

中国户外旅游市场运行状况分析及未来发展前景预测报告2024-2030年

产品名称	中国户外旅游市场运行状况分析及未来发展前景预测报告2024-2030年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国户外旅游市场运行状况分析及未来发展前景预测报告2024-2030年*****

*****【报告编号】 382651【出版日期】 2023年11月【出版机构】

中研华泰研究院【交付方式】 EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元
纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章 户外旅游行业相关概述1.1
户外旅游与户外运动概念辨析1.1.1 户外旅游的概念1.1.2 户外运动的概念1.1.3 两者之间的联系1.1.4
两者之间的区别1.2 户外旅游的分类和特征1.2.1 户外旅游类别1.2.2 户外旅游的特征

第二章 2021-2023年中国户外旅游行业发展环境2.1 经济环境2.1.1 全球经济形势2.1.2 国内经济现状2.1.3
经济转型升级2.1.4 经济发展走势2.2 社会环境2.2.1 居民收入水平2.2.2 消费结构升级2.2.3 健康意识加强2.3
政策环境2.3.1 行业改革政策2.3.2 户外运动规划2.3.3 休闲旅游纲要2.3.4 全面健身计划2.4 产业环境2.4.1
旅游业发展成就2.4.2 旅游业运行状况2.4.3 旅游业重要战略2.4.4 旅游业发展形势

第三章 2021-2023年中国户外旅游行业发展分析3.1 中国户外旅游行业发展综述3.1.1 行业发展沿革3.1.2
户外旅游产业链3.1.3 旅游参与者现状3.1.4 旅游组织者现状3.1.5 旅游管理者现状3.2
2021-2023年中国户外旅游行业发展状况3.2.1 行业推动因素3.2.2 市场发展规模3.2.3 市场消费人群3.2.4
市场需求分析3.3 中国户外旅游用户行为调研分析3.3.1 年龄和性别分布3.3.2 用户所在地分布3.3.3
旅行目的地分布3.3.4 户外项目排名3.3.5 用户消费分析3.4 中国地方户外旅游产业发展探析3.4.1
产业发展背景3.4.2 产业发展现状3.4.3 产业发展问题3.4.4 产业创新建议3.5
中国户外旅游发展过程中的问题和对策3.5.1 存在问题分析3.5.2 行业发展建议

第四章 2021-2023年中国徒步旅游行业发展状况4.1 中国徒步旅游行业概述4.1.1 徒步旅游定义4.1.2
徒步旅游意义4.1.3 徒步旅游产业链4.2 2021-2023年中国徒步旅游市场发展分析4.2.1 徒步旅游市场规模4.2.2
徒步旅游细分产品4.2.3 徒步旅游市场态势4.3 中国徒步旅游用户特征剖析4.3.1 用户群体特征4.3.2
徒步目的地分布4.3.3 用户偏好产品类型4.3.4 用户消费特征趋势4.4 中国徒步旅游投资预测4.4.1
徒步旅游增值潜力4.4.2 徒步旅游发展机遇4.4.3 徒步旅游投资前景

第五章 2021-2023年中国露营旅游与自驾游行业发展状况5.1 中国露营旅游行业发展政策环境5.1.1

行业总体政策5.1.2 规范类政策5.1.3 鼓励类政策5.1.4 行业用地政策5.1.5 地方政策汇总5.2
中国露营旅游行业发展状况5.2.1 露营旅游市场规模5.2.2 露营地建设现状5.2.3 露营地分布状况5.3
中国自驾游市场运行状况5.3.1 自驾游市场发展现状5.3.2 自驾游区域发展状况5.3.3
服务设施网络化布局5.3.4 自驾游市场特点分析5.3.5 自驾游存在问题及建议

第六章 中国户外旅游其他细分行业发展分析6.1 冰雪户外旅游6.1.1 行业利好政策6.1.2 市场发展规模6.1.3
用户特点分析6.1.4 产业发展趋势6.2 山地户外旅游6.2.1 行业发展优势6.2.2 产品开发模式6.2.3
成功案例分析6.2.4 行业趋势预测6.3 潜水旅游6.3.1 市场发展规模6.3.2 区域分布状况6.3.3 消费人群特点6.3.4
市场竞争分析6.3.5 潜水培训规模

