

# 2024-2031年全球服务机器人行业发展趋势与竞争格局研究报告

产品名称	2024-2031年全球服务机器人行业发展趋势与竞争格局研究报告
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	品牌:鸿晟信合研究院 型号:报告 产地:北京
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

## 产品详情

2024-2031年全球服务机器人行业发展趋势与竞争格局研究报告

《对接人员》：【周文文】

《修订日期》：【2023年11月】

《报告格式》：【文本+电子版+光盘】

《服务内容》：【提供数据增值+更新服务】

《报告价格》：【纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元(有折扣)】

## 目录

### 第一章：服务机器人行业行业综述及数据来源说明

#### 1.1 服务机器人行业的界定

##### 1.1.1 服务机器人的定义

###### (1) 机器人定义

###### (2) 服务机器人定义

### 1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中服务机器人行业归属

## 1.2 服务机器人行业分类

### 1.3 服务机器人行业专业术语说明

### 1.4 本报告行业研究范围的界定说明

### 1.5 本报告的数据来源及统计标准说明

#### 1.5.1 本报告quanwei数据来源

#### 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

## 第2章：中国服务机器人行业宏观环境分析（PEST）

### 2.1 中国服务机器人行业政策（Policy）环境分析

#### 2.1.1 中国服务机器人行业监管体系及机构介绍

##### （1）中国服务机器人行业主管部门

##### （2）中国服务机器人行业自律组织

#### 2.1.2 中国服务机器人行业标准体系建设现状

##### （1）中国服务机器人行业标准体系建设

##### （2）中国服务机器人行业现行标准分析

##### （3）中国服务机器人行业即将实施标准

##### （4）中国服务机器人行业重点标准解读

#### 2.1.3 中国服务机器人行业发展相关政策规划汇总及解读

##### （1）国家层面相关政策规划分析

##### （2）地方层面相关政策规划分析

#### 2.1.4 国家“十四五”规划对服务机器人行业的影响分析

#### 2.1.5 中国服务机器人行业国家层面重点政策解析

##### （1）《“十四五”机器人产业发展规划》

#### 2.1.6 政策环境对服务机器人行业发展的影响分析

### 2.2 中国服务机器人行业经济（Economy）环境分析

#### 2.2.1 中国宏观经济发展现状

- (1) 中国GDP增长情况
- (2) 中国三次产业结构
- (3) 中国居民消费价格 (CPI)
- (4) 中国生产者价格指数 (PPI)
- (5) 中国工业经济增长情况
- (6) 中国固定资产投资情况

## 2.2.2 中国宏观经济发展展望

- (1) 国际机构对中国GDP增速预测
- (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

## 2.2.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析

## 2.3 中国服务机器人行业社会 (Society) 环境分析

### 2.3.1 影响行业发展的社会因素分析

- (1) 中国人口增速不断下滑
- (2) 人口老龄化严重
- (3) 中国劳动力人数下降以及人力成本持续上升
- (4) 居民生活得到改善
- (5) 城镇化进程加速
- (6) 老年抚养比逐渐提高

