2024-2031年全球服务机器人行业发展趋势与竞争格局研究报告

产品名称	2024-2031年全球服务机器人行业发展趋势与竞争格局研究报告
公司名称	鸿晟信合（北京)信息技术研究院有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	品牌:鸿晟信合研究院 型号:报告 产地:北京
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

产品详情

2024-2031年全球服务机器人行业发展趋势与竞争格局研究报告

————————————————————————

《对接人员》：【周文文】

《修订日期》：【2023年11月】

《报告格式》：【文本+电子版+光盘】

《服务内容》：【提供数据增值+更新服务】

《报告价格》：【纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元 (有折扣）】

目录

第一章：服务机器人行业行业综述及数据来源说明

1.1 服务机器人行业的界定

1.1.1 服务机器人的定义

（1）机器人定义

（2）服务机器人定义

1.1.2《国民经济行业分类与代码》中服务机器人行业归属

1.2 服务机器人行业分类

1.3 服务机器人行业专业术语说明

1.4 本报告行业研究范围的界定说明

1.5 本报告的数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告quanwei数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国服务机器人行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国服务机器人行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国服务机器人行业监管体系及机构介绍

（1）中国服务机器人行业主管部门

（2）中国服务机器人行业自律组织

2.1.2 中国服务机器人行业标准体系建设现状

（1）中国服务机器人行业标准体系建设

（2）中国服务机器人行业现行标准分析

（3）中国服务机器人行业即将实施标准

（4）中国服务机器人行业重点标准解读

2.1.3 中国服务机器人行业发展相关政策规划汇总及解读

（1）国家层面相关政策规划分析

（2）地方层面相关政策规划分析

2.1.4 国家“十四五”规划对服务机器人行业的影响分析

2.1.5 中国服务机器人行业国家层面重点政策解析

（1）《“十四五”机器人产业发展规划》

2.1.6 政策环境对服务机器人行业发展的影响分析

2.2 中国服务机器人行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

（1）中国GDP增长情况

（2）中国三次产业结构

（3）中国居民消费价格（CPI）

（4）中国生产者价格指数（PPI）

（5）中国工业经济增长情况

（6）中国固定资产投资情况

2.2.2 中国宏观经济发展展望

（1）国际机构对中国GDP增速预测

（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析

2.3 中国服务机器人行业社会（Society）环境分析

2.3.1 影响行业发展的社会因素分析

（1）中国人口增速不断下滑

（2）人口老龄化严重

（3）中国劳动力人数下降以及人力成本持续上升

（4）居民生活得到改善

（5）城镇化进程加速

（6）老年抚养比逐渐提高

2.3.2 社会环境对行业发展的影响分析

2.4 中国服务机器人行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 机器人技术发展现状

2.4.2 服务机器人核心关键技术分析

（1）导航技术

（2）路径规划技术

（3）多传感器信息融合技术

2.4.3 服务机器人共性技术分析

（1）自主移动机器人平台技术

（2）机构与驱动

（3）感知技术

（4）交互技术

（5）自主技术

（6）网络通信技术

2.4.4 中国服务机器人行业科研投入状况

2.4.5 中国服务机器人行业科研创新成果

（1）中国服务机器人专利申请概况

（2）中国服务机器人行业热门专利申请人

（3）中国服务机器人行业热门技术

2.4.6 中国服务机器人技术发展趋势

（1）云-边-端的无缝协同计算

（2）持续学习和协同学习

（3）知识图谱

（4）场景自适应

（5）数据安全

2.4.7 技术环境对行业发展的影响分析

第3章：全球服务机器人行业发展现状及趋势前景预测

3.1 全球服务机器人行业发展现状

3.1.1 全球服务机器人行业发展历程

3.1.2 全球服务机器人行业发展现状

（1）全球服务机器人市场销量

（2）全球服务机器人市场规模

3.1.3 全球服务机器人行业应用现状

3.1.4 国际服务机器人行业科研机构发展分析

（1）麻省理工计算机科学和智能实验室

（2）斯坦福大学人工智能实验室

（3）卡内基梅隆大学机器人学院

（4）早稻田大学仿人机器人研究院

（5）筑波大学智能机器人研究室

3.2 全球服务机器人行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.2.1 全球服务机器人行业区域发展现状

3.2.2 重点国家服务机器人行业发展分析

（1）美国服务机器人市场发展分析

（2）日本服务机器人行业发展分析

（3）德国服务机器人行业发展分析

3.3 全球服务机器人行业竞争格局及代表性企业案例分析

3.3.1 全球服务机器人行业竞争格局

3.3.2 全球服务机器人行业代表性企业布局案例

（1）美国iRobot Corporation

（2）美国Intuitive Surgical Inc.

