

2024自有品牌产品亚洲展PLF|百货展|食品展|零售展|OEM展

| | |
|------|-----------------------------------|
| 产品名称 | 2024自有品牌产品亚洲展PLF 百货展 食品展 零售展 OEM展 |
| 公司名称 | 金正 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市奉贤区驰华路775号2幢 |
| 联系电话 | 13122917137 13122917237 |

产品详情

2024自有品牌产品亚洲展PLF|百货展|食品展|零售展|OEM展

2024全球自有品牌产品亚洲展.上海 PLF

超市、电商、品牌商OEM贴牌代加工展

时间：2024年12月04-06日

地点：上海新国际博览中心

展览面积：80000平方米

参展企业：1400家

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会（PLSC）、自有品牌制造商协会（PLMA）

承办单位：跨采（上海）广告有限公司

当前全球的自有品牌市场份额均呈现快速增长趋势,国内线上线下的各业态零售商纷纷加大对自有品牌业务的战略投入,自有品牌商品的品牌、品类和数量逐年上*,自有品牌业务的生产需求量正在爆发式的提升,新的零供合作模式正在改变中国零售业商品流通的局面。

第十七届全球自有品牌产品亚洲展(PLF)是针对全渠道零售商开发全品类自有品牌商品的优质交易平台,经过14年的发展,已经帮助国内5000多家工厂成功与海外内零售商建立直接合作,通过直采、定制、联名和出口等合作模式进入零售渠道,享受到了自有品牌快速发展期的红利。本届展会总面积超8万平方米,较上届有30%的提升,超过1400家全球参展企业将在家居日用、个护清洁、生鲜食材、预制食品、烘焙食品

、民生食品、休闲食品、糖果巧克力、酒饮冲调、营养保健、宠物用品等版块进行展示,是一个帮助优质工厂建立KA合作渠道、优化业务结构、提高生产效率以及开拓全球零售业务的广阔平台

展品范围：

食品饮料类：绿色/食品保健、休闲食品、罐头/方便食品、粮油/副食/土特产、糖果/冷饮、速冻食品、生鲜食品、母婴食品、宠物食品、酒水饮料等

生鲜食材类：预制食品，水产海鲜，禽类食品，蔬菜类，水果类，其他食材，牛奶乳品、乳制品、豆制品、米，面（粉）汤料，西餐调味品、火锅调味料，配餐调料，南北干货：菌类香菇、笋干、果仁类、海产类等。

健康美容类：个人护理用品、个人清洁用品、医用急救用品、妇婴用品、美容美发用品等

日用百货类：日化用品、家具用品、餐厨用品、卫浴用品、文体用品、针织家纺、小家电、服装鞋帽、箱包、皮具、宠物用品、一次***、DIY用品等

其他：季节性食品、特殊用途产品等适合进入商超的产品

休闲食品(谷物类、硬果类、膨化类、果冻果脯类、肉干肉脯类、干制蔬菜类、海产类零食)

目标观众：

新零售门店、大型商超、连锁超市、便利连锁、进出口品牌商、社区生鲜店、电商平台

百货大楼：王府井百货、丹尼斯百货、潍坊百货、金都百货等；

大卖场：沃尔玛、华润万家、物美、麦德龙、大润发、家乐福等；

会员店：山姆、开市客、盒马MAX、麦德龙会员店、家乐福会员店等；

超市：盒马、永辉超市、家家悦、青岛利群、联华超市、胖东来、信誉楼、冠超市、利客来、联华华商、洛阳大张、湘江百货、长春欧亚、吉林新天地、湖南佳惠、天虹、伊藤洋华堂、安德利、北大合家福

、微商红府、常州常客隆、北京超市发、贵州合力等；

便利店：罗森、7-11、全家、美宜佳、易捷、昆仑好客、十足便利、红旗连锁、天福便利等；

社区店：元初食品、奥乐齐、比宜德、生鲜传奇、谊品生鲜等；

店：迪卡侬、宜家、无印良品、名创优品、来伊份、良品铺子等。