### 2.3.2 社会环境对行业发展的影响分析

## 2.4 中国服务机器人行业技术 (Technology) 环境分析

### 2.4.1 机器人技术发展现状

### 2.4.2 服务机器人核心关键技术分析

- (1) 导航技术
- (2) 路径规划技术
- (3) 多传感器信息融合技术

### 2.4.3 服务机器人共性技术分析

(1) 自主移动机器人平台技术

(2) 机构与驱动

(3) 感知技术

(4) 交互技术

(5) 自主技术

(6) 网络通信技术

#### 2.4.4 中国服务机器人行业科研投入状况

#### 2.4.5 中国服务机器人行业科研创新成果

(1) 中国服务机器人专利申请概况

(2) 中国服务机器人行业热门专利申请人

(3) 中国服务机器人行业热门技术

#### 2.4.6 中国服务机器人技术发展趋势

(1) 云-边-端的无缝协同计算

(2) 持续学习和协同学习

(3) 知识图谱

(4) 场景自适应

(5) 数据安全

#### 2.4.7 技术环境对行业发展的影响分析

### 第3章：全球服务机器人行业发展现状及趋势前景预测

#### 3.1 全球服务机器人行业发展现状

##### 3.1.1 全球服务机器人行业发展历程

##### 3.1.2 全球服务机器人行业发展现状

(1) 全球服务机器人市场销量

(2) 全球服务机器人市场规模

##### 3.1.3 全球服务机器人行业应用现状

##### 3.1.4 国际服务机器人行业科研机构发展分析

(1) 麻省理工计算机科学和智能实验室

(2) 斯坦福大学人工智能实验室

(3) 卡内基梅隆大学机器人学院

(4) 早稻田大学仿人机器人研究院

(5) 筑波大学智能机器人研究室

### 3.2 全球服务机器人行业区域发展格局及重点区域市场研究

#### 3.2.1 全球服务机器人行业区域发展现状

#### 3.2.2 重点国家服务机器人行业发展分析

(1) 美国服务机器人市场发展分析

(2) 日本服务机器人行业发展分析

(3) 德国服务机器人行业发展分析

### 3.3 全球服务机器人行业竞争格局及代表性企业案例分析

#### 3.3.1 全球服务机器人行业竞争格局

#### 3.3.2 全球服务机器人行业代表性企业布局案例

(1) 美国iRobot Corporation

(2) 美国Intuitive Surgical Inc.