（3）丹麦乐高集团

3.4 全球服务机器人行业发展趋势及市场前景预测

3.4.1 全球服务机器人行业发展趋势

3.4.2 全球服务机器人行业前景预测

第4章：中国服务机器人行业发展现状与市场痛点分析

4.1 中国服务机器人行业发展历程及市场特征

4.1.1 中国服务机器人行业发展历程

4.1.2 中国服务机器人行业市场特征

（1）行业进入快速增长阶段

（2）业内业外多家公司积极布局

4.2 中国服务机器人行业发展现状

4.2.1 中国服务机器人行业参与者类型

4.2.2 中国服务机器人行业供给状况

（1）中国服务机器人行业参与企业数量

（2）中国主要服务机器人企业产品供给情况

4.2.3 中国服务机器人行业需求状况

4.2.4 中国机器人主要产业园发展现状分析

4.2.5 中国服务机器人行业进出口市场

（1）服务机器人行业进出口市场分析

（2）服务机器人行业进出口趋势分析

4.3 中国服务机器人行业发展痛点分析

第5章：中国服务机器行业竞争状况及市场格局解读

5.1 中国服务机器人行业波特五力模型分析

5.1.1 行业现有竞争者分析

5.1.2 行业潜在进入者威胁

5.1.3 行业替代品威胁分析

5.1.4 行业供应商议价能力分析

5.1.5 行业购买者议价能力分析

5.1.6 行业竞争情况总结

5.2 中国服务机器人行业投资、兼并与重组分析

5.2.1 行业投资发展状况

（1）投资事件汇总

（2）投融资金额及数量

（3）投融资所处阶段

（4）投融资区域分布

（5）投资趋势分析

5.2.2 行业兼并与重组状况

（1）兼并与重组事件汇总

（2）兼并与重组动因分析

（3）兼并与重组案例分析

（4）兼并与重组趋势预判

5.3 中国服务机器人行业竞争格局分析

5.3.1 中国服务机器人行业企业竞争格局

5.3.2 中国服务机器人行业区域竞争格局

5.4 中国服务机器人行业竞争趋势分析

第6章：中国服务机器人产业链梳理及全景深度解析

6.1 服务机器人产业链梳理

6.1.1 服务机器人产业链结构

6.1.2 服务机器人产业链图谱

6.2 服务机器人行业上游核心零部件市场分析

6.2.1 减速器市场分析

（1）减速器分类

（2）减速器市场发展现状

（3）减速器市场竞争格局

（4）减速器对行业的影响

6.2.2 机器人用伺服电机市场分析

（1）机器人用伺服电机分类

（2）机器人用伺服电机市场发展现状

（3）机器人用伺服电机市场竞争格局

（4）机器人用伺服电机对行业的影响

6.2.3 控制器市场分析

（1）控制器市场发展现状

（2）控制器市场竞争格局

（3）控制器对行业的影响

6.2.4 传感器市场分析

（1）传感器分类

（2）传感器市场发展现状

（3）传感器市场竞争格局

（4）传感器对行业的影响

6.2.5 AI芯片市场分析

（1）AI芯片市场发展现状

（2）AI芯片市场竞争格局

（3）AI芯片对行业的影响

6.3 服务机器人行业上游软件系统开发市场分析

6.3.1 人工智能市场分析

（1）人工智能市场发展现状

（2）人工智能市场竞争格局

（3）人工智能对行业的影响

6.3.2 SLAM市场分析

（1）SLAM市场类型分析

（2）SLAM市场发展现状

（3）SLAM对行业的影响

6.3.3 操作系统市场分析

（1）操作系统市场发展现状

（2）操作系统市场竞争格局

（3）操作系统对行业的影响

6.4 服务机器人行业细分产品市场分析

6.4.1 服务机器人行业细分市场结构

6.4.2 个人/公共服务机器人市场分析

（1）个人/公共服务机器人市场规模

（2）个人/公共服务机器人市场竞争

（3）个人/公共服务机器人应用分析

（4）个人/公共服务机器人发展趋势

6.4.3 特种机器人市场分析

（1）特种机器人整体市场规模

（2）特种机器人市场竞争

（3）特种机器人应用分析

（4）特种机器人发展趋势

第7章：中国服务机器人行业重点区域市场解析

7.1 中国服务机器人行业全国空间格局

7.1.1 区域发展情况

7.1.2 区域发展问题

（1）部分区域机器人产业导向不够清晰，难以助推产业高质量发展

（2）各地机器人企业经营压力较大，现金流回流较慢

7.2 中国服务机器人行业重点省市发展分析

7.2.1 广东省服务机器人行业发展分析

（1）区域行业发展经济环境

（2）区域行业发展政策

（3）区域行业技术环境

