

# 全球智能家电市场规模前景与竞争状况分析报告2024-2031年

产品名称	全球智能家电市场规模前景与竞争状况分析报告 2024-2031年
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	品牌:鸿晟信合研究院 型号:报告 产地:北京
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

## 产品详情

全球智能家电市场规模前景与竞争状况分析报告2024-2031年

《对接人员》：【周文文】

《修订日期》：【2023年11月】

《报告格式》：【文本+电子版+光盘】

《服务内容》：【提供数据增值+更新服务】

《报告价格》：【纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元（有折扣）】

## 目录

### 第1章：中国智能家电发展综述及数据来源说明

#### 1.1 智能家电定义

##### 1.1.1 智能家电的概念

（1）智能家电通用定义

（2）智能家电不同发展阶段的界定

## 1.1.2 智能家电的特点与功能分析

### (1) 智能家电的特点

### (2) 智能家电的功能

## 1.1.3 智能家电的产品类型

## 1.1.4 智能家电的相关概念辨析

## 1.2 智能家电专业术语说明

## 1.3 本报告研究范围界定说明

## 1.4 本报告数据来源及统计标准说明

### 1.4.1 本报告quanwei数据来源

### 1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

## 第2章：中国智能家电行业宏观环境分析（PEST）

### 2.1 中国智能家电行业政策（Policy）环境分析

#### 2.1.1 中国智能家电行业监管体系及机构介绍

##### (1) 中国智能家电行业主管部门

##### (2) 中国智能家电行业自律组织

#### 2.1.2 中国智能家电行业标准体系建设现状

##### (1) 中国智能家电标准体系建设

##### (2) 中国智能家电现行标准汇总

##### (3) 中国智能家电即将实施标准

##### (4) 中国智能家电重点标准解读

#### 2.1.3 中国智能家电行业法律及行政法规汇总

#### 2.1.4 中国智能家电行业国家相关政策规划汇总

##### (1) 中国智能家电行业层面国家层面发展相关政策汇总

##### (2) 中国智能家电行业国家层面发展相关规划汇总

#### 2.1.5 中国智能家电行业国家层面重点政策解析

#### 2.1.6 中国智能家电行业国家层面重点规划解析

### 2.1.7 中国智能家电行业区域政策热力图

### 2.1.8 政策环境对智能家电行业发展的影响总结

## 2.2 中国智能家电行业经济（Economy）环境分析

### 2.2.1 中国宏观经济发展现状

#### （1）GDP增长情况

#### （2）工业增长情况

### 2.2.2 中国宏观经济发展展望

#### （1）国际机构对中国GDP增速预测

#### （2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测

### 2.2.3 中国智能家电行业发展与宏观经济相关性分析

## 2.3 中国智能家电行业社会（Society）环境分析

### 2.3.1 中国智能家电行业社会环境分析

#### （1）中国城镇化分析

#### （2）中国人口规模及结构

#### （3）中国居民消费情况

### 2.3.2 社会环境对智能家电行业的影响总结

## 2.4 中国智能家电行业技术（Technology）环境分析

### 2.4.1 智能家电行业技术原理

### 2.4.2 智能家电行业关键技术分析

### 2.4.3 智能家电行业研发投入与创新现状

### 2.4.4 智能家电行业专利申请及公开情况

#### （1）智能家电专利申请情况

#### （2）智能家电专利授权情况

#### （3）智能家电热门申请人

#### （4）智能家电热门技术

### 2.4.5 技术环境对智能家电行业发展的影响总结

## 第3章：全球智能家电行业发展状况及趋势前景预判

### 3.1 全球智能家电行业发展历程介绍

### 3.2 全球智能家电行业宏观环境背景

#### 3.2.1 全球智能家电行业经济环境概况

(1) 主要国家GDP及全球宏观经济形势

(2) 部分国家人均可支配收入情况

(3) 部分国家智能家居普及率及规模

#### 3.2.2 全球智能家电行业技术环境概况

#### 3.2.3 xinguan疫情对全球智能家电行业的影响分析

### 3.3 全球智能家电行业发展现状及市场规模体量分析

#### 3.3.1 全球智能家电行业发展现状

#### 3.3.2 全球智能家电市场规模

### 3.4 全球智能家电行业区域发展格局及重点区域市场研究

#### 3.4.1 全球智能家电行业区域发展格局

(1) 全球智能家电行业资源区域分布

(2) 全球智能家电行业细分领域区域发展格局

#### 3.4.2 全球智能家电行业重点区域市场发展状况

(1) 美国智能家电行业发展状况

(2) 日本智能家电行业市场发展状况

(3) 欧洲智能家电行业市场发展状况

### 3.5 全球智能家居设备行业市场竞争格局及重点企业案例研究

#### 3.5.1 全球智能家电行业竞争格局

(1) 全球智能家电行业企业竞争格局

(2) 全球智能家电行业区域竞争格局

#### 3.5.2 全球智能家电企业投融资状况

#### 3.5.3 全球智能家电行业重点企业案例

(1) 松下集团

(2) 三星集团 ( SAMSUNG )