(3) 丹麦乐高集团

### 3.4 全球服务机器人行业发展趋势及市场前景预测

#### 3.4.1 全球服务机器人行业发展趋势

#### 3.4.2 全球服务机器人行业前景预测

## 第4章：中国服务机器人行业发展现状与市场痛点分析

### 4.1 中国服务机器人行业发展历程及市场特征

#### 4.1.1 中国服务机器人行业发展历程

#### 4.1.2 中国服务机器人行业市场特征

(1) 行业进入快速增长阶段

(2) 业内业外多家公司积极布局

## 4.2 中国服务机器人行业发展现状

### 4.2.1 中国服务机器人行业参与者类型

### 4.2.2 中国服务机器人行业供给状况

- (1) 中国服务机器人行业参与企业数量
- (2) 中国主要服务机器人企业产品供给情况

### 4.2.3 中国服务机器人行业需求状况

### 4.2.4 中国机器人主要产业园发展现状分析

### 4.2.5 中国服务机器人行业进出口市场

- (1) 服务机器人行业进出口市场分析
- (2) 服务机器人行业进出口趋势分析

## 4.3 中国服务机器人行业发展痛点分析

## 第5章：中国服务机器人行业竞争状况及市场格局解读

### 5.1 中国服务机器人行业波特五力模型分析

#### 5.1.1 行业现有竞争者分析

#### 5.1.2 行业潜在进入者威胁

#### 5.1.3 行业替代品威胁分析

#### 5.1.4 行业供应商议价能力分析

#### 5.1.5 行业购买者议价能力分析

#### 5.1.6 行业竞争情况总结

### 5.2 中国服务机器人行业投资、兼并与重组分析

#### 5.2.1 行业投资发展状况

- (1) 投资事件汇总
- (2) 投融资金额及数量
- (3) 投融资所处阶段
- (4) 投融资区域分布
- (5) 投资趋势分析

## 5.2.2 行业兼并与重组状况

- (1) 兼并与重组事件汇总
- (2) 兼并与重组动因分析
- (3) 兼并与重组案例分析
- (4) 兼并与重组趋势预判

## 5.3 中国服务机器人行业竞争格局分析

### 5.3.1 中国服务机器人行业企业竞争格局

### 5.3.2 中国服务机器人行业区域竞争格局

## 5.4 中国服务机器人行业竞争趋势分析

# 第6章：中国服务机器人产业链梳理及全景深度解析

## 6.1 服务机器人产业链梳理

### 6.1.1 服务机器人产业链结构

### 6.1.2 服务机器人产业链图谱

## 6.2 服务机器人行业上游核心零部件市场分析

### 6.2.1 减速器市场分析

- (1) 减速器分类
- (2) 减速器市场发展现状
- (3) 减速器市场竞争格局
- (4) 减速器对行业的影响

### 6.2.2 机器人用伺服电机市场分析

- (1) 机器人用伺服电机分类
- (2) 机器人用伺服电机市场发展现状
- (3) 机器人用伺服电机市场竞争格局
- (4) 机器人用伺服电机对行业的影响

### 6.2.3 控制器市场分析

- (1) 控制器市场发展现状

(2) 控制器市场竞争格局

(3) 控制器对行业的影响

#### 6.2.4 传感器市场分析

(1) 传感器分类

(2) 传感器市场发展现状

(3) 传感器市场竞争格局

(4) 传感器对行业的影响

#### 6.2.5 AI芯片市场分析

(1) AI芯片市场发展现状

(2) AI芯片市场竞争格局

(3) AI芯片对行业的影响

### 6.3 服务机器人行业上游软件系统开发市场分析

#### 6.3.1 人工智能市场分析

(1) 人工智能市场发展现状

(2) 人工智能市场竞争格局

(3) 人工智能对行业的影响

#### 6.3.2 SLAM市场分析

(1) SLAM市场类型分析

(2) SLAM市场发展现状

(3) SLAM对行业的影响

#### 6.3.3 操作系统市场分析

(1) 操作系统市场发展现状

(2) 操作系统市场竞争格局

(3) 操作系统对行业的影响

### 6.4 服务机器人行业细分产品市场分析

#### 6.4.1 服务机器人行业细分市场结构



## 6.4.2 个人/公共服务机器人市场分析

- (1) 个人/公共服务机器人市场规模
- (2) 个人/公共服务机器人市场竞争
- (3) 个人/公共服务机器人应用分析
- (4) 个人/公共服务机器人发展趋势

## 6.4.3 特种机器人市场分析

- (1) 特种机器人整体市场规模
- (2) 特种机器人市场竞争
- (3) 特种机器人应用分析
- (4) 特种机器人发展趋势

## 第7章：中国服务机器人行业重点区域市场解析

### 7.1 中国服务机器人行业全国空间格局

#### 7.1.1 区域发展情况

#### 7.1.2 区域发展问题

- (1) 部分区域机器人产业导向不够清晰，难以助推产业高质量发展
- (2) 各地机器人企业经营压力较大，现金流回流较慢

### 7.2 中国服务机器人行业重点省市发展分析

#### 7.2.1 广东省服务机器人行业发展分析

- (1) 区域行业发展经济环境
- (2) 区域行业发展政策
- (3) 区域行业技术环境
- (4) 区域行业发展现状
- (5) 区域产业园建设情况
- (6) 区域行业发展前景

#### 7.2.2 江苏省服务机器人行业发展分析

- (1) 区域行业发展环境

- (2) 区域行业发展政策
- (3) 区域行业技术环境
- (4) 区域行业发展现状
- (5) 区域产业园建设情况
- (6) 区域行业发展前景

#### 7.2.3 浙江省服务机器人行业发展分析

- (1) 区域行业发展环境
- (2) 区域行业发展政策
- (3) 区域行业技术环境
- (4) 区域行业发展现状
- (5) 区域产业园建设情况
- (6) 区域行业发展前景

#### 7.2.4 上海市服务机器人行业发展分析

- (1) 区域行业发展环境
- (2) 区域行业发展政策
- (3) 区域行业技术环境
- (4) 区域行业发展现状
- (5) 区域产业园建设情况
- (6) 区域行业发展前景

#### 7.2.5 北京市服务机器人行业发展分析

- (1) 区域行业发展环境
- (2) 区域行业发展政策
- (3) 区域行业技术环境
- (4) 区域行业发展现状
- (5) 区域产业园建设情况
- (6) 区域行业发展前景

## 第8章：中国服务机器人产业链代表性企业案例研究

### 8.1 中国服务机器人产业链代表性企业发展布局对比

### 8.2 中国服务机器人产业链代表性企业案例研究

#### 8.2.1 科沃斯机器人股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营现状
- (3) 企业业务架构
- (4) 企业销售网络
- (5) 企业服务机器人业务布局
- (6) 企业发展服务机器人业务的优劣势分析

#### 8.2.2 北京石头世纪科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营现状
- (3) 企业业务架构
- (4) 企业销售网络
- (5) 企业服务机器人业务布局
- (6) 企业发展服务机器人业务的优劣势分析

#### 8.2.3 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营现状
- (3) 企业业务架构
- (4) 企业销售网络
- (5) 企业服务机器人业务布局
- (6) 企业发展服务机器人业务的优劣势分析

#### 8.2.4 北京天智航医疗科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息

- (2) 企业经营现状
- (3) 企业业务架构
- (4) 企业销售网络
- (5) 企业服务机器人业务布局
- (6) 企业发展服务机器人业务的优劣势分析

#### 8.2.5 深圳市优必选科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营现状
- (3) 企业服务机器人业务布局
- (4) 企业相关资质及技术能力
- (5) 企业发展服务机器人业务的优劣势分析

#### 8.2.6 北京云迹科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营现状
- (3) 企业服务机器人业务布局
- (4) 企业服务机器人应用场景
- (5) 企业相关资质能力
- (6) 企业发展服务机器人业务的优劣势分析

#### 8.2.7 上海高仙自动化科技发展有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营现状
- (3) 企业业务架构及销售网络
- (4) 企业服务机器人业务布局
- (5) 企业相关资质能力及专利技术
- (6) 企业发展服务机器人业务的优劣势分析

