

2024广州国际营养品及健康产品博览会

产品名称	2024广州国际营养品及健康产品博览会
公司名称	广州市亿帆展览服务有限公司
价格	1100.00/平方米
规格参数	展会届数:第32届 展会规模:50000平米 参观人数:80000人次
公司地址	广州市天河区燕岭路27号202房（注册地址）
联系电话	18820132374 18820132374

产品详情

广州大健康展链接粤港澳大湾区，辐射全球大健康市场的重要平台，有着大健康产业晴雨表、连接器、稳定器和加速器的作用，作为华南地区颇具知名度的品牌展会，第32届广州国际大健康展，将于6月14-16日，在广州广交会展馆召开！主办方广州市亿帆展览服务有限公司凭借20余年办展经验积累及大健康产业商协会、地方政府、产业领军品牌、专业媒体等庞大资源优势，为大健康产业供采合作搭建高品质一站式商贸服务平台，打造大健康产业饕餮盛宴！

2024第32届中国广州大健康产业博览会

The 32th China (Guangzhou) International Health Industry Expo 2024

(广州大健康展请认准亿帆在广州广交会展馆举办的B2B大健康展)

2024预估数据

60,000+人次专业观众 50,000+平方展览面积 1,500+家展览企业

广州大健康展简介

广州国际大健康展深耕大健康行业二十余年的专业平台，由广州市亿帆展览服务有限公司主办，围绕“健康中国 福佑全球”为主题，迄今已连续举办至32届。经过二十几年的发展，ihe广州大健康展已然成为华南区域乃至中国zui大的大健康展会之一，展会

汇聚众多大健康品牌企业、渠道商、品牌商，聚焦品牌方和用户的市场需求，为展商和品牌方提供新的机会与发展策略。州国际大健康展覆盖大健康上下游全产业链，聚焦多元细分领域，以多维切面打开健康态、多元化的全新生活方式汇聚众多大健康品牌企业、渠道商、品牌商，聚焦品牌方和用户的市场需求，为展商和品牌方提供新的机会与发展策略，并通过产业链的上下游延伸，打造全产业链展商贸闭环。

同期活动回顾

益生菌产业高质量发展（广州）峰会

中国(国际)健康产品零售大会

广州国际细胞与健康产业大会

第四届外治法大会

燕窝文化学术交流高峰论坛

粤港澳大湾区妇幼健康和盆底康复产业发展领航者论坛

展会观众

IHE China结合参展商及专业观众需求进行个性化精准匹配输送，邀请医院、药店、月子中心、健康管理中心、大健康行业代理商、加盟商、经销商、微商、电商、社群、贸易商、新零售平台、贸易公司、药店连锁机构、养生馆、专卖店等行业专业买家到场；同时邀请到广东各地市餐饮协会会长VIP考察交流团、广州市食品企业协会交流团、黄埔区食品安全协会交流团、广东省物流行业协会交流团、广东省养生文化协会交流团、广东省营销师协会交流团、广东省月子中心联盟交流团、广东MCN（直播）机构联盟交流团等买家等组团参观，专业观众云集，拉升整体商业价值，为行业内经销商/生产厂家/国际贸易搭建选品选商贸易对接、流量资源洽谈合作、以及前沿市场趋势探讨共襄融汇的平台。同时面向全国范围大健康行业甄选优质经销商，为行业输送新鲜血液，共同推动行业发展！

大健康展历届部分展商

九芝堂、仁和、肽都生物、燕德居大众健康、葛兰瑞克、鼎鑫生物、山东润安生物、山东阿卡姆、哈尔滨秋田虹、香港衍生生物、净合健康、琳芝（广州）生物、广东粤微、北京科拓、九生堂、新疆疆农源、以岭药业、兰州佛慈、新疆雪莲乳业、那拉集团、益生谷生物、甘肃华羚乳业、一然生物、橡果生物、微康生物、辽渔南极磷虾、润盈生物、仁和康健、王老吉、广州总裁一号、龙标心燕、广药集团、王老吉等

大健康展展会优势

内外循环，全链协同

汇聚世界领

先大健康产业品牌，为广大参展观众、品牌和行业精英、学者开启前所未有的前沿体验。精准把握行业新趋势，紧扣行业风口，大力发展大健康产业链上下游各类产品，打造专

业化、多元化，外贸及内销双轮驱动的一站式采购平台。

卓越资源，高效对接

亚太地区规模颇具规模的大健康领域专业展会，国内外品牌集中亮相，是行业首选的新品发布平台。展会依托覆盖渠道商、终端采购商、专业服务商的多元商业资源，以及国内外行业协会和组织的鼎力支持，打造完整的商贸服务链条，实现产业各端高效交流与合作。