第七章 中国户外旅游安全监管问题剖析7.1 中国户外旅游安全监管的现状分析7.1.1 安全监管现状7.1.2
主要存在问题7.1.3 安全监管体系7.1.4 完善对策建议7.2 中国户外旅游安全事故频发原因分析7.2.1
户外旅游者的原因7.2.2 旅游组织者的原因7.2.3 管理者方面的原因7.2.4 旅游地环境方面原因7.3
户外俱乐部违规经营旅游业务原因分析7.3.1 职能部门问题7.3.2 违规经营问题7.3.3 监管存在困难7.3.4
存在隐患分析

第八章 中国户外俱乐部市场运行状况分析8.1 中国户外俱乐部相关概述8.1.1 户外俱乐部的地位8.1.2
户外俱乐部的特征8.2 中国户外俱乐部市场经营状况8.2.1 整体市场发展规模8.2.2 地区市场发展现状8.2.3
长短线活动时长8.2.4 俱乐部活动类型8.2.5 俱乐部活动价格8.2.6 消费者满意度调查8.3
中国户外俱乐部面临的挑战8.3.1 行政管理问题8.3.2 安全保障问题8.3.3 市场规范问题8.3.4 服务内容问题

第九章 2021-2023年中国户外用品行业发展状况9.1 户外用品行业概述9.1.1 户外用品的定义9.1.2
户外用品的分类9.2 中国户外用品市场运行状况9.2.1 零售规模9.2.2 品牌数量9.2.3 销售渠道9.3
中国户外用品行业趋势预测9.3.1 市场潜力9.3.2 理念改变9.3.3 政府扶持

第十章 中国户外旅游重点企业经营状况分析10.1 三特索道10.1.1 企业发展概况10.1.2 经营效益分析10.1.3
业务经营分析10.1.4 财务状况分析10.1.5 未来前景展望10.2 顾地科技10.2.1 企业发展概况10.2.2
经营效益分析10.2.3 业务经营分析10.2.4 财务状况分析10.2.5 未来前景展望10.3 智美体育10.3.1
企业发展概况10.3.2 经营效益分析10.3.3 业务经营分析10.3.4 财务状况分析10.3.5 未来前景展望10.4
众信旅游10.4.1 企业发展概况10.4.2 经营效益分析10.4.3 业务经营分析10.4.4 财务状况分析10.4.5
未来前景展望10.5 凯撒旅游10.5.1 企业发展概况10.5.2 经营效益分析10.5.3 业务经营分析10.5.4
财务状况分析10.5.5 未来前景展望10.6 探路者10.6.1 企业发展概况10.6.2 经营效益分析10.6.3
业务经营分析10.6.4 财务状况分析10.6.5 未来前景展望10.7 三夫户外10.7.1 企业发展概况10.7.2
经营效益分析10.7.3 业务经营分析10.7.4 财务状况分析10.7.5 未来前景展望

第十一章 2024-2030年中国户外旅游行业趋势预测11.1 中国户外旅游行业趋势预测11.1.1
产业发展潜力11.1.2 市场规模预测11.2 中国户外旅游行业发展趋势11.2.1 信息化发展趋势11.2.2
露营地增加趋势11.2.3 细分品类丰富11.2.4 产品走向大众11.2.5 品牌差异化加大

图表目录：图表 2021-2023年服务业增加值增长情况 图表 2021-2023年中国服务业占比趋势 图表
2021-2023年中国规模城镇化率 图表 “一次开放”与“二次开放” 图表
2023年各年龄群拥有健康生活方式情况 图表 2023年各收入人群拥有健康生活方式情况 图表
2023年各年龄段的疾病处理方式 图表 2023年国民饮食习惯、睡眠习惯和运动习惯调查 图表
2023年担心患心脑血管疾病的年龄段及行业 图表
2023年各年龄人群在需要大笔医疗开支时倾向的途径比例 图表
2023年各年龄人群运用个人存款/家庭积蓄占比 图表
2023年国民退休后医疗保健开支应对手段占比 图表 2023年国民当前大笔医疗费用应对手段占比 图表
2023年国内旅游人数城镇和农村居民占比