#### 8.2.8 创泽智能机器人集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营现状
- (3) 企业销售网络
- (4) 企业服务机器人业务布局
- (5) 企业相关资质能力及专利技术
- (6) 企业发展服务机器人业务的优劣势分析

#### 8.2.9 中信重工开诚智能装备有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营现状
- (3) 企业服务机器人业务布局
- (4) 企业相关资质能力及专利技术
- (5) 企业发展服务机器人业务的优劣势分析

#### 8.2.10 深圳市卫邦科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营现状
- (3) 企业服务机器人业务布局
- (4) 企业相关资质能力及专利技术
- (5) 企业发展服务机器人业务的优劣势分析

### 第9章：中国服务机器人行业市场前瞻及投资策略建议

#### 9.1 中国服务机器人行业发展趋势及前景分析

##### 9.1.1 行业所处生命周期阶段识别

##### 9.1.2 行业发展驱动与制约因素总结

- (1) 行业发展驱动因素
- (2) 行业发展制约因素

##### 9.1.3 中国服务机器人行业发展趋势分析

##### 9.1.4 中国服务机器人行业发展前景预测

## 9.2 中国服务机器人行业投资特性分析

### 9.2.1 行业进入壁垒分析

### 9.2.2 行业投资风险预警

## 9.3 中国服务机器人行业投资价值评估

## 9.4 中国服务机器人行业投资机会分析

### 9.4.1 产业链投资机会

### 9.4.2 区域投资机会

(1) 区域机器人产业发展情况

(2) 区域服务机器人行业演变趋势

### 9.4.3 产品投资机会

(1) 室外封闭商区配送机器人

(2) 建筑机器人

(3) 商用扫地机器人

(4) 医疗、护理服务机器人

## 9.5 中国服务机器人行业投资策略与可持续发展建议

### 9.5.1 行业投资策略建议

(1) 中国服务机器人行业投资方式建议

(2) 中国服务机器人行业投资方向建议

### 9.5.2 行业可持续发展建议

## 图表目录

图表1：机器人的分类（按应用领域）

图表2：国家统计局对服务机器人行业的定义与归类

图表3：服务机器人的分类

图表4：服务机器人行业专业术语介绍

图表5：本报告服务机器人行业研究范围的界定

图表6：本报告quanwei数据资料来源汇总

图表7：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表8：本报告的研究方法及资料来源说明

图表9：中国服务机器人行业监管体系构成

图表10：中国服务机器人行业主管部门

图表11：中国服务机器人行业自律组织

图表12：截至2023年中国服务机器人行业标准体系建设（单位：项）

图表13：2020-2023年中国服务机器人行业现行国家标准汇总

图表14：截至2023年中国服务机器人行业现行行业标准

图表15：截至2023年中国服务机器人行业现行地方标准

图表16：截至2023年中国服务机器人行业现行部分企业标准

图表17：截至2023年中国服务机器人行业现行团体标准汇总

图表18：截至2023年中国服务机器人行业现行标准属性分布（单位：项，%）

图表19：截至2023年中国服务机器人行业即将实施标准

图表20：中国服务机器人行业重点标准解读

图表21：2015-2023年服务机器人行业发展相关国家政策规划汇总

图表22：截至2023年年各省市地方服务机器人行业相关政策规划汇总

图表23：“十四五”规划关于服务机器人行业的影响分析

图表24：《“十四五”机器人产业发展规划》关于服务机器人行业的主要任务

图表25：2010-2023年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表26：2010-2023年中国三次产业结构（单位：%）

图表27：2019-2023年中国CPI变化情况（单位：%）

图表28：2019-2023年中国PPI变化情况（单位：%）

图表29：2010-2023年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表30：2010-2023年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

图表31：部分国际机构对2023年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表32：2023年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表33：2018-2023年中国GDP与服务机器人行业营收规模相关性

图表34：2011-2023年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表35：2011-2023年中国人口年龄结构（单位：%）

图表36：2012-2023年中国劳动人口数量及增速（单位：万人，%）

图表37：2011-2023年中国城镇单位就业人员平均工资及增速（单位：元，%）

图表38：2010-2023年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表39：2011-2023年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表40：中国城市化进程发展阶段