(3) 爱立信

### 3.6 全球智能家电行业发展趋势预判及市场前景预测

3.6.1 全球智能家电行业发展趋势预判

3.6.2 全球智能家电行业市场前景预测

## 第4章：中国智能家电行业发展状况及市场痛点分析

4.1 中国智能家电行业发展历程分析

4.2 中国智能家电行业市场主体类型

4.3 中国智能家电行业市场主体规模

4.4 中国智能家电行业发展现状分析

4.4.1 中国智能家电行业供给分析

(1) 中国智能家电产能分析

(2) 中国智能家电出货量分析

4.4.2 中国智能家电行业需求分析

(1) 中国智能家电细分产品规模情况

(2) 中国智能家电价格分析

4.5 中国智能家电行业市场规模分析

4.6 中国智能家电行业市场痛点分析

## 第5章：中国智能家电行业市场状况及发展格局解读

5.1 中国智能家电行业市场格局分析

5.1.1 中国智能家电企业竞争格局

(1) 智能家电线上品牌竞争格局

(2) 智能家电线下各品牌竞争格局

5.1.2 中国智能家电区域竞争格局

5.2 中国智能家电行业市场集中度分析

## 5.3 中国智能家电行业波特五力模型分析

### 5.3.1 智能家电行业现有竞争者之间的竞争分析

### 5.3.2 智能家电行业关键要素供应商议价能力分析

### 5.3.3 智能家电行业消费者议价能力分析

### 5.3.4 智能家电行业潜在进入者分析

### 5.3.5 智能家电行业替代品风险分析

### 5.3.6 智能家电行业竞争情况总结

## 5.4 中国智能家电行业投融资、兼并与重组状况

### 5.4.1 中国智能家电行业投融资发展状况

#### (1) 中国智能家电行业投资主体

#### (2) 中国智能家电行业融资方式

#### 1) 中国智能家电和智能家居行业投融资事件情况

### 5.4.2 中国智能家电行业兼并重组分析

#### (1) 中国智能家电行业兼并重组动因分析

#### (2) 中国智能家电行业兼并重组事件汇总

## 5.5 中国智能家电企业国际市场竞争参与状况

### 5.5.1 中国智能家电企业参与国际竞争现状分析

### 5.5.2 中国智能家电代表性企业海外业务分析

## 第6章：中国智能家电产业链全景梳理及布局状况分析

### 6.1 中国智能家电产业结构属性（产业链）分析

#### 6.1.1 智能家电产业链结构梳理

#### 6.1.2 智能家电产业链生态图谱

### 6.2 中国智能家电产业价值属性（价值链）分析

#### 6.2.1 智能家电行业成本结构分析

#### 6.2.2 智能家电行业价值链分析

### 6.3 中国智能家电行业上游供应状况分析

### 6.3.1 中国智能家电行业上游市场概述

#### 6.3.2 智能控制器市场分析

- (1) 智能控制器应用概况
- (2) 智能控制器市场现状
- (3) 智能控制器市场发展趋势

#### 6.3.3 智能芯片市场分析

- (1) 智能芯片应用概况
- (2) 智能芯片市场现状
- (3) 智能芯片市场发展前景

#### 6.3.4 传感器市场分析

- (1) 传感器应用概况
