

2024上海建材展【2024上海地板、地毯、地坪、石材、马赛克、户外家具、集装箱展览会】

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 2024上海建材展【2024上海地板、地毯、地坪、石材、马赛克、户外家具、集装箱展览会】 |
| 公司名称 | 上海博华国际展览有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址） |
| 联系电话 | 13671856722 13661406349 |

产品详情

E1 卫浴及整体解决方案、整体浴室、智能马桶、浴室柜、淋浴房、智能浴镜、龙头花洒、地漏五金、台面系统、spa等；E2 陶瓷、地板、地毯、地坪、石材、马赛克、户外家具、集装箱、房车、遮阳、地材设计及户外设计等；E3 墙面装饰及整体家居、建筑装饰、室内室外装饰、装饰板材、墙纸、墙布及装饰画、装饰玻璃及亚克力涂料、整体家居及家具、装饰五金、设计公司等；E4 工程设计、装配式内装、集成吊顶系统；新风净化及空气治理、暖通设备、热水及热泵管道设备；门窗及自动门；康体休闲、健身器材、康体、亲子游乐、泳池设备等；E5 照明灯饰及智能控制系统：建筑照明、景观照明、酒店及商业照明、装饰灯、智能控制系统、酒店工程照明、智能电气、灯光设计公司等；E6 智慧酒店及商业空间、智能门锁、影音系统、机器人、智能影音系统、智能客控系统、自助入住系统、酒店智能设备及整体解决方案、IT及安防、数据标识及导视系统、商业显示屏、音响及播放系统等；E7 智慧酒店馆：智能门锁、影音系统、机器人、智能客控系统、自助入住系统、酒店智能设备及整体解决方案、IT及安防、智慧酒店整体解决方案等；W3 酒店布草馆：酒店制服系列、餐厅布草、床上用品、装饰布艺、浴室系列等W4 客房用品及综合、IT及安防馆：酒店布草、易耗品、酒店客房用品综合、智慧酒店、客房小家电、智能控制、酒店监控、POS机、保险箱、电话机、音响、门锁、酒店软件、智能控制、酒店管理公司、酒店品牌等W5 客房用品馆：易耗品、***用品、竹藤漆制品、有机玻璃制品、皮具制品、客房电器等

Hotel & Shop Plus精彩活动不断 助力产业融合

Hotel & Shop Plus上海酒店工程设计与用品展始终全力聚焦酒店建设与运营领域，为酒店及商业空间终端买家提供建设、运营一站式贸易采购平台。涵盖酒店设计、商业空间设计、乡村空间发展、城市更新、存量商业改造、文商旅创新发展、购物中心发展、连锁店铺设计、奥特莱斯产业、照明设计等行业精英齐聚分享先锋理念，解读酒店及商业空间未来发展趋势。通过丰富的活动内容和多元的渠道商机，辐射国内外，呈现一场极具影响力的酒店及商业空间行业盛会。

现场活动包括：

上海建筑与室内设计周：上海建筑与室内设计周自2006年创立以来，已成了集悟与行探索之旅论坛、创意特展等多种活动形式于一体的设计界盛宴。2023继往开来，上海建筑与室内设计周在求索行知路上，将继续为中国设计发声，探索设计业态的转型升级，引领现代设计新方式。

期间主办中外设计师高峰论坛，邀请到了近年国内外业内极具影响力的建筑师、设计师、房地产开发集团代表和酒店管理公司代表等云集上海，邀请到了季裕棠、梁志天、伍仲匡、Roberto Baciocchi、Piero Lissoni、Bill Bensley、Ian Carr等重磅设计大咖，更吸引到卓美亚、万豪、洲际、Gensler、SOM、Foster+Partners、HBA、Rockwell、CCD等星级酒店集团和一流设计公司来到现场，通过分享*新商业综合体、酒店、等商业工程项目案例及设计理念，以多维度的跨界对话深化行业交流与合作。

光之韵 匠之心照明系列活动:作为上海国际酒店工程设计与用品博览会旗下的主题系列活动之一，将聚焦酒店及商业智能照明、文旅照明、灯光秀等，分享照明设计案例，与地产商、酒管方同台对话。掌握*新行业信息，引入创新、高效、前瞻的*新产品，聚焦前沿技术及解决方案。积极有效地推动智控

企业与酒店及商业空间业主、地产商的交流与合作。

同时主办中外照明设计师高峰论坛，已累计邀请50+国内外一线照明设计大咖。邀请Nathan Thompson、Louis Clair、关永权、林志明、许东亮、王凯、赖雨农等设计师。聚焦酒店及商业智能照明、文旅照明、灯光秀等，分享照明设计案例，与地产商、酒管方同台对话。以及逾500位来自商业地产、酒店管理集团、室内及照明设计机构和照明行业的专业听众，深受业界好评。

