (1) 国内煤质活性炭行业集中度分析62

##### 1) 行业销售集中度分析62

##### 2) 行业资产集中度分析63

##### 3) 行业利润集中度分析63

##### (2) 煤质活性炭上市公司业务竞争分析63

##### (3) 国内民营企业业务竞争分析64

### 4.4 煤质活性炭行业并购重组分析64

#### 4.4.1 煤质活性炭行业并购重组驱动因素64

#### 4.4.2 煤质活性炭行业并购重组模式分析64

4.4.3 煤质活性炭行业并购重组规模分析65

4.4.4 煤质活性炭行业并购重组障碍分析65

4.4.5 煤质活性炭行业并购重组趋势分析65

4.5 煤质活性炭行业竞争程度分析66

4.5.1 煤质活性炭行业上下游议价能力66

(1) 煤质活性炭行业上游议价能力66

(2) 煤质活性炭行业下游议价能力66

4.5.2 煤质活性炭行业现有竞争者分析66

4.5.3 煤质活性炭行业潜在进入者分析67

4.5.4 煤质活性炭行业替代品威胁分析68

4.5.5 煤质活性炭行业竞争激烈程度分析68

第5章：中国煤质活性炭行业细分市场投资前景分析69

5.1 细分市场一投资前景分析69

5.1.1 细分市场一容量预测69

5.1.2 细分市场一重点工程分析70

5.1.3 细分市场一投资风险分析72

5.1.4 细分市场一竞争现状分析73

5.1.5 细分市场一投资机会分布76

5.1.6 细分市场一投资回报预测78

5.2 细分市场二投资前景分析82

5.2.1 细分市场二容量预测82

5.2.2 细分市场二重点工程分析83

5.2.3 细分市场二投资风险分析87

5.2.4 细分市场二竞争现状分析87

5.2.5 细分市场二投资机会分布88

5.2.6 细分市场二投资回报预测92

## 第6章：中国煤质活性炭行业重点省市投资前景分析94

### 6.1 煤质活性炭行业区域投资环境分析94

#### 6.1.1 行业区域结构总体特征94

#### 6.1.2 行业区域集中度分析94

### 6.2 行业重点区域运营情况分析95

#### 6.2.1 华北地区煤质活性炭行业运营情况分析95

（一）2018-2023年华北地区销售规模95

（二）华北地区“规格”销售分析95

（三）2018-2023年华北地区“规格”销售规模分析96

#### 6.2.2 华东地区煤质活性炭行业运营情况分析96

（一）2018-2023年华东地区销售规模97

（二）华东地区“规格”销售分析97

（三）2018-2023年华东地区“规格”销售规模分析97

#### 6.2.3 中南地区煤质活性炭行业运营情况分析98

（一）2018-2023年中南地区销售规模98

（二）中南地区“规格”销售分析98

（三）2018-2023年中南地区“规格”销售规模分析99

#### 6.2.5 西北地区煤质活性炭行业运营情况分析99

（一）2018-2023年西北地区销售规模100

（二）西北地区“规格”销售分析100

#### 6.2.7 东北地区煤质活性炭行业运营情况分析100

（一）2018-2023年东北地区销售规模101

（二）东北地区“规格”销售分析101

（三）2018-2023年东北地区“规格”销售规模分析101

## 第7章：中国煤质活性炭行业盈利增长空间分析103

### 7.1 煤质活性炭行业盈利影响因素103

7.1.1 煤质活性炭行业盈利来源分析103

7.1.2 国家宏观引导发展分析103

7.1.3 煤质活性炭行业管理效率与成本104

7.1.4 煤质活性炭行业设备及技术因素105

7.2 煤质活性炭行业盈利模式分析105

7.2.1 按企业性质分的盈利模式106

7.2.2 煤质活性炭子行业盈利模式分析106

7.2.3 煤质活性炭行业创新盈利模式106

7.3 煤质活性炭行业成本费用分析107

7.4 煤质活性炭行业利润空间拓展107

第8章：中国煤质活性炭行业企业经营分析117

8.1 煤质活性炭企业各项排名情况118

8.2 煤质活性炭行业规模企业经营分析118

8.2.1 宁夏华辉活性炭股份有限公司经营分析118

(1) 企业基本信息分析118

(2) 企业竞争能力分析119

(3) 企业业务辐射范围119

(4) 企业工程业绩分析120

(5) 企业竞争优势分析120

(6) 企业新发展动向分析121

8.2.2 大同市云光活性炭有限责任公司经营分析122

(1) 企业基本信息分析122

(2) 企业竞争能力分析122

(3) 企业业务辐射范围122