- (2) 传感器市场现状
- (3) 传感器市场发展前景/趋势

### 6.4 中国智能家电行业中游细分市场分析

#### 6.4.1 中国智能电视市场分析

- (1) 中国智能电视供给分析
- (2) 中国智能电视需求分析
- (3) 中国智能电视竞争格局分析
- (4) 中国智能电视发展趋势分析

#### 6.4.2 中国智能空调市场分析

- (1) 中国智能空调供给分析
- (2) 中国智能空调需求分析
- (3) 中国智能空调竞争格局分析
- (4) 中国智能空调发展趋势分析

#### 6.4.3 中国智能冰箱市场分析

- (1) 中国智能冰箱供给分析

(2) 中国智能冰箱需求分析

(3) 中国智能冰箱竞争格局分析

(4) 中国智能冰箱发展趋势分析

#### 6.4.4 中国智能吸尘器市场分析

(1) 中国智能吸尘器需求分析

(2) 中国智能吸尘器竞争格局分析

(3) 中国智能吸尘器发展趋势分析

#### 6.4.5 中国智能洗衣机市场分析

(1) 中国智能洗衣机供给分析

(2) 中国智能洗衣机需求分析

(3) 中国智能洗衣机竞争格局分析

(4) 中国智能洗衣机发展趋势分析

### 6.5 中国智能家电行业销售渠道发展分析

#### 6.5.1 中国智能家电行业线下销售渠道发展分析

(1) 中国智能家电行业线下销售渠道发展状况

(2) 中国智能家电行业线下销售渠道竞争状况

(3) 中国智能家电行业线下销售渠道发展策略

#### 6.5.2 中国智能家电行业线上销售渠道发展分析

(1) 中国智能家电行业线上销售渠道发展状况

(2) 中国智能家电行业线上销售渠道竞争状况

(3) 中国智能家电行业线上销售渠道发展趋势

## 第7章：中国智能家电行业重点企业布局案例研究

### 7.1 中国智能家电行业重点企业布局状况梳理

### 7.2 中国智能家电行业重点企业布局案例分析

#### 7.2.1 北京小米科技有限责任公司

(1) 企业发展历程及基本信息



- (2) 企业整体经营效益分析
- (3) 企业智能家电设备业务布局情况
- (4) 企业智能家电设备业务发展优劣势分析
- (5) 企业智能家电设备业务最新布局情况

#### 7.2.2 美的集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益分析
- (3) 企业业务布局情况
- (4) 企业智能家电设备业务布局情况
- (5) 企业智能家电业务发展优劣势分析
- (6) 企业智能家电业务最新布局情况

#### 7.2.3 海尔智家股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益分析
- (3) 企业智能家电设备业务布局情况
- (4) 企业智能家电设备业务发展优劣势分析
- (5) 企业智能家电设备业务最新布局情况

#### 7.2.4 华为投资控股有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业整体经营效益分析
- (3) 企业智能家电设备业务布局情况
- (4) 企业智能家电设备业务发展优劣势分析