（4）区域行业发展现状

（5）区域产业园建设情况

（6）区域行业发展前景

7.2.2 江苏省服务机器人行业发展分析

（1）区域行业发展环境

（2）区域行业发展政策

（3）区域行业技术环境

（4）区域行业发展现状

（5）区域产业园建设情况

（6）区域行业发展前景

7.2.3 浙江省服务机器人行业发展分析

（1）区域行业发展环境

（2）区域行业发展政策

（3）区域行业技术环境

（4）区域行业发展现状

（5）区域产业园建设情况

（6）区域行业发展前景

7.2.4 上海市服务机器人行业发展分析

（1）区域行业发展环境

（2）区域行业发展政策

（3）区域行业技术环境

（4）区域行业发展现状

（5）区域产业园建设情况

（6）区域行业发展前景

7.2.5 北京市服务机器人行业发展分析

（1）区域行业发展环境

（2）区域行业发展政策

（3）区域行业技术环境

（4）区域行业发展现状

（5）区域产业园建设情况

（6）区域行业发展前景

第8章：中国服务机器人产业链代表性企业案例研究

8.1 中国服务机器人产业链代表性企业发展布局对比

8.2 中国服务机器人产业链代表性企业案例研究

8.2.1 科沃斯机器人股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业经营现状

（3）企业业务架构

（4）企业销售网络

（5）企业服务机器人业务布局

（6）企业发展服务机器人业务的优劣势分析

8.2.2 北京石头世纪科技股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业经营现状

（3）企业业务架构

（4）企业销售网络

（5）企业服务机器人业务布局

（6）企业发展服务机器人业务的优劣势分析

8.2.3 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业经营现状

（3）企业业务架构

（4）企业销售网络

（5）企业服务机器人业务布局

（6）企业发展服务机器人业务的优劣势分析

8.2.4 北京天智航医疗科技股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业经营现状

（3）企业业务架构

（4）企业销售网络

（5）企业服务机器人业务布局

（6）企业发展服务机器人业务的优劣势分析

8.2.5 深圳市优必选科技股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业经营现状

（3）企业服务机器人业务布局

（4）企业相关资质及技术能力

（5）企业发展服务机器人业务的优劣势分析

8.2.6 北京云迹科技有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业经营现状

（3）企业服务机器人业务布局

（4）企业服务机器人应用场景

（5）企业相关资质能力

（6）企业发展服务机器人业务的优劣势分析

8.2.7 上海高仙自动化科技发展有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业经营现状

（3）企业业务架构及销售网络

（4）企业服务机器人业务布局

（5）企业相关资质能力及专利技术

（6）企业发展服务机器人业务的优劣势分析

8.2.8 创泽智能机器人集团股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业经营现状

（3）企业销售网络

（4）企业服务机器人业务布局

（5）企业相关资质能力及专利技术

（6）企业发展服务机器人业务的优劣势分析

8.2.9 中信重工开诚智能装备有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业经营现状

（3）企业服务机器人业务布局

（4）企业相关资质能力及专利技术

（5）企业发展服务机器人业务的优劣势分析

8.2.10 深圳市卫邦科技有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业经营现状

（3）企业服务机器人业务布局

（4）企业相关资质能力及专利技术

（5）企业发展服务机器人业务的优劣势分析

第9章：中国服务机器人行业市场前瞻及投资策略建议

9.1 中国服务机器人行业发展趋势及前景分析

9.1.1 行业所处生命周期阶段识别