(4) 企业工程业绩分析122

(5) 企业竞争优势分析123

(6) 企业新发展动向分析123

### 8.2.3 大同惠宝活性炭有限责任公司经营分析123

(1) 企业基本信息分析123

(2) 企业竞争能力分析124

(3) 企业业务辐射范围124

(4) 企业工程业绩分析124

(5) 企业竞争优劣势分析125

### 8.2.4 怀仁环宇净化材料有限责任公司经营分析125

(1) 企业基本信息分析125

(2) 企业竞争能力分析125

(3) 企业业务辐射范围125

(4) 企业工程业绩分析126

(5) 企业竞争优劣势分析126

(6) 企业新发展动向分析126

### 8.2.5 大同方圆煤化有限公司经营分析126

(1) 企业基本信息分析126

(2) 企业竞争能力分析127

(3) 企业业务辐射范围127

(4) 企业竞争优劣势分析127

(5) 企业新发展动向分析127

### 8.2.6 山西省左云云鹏煤化有限公司经营分析127

(1) 企业基本信息分析127

(2) 企业业务辐射范围127

(3) 企业竞争优劣势分析128

(4) 企业新发展动向分析128

### 8.2.7 石嘴山市西源煤业有限公司经营分析128



(1) 企业基本信息分析128

(2) 企业竞争能力分析128

(3) 企业业务辐射范围128

(4) 企业工程业绩分析129

(5) 企业竞争优劣势分析129

## 第9章：中国煤质活性炭行业前景预测与投资战略规划130

### 9.1 煤质活性炭行业融资模式分析130

#### 9.1.1 政府主导融资模式130

#### 9.1.2 企业市场融资模式130

#### 9.1.3 煤质活性炭项目融资模式131

### 9.2 煤质活性炭行业发展前景预测133

#### 9.2.1 煤质活性炭行业投资趋势分析133

#### 9.2.2 煤质活性炭行业前景影响因素135

(1) 煤质活性炭行业政策影响分析 (P) 135

(2) 煤质活性炭行业经济影响因素 (E) 137

(3) 煤质活性炭行业社会影响因素 (S) 139

(4) 煤质活性炭行业技术影响因素 (T) 141

#### 9.2.3 煤质活性炭行业竞争趋势分析143

#### 9.2.4 煤质活性炭行业投资规模预测144

(1) 煤质活性炭行业整体投资规模预测144

(2) 煤质活性炭行业子行业投资规模预测144

(3) 煤质活性炭行业新进入者投资空间预测145

### 9.3 煤质活性炭行业投资战略规划145

#### 9.3.1 煤质活性炭行业投资风险分析145

#### 9.3.2 煤质活性炭行业投资机会分析146

#### 9.3.3 煤质活性炭企业战略布局建议147

### 9.3.4 煤质活性炭行业投资重点建议147

#### 图表目录

图表 1 产业链形成模式示意图18

图表 2 木质活性炭行业产业链示意图20

图表 3 煤质活性炭的产业链结构图20

图表 4 我国煤质活性炭行业所处生命周期示意图24

图表 5 行业生命周期、战略及其特征25

图表 6 2023年煤质活性炭行业经营效益分析29

图表 7 2023年煤质活性炭行业盈利能力分析30

图表 8 2023年煤质活性炭行业运营能力分析30

图表 9 2023年煤质活性炭行业偿债能力分析30

图表 10 2023年煤质活性炭行业发展能力分析31

图表 11 2020-2023年9月我国煤质活性炭行业销售利润率分析31

图表 12 2020-2023年9月我国不同规模煤质活性炭企业总资产利润率32

图表 13 2020-2023年9月我国不同规模煤质活性炭行业销售利润率分析32

图表 14 2020-2023年9月我国不同规模煤质活性炭企业总资产利润率32

图表 15 2020-2023年9月我国煤质活性炭行业不同所有制企业销售利润率33

图表 16 2020-2023年9月我国煤质活性炭行业中不同所有制企业总资产利润率33

图表 17 2023年9月煤质活性炭产业不同地区销售效益状况对比分析34

图表 18 2016年-2023年9月我国煤质活性炭行业供给情况34

图表 19 2023年1-9月煤质活性炭产业不同地区产值状况对比分析35

图表 20 2016年-2023年9月我国煤质活性炭行业需求情况35

图表 21 2023年1-9月煤质活性炭产业不同地区盈利能力状况对比分析36

图表 22 2019-2023年9月中国煤质活性炭产销率分析37

图表 23 煤质活性炭技术参数38

图表 24 2019年以来煤炭市场景气指数走势图42

