

2024年ISPO Beijing 亚洲运动用品与时尚展

产品名称	2024年ISPO Beijing 亚洲运动用品与时尚展
公司名称	展会咨询
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海坤路1号1幢
联系电话	13761483430 13761483430

产品详情

2024年ISPO Beijing 亚洲运动用品与时尚展

ISPO Beijing 2024

定档2024年1月12-14，将于北京国家会议中心举办，见证后疫情时代，运动户外行业的全面反攻。

携手户外运动、冬季运动、运动训练、露营生活、城市运动、攀岩、骑行、运动科技与新材料等领域的国内外品牌及服务商，共同打造开年盛宴。

作为亚太地区运动时尚行业重要的专业商贸博览会，ISPO Beijing为品牌商、贸易商、媒体和专业爱好者之间架起沟通的桥梁。展示范围覆盖户外、冬季、极限、功能性面料辅料等运动类别，向运动产业链各端精英提供直击目标群体、吸引媒体聚焦的平台。每年来自全球20多个国家的700多个品牌和4万余名专业观众，在此总结上一年行业发展，预测下一年市场前景，前瞻新一季运动时尚流行趋势。

品牌理念

以市场为驱动，紧扣整个贸易行业。博览会，不仅是反映世界经济形式的一面镜子，同时也对世界经济有着直接的影响力。ISPO作为一个活跃的平台，使整个体育界得以展示自己的产品、品牌、特色和理念。与普通博览会有所不同的是，ISPO始终承诺提供“更多”：更多的论坛，更多的活动；包括向零售商提供更多附加的服务，如：行业高峰会议、特别活动策划、专题讨论、评奖、开业计划、行业聚会活动等等。

进入中国

过去几年，越来越多的亚洲品牌参展ISPO，并且呈现不断增长的趋势。对于亚洲这个蓬勃发展的新兴市场，各dapinpai仅限于远赴

慕尼黑

参加ISPO，远远满足不了其乃至亚洲市场蓬勃发展的需要。于是，我们决定将这个专业的贸易平台移植过去，搬到亚洲不断崛起的贸易中心——中国。同ISPO Munich一样，ISPO China也将为亚洲体育用品市场提供综合性的体育用品展示平台，这也将有助于推动长期而深层次的贸易合作。

2005年，ISPO首次进入中国，在上海成功地举办了第一届ISPO China。从此，ISPO FAMILY又增添了一名新成员。

ISPO China将新、好的运动产品和技术带到了亚洲，带到了中国，对于中国户外市场的兴起，ISPO China也极为关注，希望通过自身举办的活动和与各方合作的活动，为推动中国雪类运动、户外运动贡献一份力量。2007年起，ISPO China的举办地点更改为奥运城市——北京，这更为扩大其影响力奠定了基础。

展会回顾 ISPO Beijing 2023概况：

亚洲**的户外运动、冰雪运动展示平台

时间和地点2013年2月10-12日，国家会议中心（老馆），北京

展示面积50,000 平方米，E1、E2、E3以及E4馆

观众37,439位观众，来自41个国家和地区国内观众：29,743位，来自31个省、市及自治区

国际观众：696位，来自40个国家和地区