

2024年德国慕尼黑国际户外用品博览会(OutDoor By ISPO)_时间地点_博旭展览

产品名称	2024年德国慕尼黑国际户外用品博览会(OutDoor By ISPO)_时间地点_博旭展览
公司名称	中外会展BOXU
价格	.00/件
规格参数	标准展位:9m ² /展期 光地展位:36m ² /展期
公司地址	广州市天河区汇彩北路28号201-2099（仅限办公）
联系电话	18520451420

产品详情

一、展会信息

展会时间：2024年6月3-5日

展会规模：60,000+m²，2,000+展位（预计）

展会地点：慕尼黑展览中心

展会规格：国际级

主办单位：

慕尼黑展览集团

二、展会简介

德国慕尼黑国际户外用品博览会是慕尼黑博览集团携手欧洲户外联合会（EOG）共同打造的世界级户外运动用品交流合作平台，亦是该行业规模最大、举办时间最长的专业国际贸易展览会。贸易商、品牌商、零售商可在此整合市场概况、发现创新技术，并受到新产品的启发。

OutDoor by ISPO为参展商提供一个与行业相遇的完美平台，并为重要的零售商提供关于新一季产品的发

布信息。参与者可期待展会、会议以及网络社交相结合。2019年慕尼黑博览集团与欧洲户外联合会(EOG)达成合作，共同在慕尼黑举办OutDoor by ISPO。2022年，OutDoor by ISPO在慕尼黑会展与采购中心(MOC)举办一次，获得与会各方的高度评价。

OutDoor by ISPO也是全球重要的面向商业人士和消费者专家的体育平台——慕尼黑国际体育用品博览会 (ISPO Munich)的旗下品牌展会。从2022年开始ISPO展会每年举办两届，夏季6月以户外体育用品位置，冬季11月，为综合体育用品展。

三、往届回顾

2022年6月12-14日，慕尼黑国际户外用品博览会 (OutDoor by ISPO)在慕尼黑会展与采购中心(MOC)强势回归，吸引了约8,000名专业观众莅临参观、共襄盛举。根据OutDoor by ISPO重量级合作伙伴欧洲户外联合会 (The European Outdoor Group/EOG)所发布的报告，户外行业正处于高速增长期，2021年行业销售额创下了新纪录。

欧洲户外产业正在蓬勃发展。2021财年，行业以62亿欧元的销售额创下纪录，比上年的总销售额增长了19%。其中，德语系国家贡献巨大，总销售额超过22亿欧元，增长14%。欧洲户外联合会 (EOG) 在展会期间公布了这一创纪录的成绩。

作为欧洲重要的户外用品博览会，本届OutDoor by ISPO充分体现了户外用品市场的积极趋势。对于展会本身而言，此次举办也有着特别的意义——在过去三年里，展会因疫情而中断。今年 (2022年)，展会带着全新理念，在新的日期 (6月12-14日)、新的场地 (MOC)盛大归来。共有近8,000名专业观众亲临现场，并扩充业务联系。其中约三分之二的观众以及70%的参展商来自海外。零售商、采购专员、品牌代理商等组成了代表团，他们来自法国、意大利、奥地利和瑞士等欧洲核心市场以及美国、加拿大和亚洲等70个国家及地区。此外，在MOC的四个展馆、中庭、展示厅和户外区域里，观众们享受着夏日和煦的天气，和新朋老友亲切交流，庆祝这次重聚。

四、展览范围

服装类：夹克、登山服、潜水服、瑜伽服、自行车服、滑雪服、隔热外衣、袜子、泳装、内衣等；

鞋类：休闲运动鞋、登山鞋、远足靴、儿童鞋、凉鞋、拖鞋等；

背包类：运动背包、登山包、旅行包、攀岩包、越野帆布背包、旅行袋等；

装备类：睡袋、露营帐篷、沙滩帐篷、帐篷配件、床垫、帷帐、望远镜、冰袋等；

配件类：灯具、照明、指南针、头盔、登山杖、绳索、水壶、户外炉具等；

器材类：自行车、充气船、滑翔伞、瑜伽/养生、越野车、划桨、冲浪等。

面料辅料类：棉、麻、丝、拉链、纱线、纽扣、针织、各种功能性面料辅料等；

更多关于境外展会、国际商务出行、国际贸易信息欢迎来电咨询！如需了解更多国内外展会详情，请浏览www.boxuexpo.com。