图表 25 2019年以来煤炭市场需求偏异指数走势图42

图表 26 2019年以来煤炭市场供求平衡指数走势图43

图表 27 2019年以来市场预期指数走势图43

图表 28 2019年以来煤炭市场价格偏异指数走势图43

图表 29 活性炭行业产品分类45

图表 30 2018-2023年我国活性炭行业供给情况（单位：万吨）47

图表 31 环境污染治理投资“十四五”末年均将超1万亿49

图表 32 环境污染治理投资“十四五”末年均将超1万亿50

图表 33 2018-2023年中国污水处理及其再生利用行业规模以上企业数量变动趋势51

图表 34 2018-2023年中国污水处理及其再生利用行业总资产及营收概况52

图表 35 2018-2023年我国规模以上污水处理及其再生利用行业三费概况52

图表 36 2018-2023年我国污水处理及其再生利用行业运营能力概况54

图表 37 我国未来重要年份生活污水处理投入增长趋势56

图表 38 “十四五”水环境保护主要指标58

图表 39 活性炭行业潜在进入者威胁分析60

图表 40 我国煤质活性炭行业销售集中度分析62

图表 41 我国煤质活性炭行业总资产集中度分析63

图表 42 我国煤质活性炭行业利润集中度分析63

图表 43 胡萝卜复合果汁饮料行业环境“波特五力”分析模型67

图表 44 2018-2023年全球空气净化器销量84

图表 45 全球空气净化器市场消费格局84

图表 46 国内空气净化器生产企业分布状况85

图表 47 2013-2022年我国的空气净化器产量85

图表 48 2023-2030年我国空气净化器需求量预测86

图表 49 我国煤质活性炭区域销售市场结构变化94

- 图表 50 2023年1-9月我国煤质活性炭行业不同地区投资分析94
- 图表 51 2019-2023年9月华北地区各规格产品盈利能力变化95
- 图表 52 华北地区煤质活性炭CR5与CR10厂家市场销售份额95
- 图表 53 2019-2023年9月华北地区各规格产品销售比例变化96
- 图表 54 2019-2023年9月华东地区各规格产品盈利能力变化97
- 图表 55 华东地区煤质活性炭CR5与CR10厂家市场销售份额97
- 图表 56 2019-2023年9月华东地区各规格产品销售比例变化98
- 图表 57 2019-2023年9月中南地区各规格产品盈利能力变化98
- 图表 58 中南地区煤质活性炭CR5与CR10厂家市场销售份额98
- 图表 59 2019-2023年9月中南地区各规格产品销售比例变化99
- 图表 60 2019-2023年9月华东地区各规格产品盈利能力变化100
- 图表 61 西北地区煤质活性炭CR5与CR10厂家市场销售份额100
- 图表 62 2019-2023年9月东北地区各规格产品盈利能力变化101
- 图表 63 东北地区煤质活性炭CR5与CR10厂家市场销售份额101
- 图表 64 2019-2023年9月东北地区各规格产品销售比例变化102
- 图表 65 2023-2030年煤质活性炭行业投资收益率预测103
- 图表 66 2016-2023年中国煤质活性炭行业发展能力预测分析103
- 图表 67 2016-2023年中国煤质活性炭行业偿债能力预测分析104
- 图表 68 2016-2023年中国煤质活性炭行业盈利能力预测分析107
- 图表 69 2023年活性炭行业不同需求领域市场规模占比情况(单位：%)133
- 图表 70 2023-2030年活性炭行业需求预测(单位：万吨)135
- 图表 71 活性炭行业涉及的主要法律法规135
- 图表 72 城镇化之下供水及污水处理能力的改善139
- 图表 73 预计2021~2023 年要完成72%新增城镇污水处理规划能力140
- 图表 74 2011-2023年活性炭行业专利申请量（单位：件）141
- 图表 75 活性炭行业专利申请人数量（位）（单位：件）142

图表 76 我国活性炭行业相关专利技术分布情况（位）（单位：种，%） 143

图表 77 2023-2030年我国煤质活性炭行业整体投资规模预测144

图表 78 国内活性炭行业五力分析结论145

图表 79 2023-2030年我国煤质活性炭行业同业竞争风险及控制策略146

图表 80 2023-2030年煤质活性炭行业投资方向预测147

图表 81 煤质活性炭技术应用注意事项分析148

图表 82 煤质活性炭项目投资注意事项图150

图表 83 煤质活性炭行业生产开发注意事项151

图表 84 煤质活性炭销售注意事项152