9.1.2 行业发展驱动与制约因素总结

（1）行业发展驱动因素

（2）行业发展制约因素

9.1.3 中国服务机器人行业发展趋势分析

9.1.4 中国服务机器人行业发展前景预测

9.2 中国服务机器人行业投资特性分析

9.2.1 行业进入壁垒分析

9.2.2 行业投资风险预警

9.3 中国服务机器人行业投资价值评估

9.4 中国服务机器人行业投资机会分析

9.4.1 产业链投资机会

9.4.2 区域投资机会

（1）区域机器人产业发展情况

（2）区域服务机器人行业演变趋势

9.4.3 产品投资机会

（1）室外封闭商区配送机器人

（2）建筑机器人

（3）商用扫地机器人

（4）医疗、护理服务机器人

9.5 中国服务机器人行业投资策略与可持续发展建议

9.5.1 行业投资策略建议

（1）中国服务机器人行业投资方式建议

（2）中国服务机器人行业投资方向建议

9.5.2 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：机器人的分类（按应用领域）

图表2：国家统计局对服务机器人行业的定义与归类

图表3：服务机器人的分类

图表4：服务机器人行业专业术语介绍

图表5：本报告服务机器人行业研究范围的界定

图表6：本报告quanwei数据资料来源汇总

图表7：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表8：本报告的研究方法及资料来源说明

图表9：中国服务机器人行业监管体系构成

图表10：中国服务机器人行业主管部门

图表11：中国服务机器人行业自律组织

图表12：截至2023年中国服务机器人行业标准体系建设（单位：项）

图表13：2020-2023年中国服务机器人行业现行国家标准汇总

图表14：截至2023年中国服务机器人行业现行行业标准

图表15：截至2023年中国服务机器人行业现行地方标准

图表16：截至2023年中国服务机器人行业现行部分企业标准

图表17：截至2023年中国服务机器人行业现行团体标准汇总

图表18：截至2023年中国服务机器人行业现行标准属性分布（单位：项，%）

图表19：截至2023年中国服务机器人行业即将实施标准

图表20：中国服务机器人行业重点标准解读

图表21：2015-2023年服务机器人行业发展相关国家政策规划汇总

图表22：截至2023年年各省市地方服务机器人行业相关政策规划汇总

图表23：“十四五”规划关于服务机器人行业的影响分析

图表24：《“十四五”机器人产业发展规划》关于服务机器人行业的主要任务

图表25：2010-2023年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表26：2010-2023年中国三次产业结构（单位：%）

图表27：2019-2023年中国CPI变化情况（单位：%）

图表28：2019-2023年中国PPI变化情况（单位：%）

图表29：2010-2023年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表30：2010-2023年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

图表31：部分国际机构对2023年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表32：2023年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表33：2018-2023年中国GDP与服务机器人行业营收规模相关性

图表34：2011-2023年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表35：2011-2023年中国人口年龄结构（单位：%）

图表36：2012-2023年中国劳动人口数量及增速（单位：万人，%）

图表37：2011-2023年中国城镇单位就业人员平均工资及增速（单位：元，%）

图表38：2010-2023年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表39：2011-2023年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表40：中国城市化进程发展阶段