酒店文化周：由Hotel&Shop Plus携手亚太远卓，里屋里，酒店高参，酒店职业经理人，迈点等知名酒旅业媒体/机构/平台，通过系列论坛展示品牌发展新趋势、洞见新时代下酒店运营与升级新思路，以及客房技能大赛、酒店制服秀等系列活动提升酒店服务水平，全方位呈现酒店文化与创新发展。

Hotel Plus酒店样板房品鉴：每年邀请备受关注的酒店管理集团、设计机构实景还原全新品牌或概念样板房，成为万豪、洲际、希尔顿、东呈、开元、万达、世茂、绿地等集团旗下全新品牌的亮相地之一，对接投资商、加盟商，提供*具市场竞争力的酒店品牌解决方案。同时集结国内一流地产开发、酒店业主资源，打造全国知名的酒店投资及加盟连锁盛会。过去十二年，Hotel Plus样板房品鉴系列活动集结了超过70个酒店品牌样板房，500位演讲嘉宾，数十家国内外极具代表性的酒店产业链企业。

现场以"实景样板房"+"高峰论坛"形式，为酒店管理集团、各省市旅游局、地产开发商、投资业主、垂直媒体等提供"行业交流、把握趋势、资源对接"的平台与枢纽，趋向"投资方与运营方、项目与设计师、产品与渠道"三大目标。

Hotel Plus民宿文化节：拓展民宿文旅资源，集中展示民宿样板间、民宿设计、品牌理念等。串联酒店及商业空间产业链上下游企业，驱动酒店&商业双核心。

吸引到萌萌屋、山中来信、百翠山居、互集文旅-原力舱、街景、飞鸟筑、北斗云、一棵宿等多个品牌齐聚展一堂，展示以野奢酒店、精品民宿、国潮IP、移动旅居、星空帐篷、休闲娱乐设施等跨界新

业态为主的产品。

Mall里乾坤商业智慧秀：作为展会的同期系列论坛，将邀约来自全国各地的商业地产、购物中心、百货品牌及商业设计届精英、零售新锐技术方等齐聚一堂，围绕商业空间设计、店铺陈列艺术、零售空间改造等进行全方位交流探讨。

垂直行业宣传矩阵 打通酒旅建设供应链

Hotel & Shop Plus博览会自身拥有全面的行业媒体矩阵，专注于酒店及商业空间建设与运营的各个领域。4大微信服务号及4大微信订阅号。展会宣传涵盖行业协会、大众媒体、专业媒体、店商在线、新闻稿、微信、微博、短信提醒、电子期刊等多种渠道高效助力展会品牌宣传，650,000+店商在线采购平台流量高效助力展会品牌宣传。今年还将在2024年展前举办诸多行业活动，助力酒店和商业行业上下游产业链的深度融合。

悟与行私享荟：悟与行私享荟的设计之旅活动已先后探访了建业里嘉佩乐酒店、虹桥英迪格酒店、佘山世茂洲际深坑酒店、成都琥珀·凯悦臻选酒店等多家酒店及商业空间，成为了引领趋势、交流分享的业内重要活动。作为Hotel & Shop Plus展会之外的重要线下活动提供酒店设计与商业空间设计领域的交流互动平台，邀请酒店、商业空间业主、地产商和设计师等业内大咖，实地考察酒店项目的创新模式，进行主题演说分享，研讨成功设计作品的经验，共同探寻酒店未来发展之势。

云上品牌秀：将精选酒店展示各行各业优质供应商，进行1对1独家专访拍摄，为云端观众呈现更详细的企业介绍、更沉浸式的产品展示。

大师有约：连线海外众多知

名设计大咖，立足"设计赋能酒店、商业空间之美"的栏目设立初衷，汇聚众多顶尖设计师以当下视角解读设计作品，激发设计灵感，探讨设计的变化与未来，助力中国原创设计的创新与发展。

整合酒店、商业、地产、建筑设计筹建、物业运营管理等多方面的资源打造筹建建设及运营的一站式采购平台，通过"系列活动+主题论坛"等形式，为酒店业搭建展示交流平台。

旅博会多重布局 规模升级赋能平台

作为上海旅游产业博览会首个开年大展，Hotel & Shop

Plus上海国际酒店及商业空间博览会系列展已于2023年3月在上海新国际博览中心圆满收官。上海旅游产业博览会是"十四五"期间"上海旅游"高峰建设工程的三大名片性活动之一，是全球规模与理念领先的综合性旅游产业博览会集群，由Hotel & Shop

Plus上海国际酒店及商业空间博览会等多个面向垂直行业的展览组成。

依托上海作为国内大循环中心节点和国内国际双循环战略链接，坚持从上海*有资源、*有优势的地方出发，覆盖"吃、住、行、游、购、娱"全要素产业链，通过不断推进在相关产业链的布局和资源配置能力，为产业上下游搭建了一个全要素的赋能平台，推动文旅产业的深度融合与全面创新。

2024 Hotel & Shop Plus上海国际酒店工程设计与用品展展位销售已启动。黄金展会火爆预定中