聚合传统+新型买家渠道

广州大健康展对不同题材、不同行业、不同渠道的观众进行个性化精准邀约，深耕华南销售网，除药店、经销代理、贸易商、月子中心、酒店等传统渠道，同时聚合电商、社群/社区零售、微商、加盟等新式零售等专业观众到会。

聚焦热点，直击前沿

会议活动涵盖政策解读、营销创新、市场准入等热点话题，覆盖众多细分领域和消费场景，与行业专家、意见领袖面对面交流探讨，满足客商学习知识、拓展人脉、寻求合作的需求。

精准推广，密集输出

IHE China不断创新传播内容与传播形式，通过辐射超全球100家行业媒体全年密集造势、高频报道,及时推送IHE China zui 新亮点看点和至in潮流趋势，多措并举强化国际发声，全面传播IHE China的超强实力，持续扩大展会全球影响力。

大健康展展品内容：

- 1.营养滋补品：药食同源、高端滋补品（燕窝、参茸、灵芝、虫草、铁皮石斛等），保健茶，保健酒，养生汤，月子餐、中华养生用品（艾灸、理疗、沐足等），天然蜂产品、蜂蜜加工产品等，营养保健食品及营养补充剂：营养品、营养补充剂、植物基营养食品、康复营养、保健食品、母婴食品、健康食品、蜂产品、功能食品、特殊医学用途配方食品、特殊膳食食品、膳食补充剂新资源食品、健康原料、委托生产、贴牌加工等；
- 2.肠道健康：肠道菌群检测、益生菌菌种、益生元产品、益生菌产品、益生菌生产设备及包装设备、益生菌科研机构、酵素、功能发酵制品、媒体及新产品、新工艺、新技术等
- 3.中医药及滋补品：药食同源，民族医药，高端滋补品（燕窝，参茸，灵芝，阿胶，虫草，铁皮石斛）保健茶，保健酒，蜂产品，养生汤，养生慢病管理等；
- 4.妇幼健康：产后康复设备及用品、全国母婴服务及加盟、孕产妇护理及婴幼儿产品、孕产检测类产品、营养健康食品、生殖健康、技术服务商；
- 5.医疗器械：健康类电子消费品、养老智能设备、智能可穿戴设备、护理辅具及用品、养老智能化、口腔护理、家用医疗器械（血糖仪，体温测量仪，家用检测产品等）、中医器械、康复设备、运动康复、水净化、空气净化消毒产品等；

6.高端水及高端进口食品:包装饮用水产品、富氢饮用水产业类、功能饮用水及设备类、高端水的配套服务、高端进口健康食品、健康零食、健康饮品及果汁、低脂食品等；

7.智慧养老：可穿戴健康设备、通讯照护、生命体征检测设备、智能家居、养老机构管理系统、信息管理系统、居家护理服务、老年旅游、养老金融服务等；

8.大健康产业园区、基地：各地政府大健康工业、产业园区基地、规划、展示、推介、招商活动等；

9.抗衰美容、保健养生产品：酵素减肥产品、抗衰老、美容口服液、功能性美容产品、药妆、丰胸美体、减肥瘦身、养生保健用品、视力保健、**、熏蒸产品、艾灸、中医理疗产品等

10.保健品包装及生产设备：中药饮片生产设备、中药饮片包装、保健品包装、包装材料、医药包装盒、包装瓶，包装印刷标签等；

广州国际大健康展展位费用

标准展位（3m×3m，9平方米）单开口 11000/个 双开口 12100/个

豪华展位（3m×3m，9平方米）单开口 15000/个 双开口 16500/个

特装展位（36m²起租）国内企业 1100/m²

广州大健康展日程安排

布展时间：2024年6月12-13日（上午9点至下午17点）

开展时间：2024年6月14-16日（上午9点至下午17点）

撤展时间：2024年6月16日（下午14点至下午17点）

益生菌展,益生菌,营养品展,健博会,养生展,美容展,家庭医疗展,特殊食品展,健康食品展,老博会,老年健康展,滋补品展,燕窝展,参茸展,益生菌展,特医食品展,中医药展,中药展,生物技术展,天然产品展2024保健食品展,2024大健康展,2024营养品展,健康食品展览会,2024有机食品展览会,2024燕窝展览会,2024特医食品展览会,保健用品展,参茸展,2024滋补品展,特医食品展览会,2024保健食品展,2024养生食品展,2024进口保健食品展,2024中药展,2024生物技术展,大健康展,大健康博览会,保健品展,广州大健康展,保健食品展,保健用品展,广州保健品展会,

2024第32届广州国际大健康产业博览会招商火热进行中，如有意参展，还望您尽快联系我们。提前预订即可享受光地主通道或标准双开位置！