图表41：2016-2023年全国老年抚养比（单位：%）

图表42：机器人发展阶段示意图

图表43：各种导航技术的特性

图表44：全局路径规划与局部路径规划的含义

图表45：全局路径规划的常用方法简介

图表46：局部路径规划的主要方法简介

图表47：多传感器融合技术的主要研究方法简介

图表48：2020-2023年中国服务机器人代表性上市公司研发投入水平（单位：亿元，%）

图表49：2010-2023年中国服务机器人专利申请量及授权量情况（单位：项，%）

图表50：截至2023年中国服务机器人专利申请量排名TOP10申请人（单位：项）

图表51：截至2023年中国服务机器人被引用最多专利TOP10（单位：次）

图表52：全球服务机器人行业发展历程

图表53：2018-2023年全球服务机器人行业市场销量增长情况（单位：万台，%）

图表54：2017-2023年全球服务机器人行业市场规模增长情况（单位：亿美元）

图表55：2023年全球服务机器人行业市场结构（单位：%）

图表56：MIT人工智能实验室的优势

图表57：MIT人工智能实验室项目的调查领域

图表58：SAIL-丰田人工智能研究中心辅助家用机器人工作图



图表59：早稻田大学仿人机器人研究院研究成果

图表60：筑波大学智能机器人研究室研究成果

图表61：全球服务机器人行业企业数量区域分布（单位：家，%）

图表62：美国主要机器人产业政策

图表63：2018-2023年美国服务机器人行业市场规模（单位：亿美元）

图表64：美国服务机器人市场竞争格局

图表65：近几年美国服务机器人发展动向

图表66：日本主要机器人产业政策

图表67：2023-2031年财年日本家用服务机器人行业市场规模（单位：十亿日元）

图表68：日本服务机器人竞争格局

图表69：德国主要机器人产业政策

图表70：德国主要机器人企业概况及产品

图表71：全球服务机器人行业竞争格局

图表72：2018-2023年iRobot Corporation主要经济指标（单位：亿美元）

图表73：iRobot Corporation服务机器人主要产品

图表74：2018-2023年Intuitive Surgical Inc.主要经济指标（单位：亿美元）

图表75：Intuitive Surgical Inc.服务机器人主要产品

图表76：2018-2023年乐高集团经营状况（单位：亿丹麦克朗）

图表77：乐高教育课程体系分析

图表78：全球服务机器人行业发展趋势

图表79：2023-2031年全球服务机器人行业市场规模预测（单位：亿美元）

图表80：国内服务机器人发展阶段

图表81：2016-2023年中国服务机器人企业情况（单位：家）

图表82：中国服务机器人行业主要厂商服务机器人产品供给情况

图表83：2018-2023年中国服务机器人行业市场规模增长情况（单位：亿元，%）

图表84：中国部分机器人产业园分布

图表85：中国服务机器人行业发展痛点分析

图表86：中国服务机器人行业现有企业的竞争分析

图表87：中国服务机器人行业潜在进入者威胁分析

图表88：中国服务机器人行业替代品威胁分析

图表89：中国服务机器人行业上游供应商的议价能力分析

图表90：中国服务机器人行业下游客户议价能力分析

图表91：中国服务机器人行业五力竞争综合分析

图表92：2021-2023年国内服务机器人领域的部分投资情况汇总

图表93：2013-2023年中国服务机器人投资情况（单位：亿元，起）

图表94：2023年中国服务机器人不同投资阶段分布情况（单位：%）

图表95：截至2023年中国服务机器人投资区域分布情况（单位：%）

图表96：截至2023年中国服务机器人领域部分收购事件

图表97：中国服务机器人行业兼并与重组案例分析

图表98：中国服务机器人行业竞争格局

图表99：跨界巨头在服务机器人行业的布局

图表100：截至2023年中国服务机器人企业主要区域分布情况（按企业数量）（单位：%）

图表101：服务机器人行业重点区域布局

图表102：中国服务机器人行业竞争趋势分析

图表103：服务机器人产业链结构

图表104：服务机器人产业链图谱

图表105：RV减速器构造

图表106：谐波减速器构造

图表107：RV减速器与谐波减速器的区别

图表108：中国机器人用减速机国内外厂商代表

图表109：2018-2023年中国减速机产量及增长率走势（单位：万台，%）

图表110：2018-2023年中国减速机制造行业进出口情况（单位：亿美元）

图表111：2018-2023年中国减速机制造行业年度主要出口产品结构表（单位：亿美元）

图表112：2018-2023年中国减速机制造行业主要进口产品结构表（单位：亿美元）

图表113：中国机器人减速机行业市场竞争格局分析

图表114：中国机器人减速机重点企业减速机产能介绍

图表115：机器人用伺服电机的产品结构示意图

图表116：2012-2023年中国伺服电机行业市场规模（单位：亿元）

图表117：2017-2023年中国机器人用伺服电机市场规模（单位：亿元）

图表118：中国伺服电机市场竞争格局

图表119：国内外部分机器人企业自主控制机系列情况

图表120：各类型传感器对比