图表41：2016-2023年全国老年抚养比（单位：%）

图表42：机器人发展阶段示意图

图表43：各种导航技术的特性

图表44：全局路径规划与局部路径规划的含义

图表45：全局路径规划的常用方法简介

图表46：局部路径规划的主要方法简介

图表47：多传感器融合技术的主要研究方法简介

图表48：2020-2023年中国服务机器人代表性上市公司研发投入水平（单位：亿元，%）

图表49：2010-2023年中国服务机器人专利申请量及授权量情况（单位：项，%）

图表50：截至2023年中国服务机器人专利申请量排名TOP10申请人（单位：项）

图表51：截至2023年中国服务机器人被引用最多专利TOP10（单位：次）

图表52：全球服务机器人行业发展历程

图表53：2018-2023年全球服务机器人行业市场销量增长情况（单位：万台，%）

图表54：2017-2023年全球服务机器人行业市场规模增长情况（单位：亿美元）

图表55：2023年全球服务机器人行业市场结构（单位：%）

图表56：MIT人工智能实验室的优势

图表57：MIT人工智能实验室项目的调查领域

图表58：SAIL-丰田人工智能研究中心辅助家用机器人工作图

图表59：早稻田大学仿人机器人研究院研究成果

图表60：筑波大学智能机器人研究室研究成果

图表61：全球服务机器人行业企业数量区域分布（单位：家，%）

图表62：美国主要机器人产业政策

图表63：2018-2023年美国服务机器人行业市场规模（单位：亿美元）

图表64：美国服务机器人市场竞争格局

图表65：近几年美国服务机器人发展动向

图表66：日本主要机器人产业政策

图表67：2023-2031年财年日本家用服务机器人行业市场规模（单位：十亿日元）

图表68：日本服务机器人竞争格局

图表69：德国主要机器人产业政策

图表70：德国主要机器人企业概况及产品

图表71：全球服务机器人行业竞争格局

图表72：2018-2023年iRobot Corporation主要经济指标（单位：亿美元）

图表73：iRobot Corporation服务机器人主要产品

图表74：2018-2023年Intuitive Surgical Inc.主要经济指标（单位：亿美元）

图表75：Intuitive Surgical Inc.服务机器人主要产品

图表76：2018-2023年乐高集团经营状况（单位：亿丹麦克朗）

图表77：乐高教育课程体系分析

图表78：全球服务机器人行业发展趋势

图表79：2023-2031年全球服务机器人行业市场规模预测（单位：亿美元）

图表80：国内服务机器人发展阶段

图表81：2016-2023年中国服务机器人企业情况（单位：家）

图表82：中国服务机器人行业主要厂商服务机器人产品供给情况

图表83：2018-2023年中国服务机器人行业市场规模增长情况（单位：亿元，%）

图表84：中国部分机器人产业园分布

图表85：中国服务机器人行业发展痛点分析

图表86：中国服务机器人行业现有企业的竞争分析

图表87：中国服务机器人行业潜在进入者威胁分析

图表88：中国服务机器人行业替代品威胁分析

图表89：中国服务机器人行业上游供应商的议价能力分析

图表90：中国服务机器人行业下游客户议价能力分析

图表91：中国服务机器人行业五力竞争综合分析

图表92：2021-2023年国内服务机器人领域的部分投资情况汇总

图表93：2013-2023年中国服务机器人投资情况（单位：亿元，起）

图表94：2023年中国服务机器人不同投资阶段分布情况（单位：%）

图表95：截至2023年中国服务机器人投资区域分布情况（单位：%）

图表96：截至2023年中国服务机器人领域部分收购事件

图表97：中国服务机器人行业兼并与重组案例分析

图表98：中国服务机器人行业竞争格局

图表99：跨界巨头在服务机器人行业的布局

图表100：截至2023年中国服务机器人企业主要区域分布情况（按企业数量）（单位：%）

图表101：服务机器人行业重点区域布局

图表102：中国服务机器人行业竞争趋势分析

图表103：服务机器人产业链结构

图表104：服务机器人产业链图谱

图表105：RV减速器构造

图表106：谐波减速器构造

图表107：RV减速器与谐波减速器的区别

图表108：中国机器人用减速机国内外厂商代表

图表109：2018-2023年中国减速机产量及增长率走势（单位：万台，%）

图表110：2018-2023年中国减速机制造行业进出口情况（单位：亿美元）

图表111：2018-2023年中国减速机制造行业年度主要出口产品结构表（单位：亿美元）

图表112：2018-2023年中国减速机制造行业主要进口产品结构表（单位：亿美元）

图表113：中国机器人减速机行业市场竞争格局分析

图表114：中国机器人减速机重点企业减速机产能介绍

图表115：机器人用伺服电机的产品结构示意图

图表116：2012-2023年中国伺服电机行业市场规模（单位：亿元）

图表117：2017-2023年中国机器人用伺服电机市场规模（单位：亿元）

图表118：中国伺服电机市场竞争格局

图表119：国内外部分机器人企业自主控制机系列情况

图表120：各类型传感器对比