#### 7.2.5 珠海格力电器股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益分析
- (3) 企业智能家电设备业务布局情况

(4) 企业智能家电设备业务发展优劣势分析

(5) 企业智能家电设备业务最新布局情况

#### 7.2.6 长虹美菱股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体经营效益分析

(3) 企业智能家电设备业务布局情况

(4) 企业智能家电设备业务发展优劣势分析

(5) 企业智能家电设备业务市场发展策略

#### 7.2.7 科沃斯机器人股份有限公司

(1) 企业基本信息表

(2) 企业整体经营效益分析

(3) 企业产品结构

(4) 公司营销网络布局

(5) 企业研发能力

(6) 企业业务发展优劣势分析

#### 7.2.8 奥克斯集团有限公司

(1) 企业基本信息表

(2) 企业运营能力分析

(3) 公司营销网络布局

(4) 企业业务发展优劣势分析

#### 7.2.9 海信家电集团股份有限公司

(1) 企业基本信息表

(2) 企业整体经营效益分析

(3) 企业产品结构

(4) 企业营销网络布局

(5) 企业研发能力

## (6) 企业业务发展优劣势分析

### 7.2.10 华帝股份有限公司

#### (1) 企业基本信息表

#### (2) 企业整体经营效益分析

#### (3) 企业产品结构

#### (4) 企业营销网络

#### (5) 企业研发能力

#### (6) 企业业务发展优劣势分析

## 第8章：中国智能家电行业市场前瞻及战略布局策略建议

中国以自建数据库做产业研究的机构

扫码优惠购买

### 8.1 中国智能家电设备行业发展潜力评估

#### 8.1.1 行业发展现状总结

#### 8.1.2 行业影响因素总结

##### (1) 驱动因素分析

##### (2) 制约因素分析

#### 8.1.3 行业发展潜力评估

### 8.2 中国智能家电行业发展前景预测及趋势

#### 8.2.1 行业生命周期分析

#### 8.2.2 行业发展前景预测

##### (1) 智能家电设备发展趋势

##### (2) 智能家电市场规模预测

#### 8.2.3 行业发展趋势分析

### 8.3 中国智能家电行业投资风险预警与防范策略

#### 8.3.1 行业投资风险预警

#### 8.3.2 行业风险防范策略

## 8.4 中国智能家电行业投资价值评估

## 8.5 中国智能家电行业投资机会分析

### 8.5.1 产业链投资机会

### 8.5.2 细分产品市场投资机会

### 8.5.3 重点区域投资机会

## 8.6 中国智能家电行业投资策略分析

### 图表目录

图表1：智能家电发展阶段定义图

图表2：智能家电特点分析

图表3：智能家电功能分析

图表4：智能家电产品类型

图表5：智能家电相关概念辨析

图表6：智能家电专业术语说明

图表7：本报告研究范围界定

图表8：本报告quanwei数据资料来源汇总

图表9：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表10：中国智能家电行业监管体系构成

图表11：中国智能家电行业主管部门

图表12：中国智能家电行业自律组织

图表13：中国智能家电标准体系建设

图表14：截至2023年中国人工智能行业标准体系建设（单位：项）

图表15：截至2023年中国智能家电行业现行国家标准

图表16：截至2023年中国智能家电行业现行国家标准

图表17：截至2023年中国智能家电行业地方标准

图表18：截至2023年中国智能家电行业团体标准

图表19：截至2023年中国智能家电行业企业标准

图表20：截至2023年中国智能家电行业即将实施标准

图表21：中国智能家电重点标准解读

图表22：截至2023年中国智能家电相关法律及行政法规汇总表

图表23：截至2023年中国智能家电行业国家层面发展政策汇总

图表24：截至2023年中国智能家电行业国家层面发展规划汇总

图表25：截至2023年中国智能家电行业区域政策热力图

图表26：政策环境对中国智能家电行业发展的影响总结

图表27：2011-2023年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表28：2011-2023年中国规模以上工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表29：部分国际机构对2023年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表30：2023年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表31：2011-2023年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表32：2011-2023年中国人口年龄结构（单位：%）

