

# 分销商城系统开发：三级分销+分红代理+定制奖金分佣模式

产品名称	分销商城系统开发：三级分销+分红代理+定制奖金分佣模式
公司名称	广州微码互联科技有限公司推广部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区宦溪西路18号219房
联系电话	13480273125 13480273125

## 产品详情

分销商城采取了推广佣金、分销佣金两种返现方式，鼓励消费者自发成为分销商助力商城推广，裂变新用户关注并消费，达到拉新促活、以客推客的效果，人人成为分销商，助力商家实现业绩倍增。

分销商城系统的作用是什么？

- 1.能够充分的调动员工的积极性。分销商城系统突出的服务功能大大提升了员工参与企业发展，因此大大调动了员工的积极性，而且分销系统实现了层层分销佣金获得这也是提升积极性的重要因素，所以使得粉丝群体也更为活跃，微店数量则会大幅增加。
- 2.把客户、好友和粉丝快速转化为分销商，引爆社交关系链，形成裂变式发展微店分销商，演圈子理论，覆盖更多人群！
- 3.分销商城系统具有对成交客户更为详细的分类，这样更有助于将商品和消费者进行相互匹配，能够更好地满足消费者的同时，也提升了产品的市场销量。

分销商城系统的功能模块与介绍

### 1.自营或者商家店铺入驻

本商城系统支持各行业商家的入驻，包括线下实体店商家，商家入驻数量无上线。

## 2.用户自动登录注册系统与微信用户绑定

商城系统用户登录：即可以独立通过手机号或者密码登录，在微信环境中，也可以自动绑定与检索微信用户信息，实现自动登录。用户无需输入任何信息。商城系统整个用户体系即可以与微信绑定（如：公众号版，小程序版）也可以独立运行

## 3.分销商城会员管理

商城会员系统所有与用户相关的功能都是以此系统为基准，包括买家，商家，平台等角色。每个会员带有的属性有：会员等级，推荐关系、ID编号、会员信用分、余额、积分、手机号、微信和支付宝用户信息，位置信息等。功能有如：支付登录密码设置，绑定或更改手机，冻结账号等。

## 4.会员系统、会员等级、会员信用

会员系统：实现微信中自动注册，自动登录，手机号绑定等，会员登录注册实现自动化，无需输入会员信息。

会员等级可在平台管理系统中根据需要自由设置，如：设置等级名称、等级头像等等。

会员信用：根据会员的活跃信息、交易信息、评价、支付等要素增加会员信用分，并自动升级会员相应等级。会员系统还包括：会员余额，积分，分余额，分润积分等功能。余额和积分都可购买商城商品或兑换礼品等，余额可以直接体现。

## 5.分润系统分佣分润

多种分销，分润，分红模式，助力平台和店铺营销，引流xifen。如；全网分红返现，推广会员分润，会员推广商品分润，会员推广店铺商家分润等。

系统实现；平台有消费的用户可以根据交易返现，返回金额比例可自由控制。

用户推荐会员时，只要被推荐的会员有消费，推荐者可持续获得平台分润。

用户发展店铺商家时，只要店铺商家存在销售交易，发展店铺的用户可持续获得平台分润。用户分享商品给好友时，好友下单支付后，分享用户可以获得相应返佣。

## 6.打折、拼团、秒杀、抽奖、店铺活动

打折，拼团，秒杀，抽奖，店铺活动等功能，每个店铺都具备，店铺商家可自由发布打折，拼团，秒杀，抽奖，店铺活动等商品和相关信息。平台通过审核后，即可显示在平台和商家店铺中。拼团和秒杀类似拼多多的模式，打折则是通过商城折扣系统实现，抽奖，活动线上和线下都支持，抽奖奖品支持发快递和线下验证领取，活动可是线上活动和线下活动，线下活动是线上报名，线下验证参与，具体逻辑请查看详细说明。

## 7.会员推荐推广二维码、我的分享码

会员推广二维码：每个会员系统都会生成唯一推荐码，分享给好友，可持续获得分佣、分润。同时分享商品，系统同样会生成唯一的分享二维码。

## 8.强大的支付系统，多种支付方式，可应对众多支付场景

多种支付方式，可应对众多支付场景。如：微信支付，支付宝，余额支付，积分支付，货到付款，到店付，银行转账，店铺线下聚合扫码支付等。商城系统支持近十多种的支付方式，可应对各种支付场景。如果你觉得还不能满足你的需要，也可根据你的需要对接第三方的任何支付系统。可根据客户需要接入其他支付方式。可对接银行的支付，清分和结算系统，提供完整的二清问题解决方案。助力企业合规清算，合理规避等风险！

## 9.会员余额，提现，充值系统

提现：会员可自由提现账号里面的余额，平台后台管理系统处理完提现请求后，可通过转账接口将提现金额转入会员的微信零钱或支付宝中。

充值：会员可通过平台在线支付渠道向账号余额里面充值，并获得相应优惠等，同时平台管理员也可通过后台管理系统操作会员的余额，如：充值余额，扣除余额等。

余额：会员余额可以在平台购买商品或服务，余额的来源可以是充值、分润、分红、分销返佣、返现等。

## 10.强大积分系统、积分商城系统

商城系统积分和余额一样可以购买平台商品或服务，也可以兑换礼品，购买优惠券等。余额可以提现，但积分不能提现。

会员积分主要来源：消费返积分，购买商品或服务返积分，评价商品或店铺返积分，平台分润、分红返积分等。

## 11.货到付款、到店付

货到付款：商品订单支持货到付款，商家在发布商品的时候，可设置商品是否支持货到付款。货到付款商品买家下单后，选择货到付款无需在线支付，商家确认后直接发货，买家签收后订单完成。

到店付：解决买家不想使用线上支付的方案，如：到店直接用现金支付，刷卡支付等。买家线下支付后，商家在后台确认支付后，订单则进入支付后的流程和业务逻辑。

## 12.商品库系统、商品管理系统、商品发布搜索

商品库系统：商品的发布，修改，展示，商品库存以及商品各种属性的管理，如：分销设置，支付方式，商品类目，搜索设置，物流配送，规格参数，包装售后说明，运费模板设置，赠品设置等。商品相册功能，图片照片的上传编辑等。商品上架，下架，库存的入库与出库管理，库存不足的预警，商品审核管理，商品修改快照。

## 13.售后系统、换货、维修、退货退款

售后系统：售后分为：换货、返修、退货退款三种。售后即支持物流售后也支持上门售后服务。售后信息由：申请信息，问题图片凭证，发货信息，发回信息，上门服务信息等组成。售后主要流程有：【确认-买家发货-待商家签收-商家处理中-商家发回-完成】【确认-拒绝】【确认-待上门-上门服务中-完成】【确认-买家发货-退款中-已退款-完成】

## 14.收货地址管理、买家服务地址

收货地址管理：买家可新增，编辑，删除，设为默认等收货地址操作。商品购买下单可自动加载买家收货地址，根据收货地址自动计算运费等。

## 15.店铺装修系统-店铺栏目设计

店铺装修主要分为两部分：一是店铺首页轮播管理，二是店铺栏目排版设计。每个店铺的首页轮播可以通过商家后台自行添加，无数量限制。店铺首页的商家推荐，打折商品，团购商品，礼品领取，秒杀商品等内容都可自行设计添加。

## 16.系统配置，系统设置，系统参数

系统设置：系统的参数配置包括所有的业务逻辑层系统和通用底层系统的所有配置参数属性，总共近60项配置。系统配置参数在系统初始化时就需配置好，全局系统参数慎重修改。系统配置参数有缓存机制，修改的参数配置需要一段时间才会生效。