图表33：2011-2023年中国居民人均消费支出额（单位：元）

图表34：社会环境对智能家电行业发展的影响分析

图表35：智能家电设备新一代核心技术

图表36：智能家电企业研发投入与创新现状

图表37：2011-2023年中国智能家电相关技术专利申请数量情况（单位：件）

图表38：2011-2023年中国智能家电相关技术专利申请和授权比例情况（单位：件）

图表39：截至2023年中国智能家电相关技术专利申请人构成TOP10（单位：件，%）

图表40：截至2023年中国智能家电相关技术专利分布领域TOP10（单位：件，%）

图表41：技术环境对中国智能家电行业发展的影响总结

图表42：全球智能家电行业发展历程

图表43：2023年全球paimingqian20国家GDP及增速情况（单位：万亿美元）

图表44：2023年全球部分国家人均税后薪资排名（单位：美元/月）

图表45：2014-2023年全球智能家庭渗透率及市场潜力预测（单位：美元）

图表46：全球智能家电行业技术环境概况

图表47：xinguan疫情对全球智能家电行业的影响分析

图表48：全球智能家电行业发展现状

图表49：2017-2023年全球智能家电市场规模及拥有智能家居家庭数量（单位：亿元，百万户）

图表50：2023-2031年全球智能家电行业资源区域分布（单位：万台）

图表51：全球智能家电行业细分领域区域发展格局

图表52：2017-2023年美国智能家居设备出货量（单位：万台）

图表53：2018-2023年日本智能家居控制连接设备市场规模（单位：百万美元）

图表54：2023年欧洲部分地区家庭拥有智能家电数量（单位：万台）

图表55：2020-2023年全球智能家居设备专利申请数量按品牌分布情况（单位：项）

图表56：2023年全球智能家电行业竞争格局

图表57：2018-2023年全球智能家电企业部分投融资事件汇总

图表58：松下公司基本信息简介

图表59：2017-2022财年松下公司主要经营指标分析（单位：百万日元）

图表60：松下shida智能应用系统生态图

图表61：松下公司智能家居控制系统优势

图表62：三星集团发展历程

图表63：2018-2023年三星电子经营情况分析（单位：亿韩元）

图表64：三星集团全球研发布局网络图

图表65：三星智家智能物联网生态系统产品

图表66：爱立信发展历程

图表67：2018-2023年爱立信经营情况经营情况（单位：亿美元）

图表68：全球智能家电行业发展趋势预判

图表69：2023-2031年全球智能家电行业市场前景预测（单位：亿元）

图表70：中国智能家电行业发展历程

图表71：中国智能家电行业市场主体类型

图表72：2013-2023年中国智能家电企业每年新增数量情况（单位：家）

图表73：2023年中国智能家电产能占世界比重（单位：%）

图表74：2018-2023年中国智能家居出货量及增速（单位：亿台，%）

图表75：2023年中国智能家居设备细分产品出货量占比（单位：%）

图表76：2023年中国家电设备各类产品零售量及增速（单位：万台，%）

图表77：2023年中国智能家电及非智能家电均价对比（单位：元）

图表78：2018-2023年中国重点家电品类产品零售量智能化渗透率（单位：%）

图表79：2019-2023年中国家电细分产品销售规模、智能家电渗透率（单位：亿元，%）

图表80：2019-2023年中国智能家电市场规模（单位：亿元）

图表81：中国智能家电行业市场发展痛点分析

图表82：2023年智能家电品牌占TOP8品牌线上份额分布情况（单位：%）

图表83：2023年智能家电品牌占TOP8品牌线下份额分布情况（单位：%）

图表84：2023年中国智能家电区域竞争格局（单位：%）

图表85：截至2023年中国智能家电企业数量Top10地区分布（单位：家）

图表86：2023年智能家电市场集中度（单位：%）

图表87：智能家电行业现有企业的竞争分析表

图表88：智能家电行业对上游议价能力分析表

图表89：智能家电行业对下游议价能力分析表

图表90：智能家电行业潜在进入者威胁分析表

图表91：中国智能家电行业五力竞争综合分析

图表92：智能家电的投资主体分析

图表93：智能家电的投融资模式分析

图表94：2015-2023年中国智能家电的投融资数量以及金额汇总（单位：亿元，件）

图表95：2015-2023年中国智能家居的投融资数量以及金额汇总（单位：亿元，件）

图表96：智能家电行业兼并重组意图

图表97：2018-2023年中国智能家电行业兼并重组代表性事件汇总

图表98：2021中国智能家电代表性企业国际市场竞争参与状况（单位：%）

图表99：智能家电产业链结构

图表100：智能家电产业链生态图谱

图表101：2020-2023年智能家电行业成本结构分析（单位：%）

图表102：智能家电行业价值链分析

图表103：中国市场智能家电上游硬件代表企业

图表104：智能控制器应用领域

图表105：智能控制器在智能家电系统中的核心基础地位

图表106：2017-2023年中国智能控制器市场规模及增速（单位：亿元，%）

图表107：2023年中国智能控制器企业梯队分析

图表108：智能控制器市场发展趋势分析

图表109：智能芯片应用领域

图表110：2023年中国主要语音芯片厂商及产品情况

图表111：安防芯片应用中监控相关芯片介绍

图表112：2018-2023年中国智能芯片市场规模（单位：亿元）

图表113：2023年中国人工智能芯片企业TOP13

图表114：2023-2031年中国智能芯片市场规模预测（亿元）

图表115：传感器主要应用领域

图表116：应用于智能家电领域的传感器分类

图表117：2015-2023年中国传感器市场规模及增速（单位：亿元，%）

图表118：中国传感器制造企业梯队分析

图表119：2023-2031年中国传感器制造行业市场规模预测（单位：亿元）

图表120：2018-2023年中国智能电视产量及增速情况（单位：万台，%）