

定制开发的商家打赏消费返利就认准微三云？

产品名称	定制开发的商家打赏消费返利就认准微三云？
公司名称	微二云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号 天利中央商务广场702C11
联系电话	13924376557 13924376557

产品详情

定制kaifa的商家打赏消费返利就认准微三云？

扩展阅读：

三云公司怎么样？

一：微三云现在主要做的产品大类有以下5种：云平台系统供应链系统qukuailian系统云视商系统超级APP系统以上五类系统可以组合匹配出各种解决方案：新零售解决方案，移动分销解决方案，多商户商城解决方案，农村电商解决方案，直播带货解决方案，积分商城解决方案，综合电商解决方案，会员制解决方案，社区团购解决方案，直销企业电商解决方案，跨境电商解决方案，传统商家线上线下解决方案，教育行业解决方案.....等等

二：微三云在2021年这一年都做了什么？云平台系统：过去1年更新了290个版本，新增应用数

95个超级APP系统：过去1年更新了14个版本供应链系统：过去1年更新了10

个版本qukuailian系统：过去1年更新了17个版本云视商系统：过去1年更新了9

个版本微三云开放平台：过去1年帮助商家个性化定制了71个应用云平台公共底层关键能力迭代：底层

能力及系统安全措施29次更新三：微三云2022有哪些新的变化风口在哪流量就在哪，营销应用至上私

域池子太多，依然看好微信生态元宇宙与web3.0每个行业都有可能在元宇宙中找到合适形态的商业机会

微三云软件认证

高新技术证书：GR201744005996

qukuailian系统备案：44191813030-00001

软件企业证书：粤RQ-2017-0268

增值电信业务经营许可证：粤B2-20170488

专利号：ZL201821508773.0

知识产权认证：GB/T 29490-2013

著作权归作者所有。商业转载请联系作者获得授权，非商业转载请注明出处。

商家打赏消费返利模式+商家打赏消费返利源码定制找微三云+系统模式运营

微三模式系统定制，微三云系统kaifa，独有系统进发架构：支持每秒万级订单处理，投入6000多万自研系统底层，采用分布式集群、负载均衡、消息中间件、流控、读写分离、数据库分表、佣金结算错峰执行等等技术手段，解决用户平台高进发系统崩溃问题

商家打赏消费返利系统

一 注册

- 1 微信扫描二维码出现注册界面，APP下载界面，填写手机号，验证码，设置密码提示注册成功后直接跳转到app下载界面。
- 2 新人注册就赠送300消费值，不购买激活礼包激活不能使用

二 激活

- 1 会员注册成功后，在商城首页非VIP产品区购买任何一款产品，即成为消费贵人，可享受直接分享奖励，不具备升级权限

2

在商城里VIP礼包区购买产品进行激活可以获得双倍消费值奖励，并可以激活注册时赠送的300消费值。

购买4999激活礼包的会员。具有可以和公司申请成为区域运营中心资格。三 级别

1 消费贵人：新注册会员，在商城非激活专区购买了任意一款产品，即成为消费贵人，只享有直接分享推荐奖励，没有晋级资格。

2 vip：条件是专区购买激活礼包

线上奖励:40%消费值（参数）线下奖励:5%积分（参数）

3 店主：至少直接分享6个VIP（参数）团队不低于66个VIP（参数）

线上奖励:50%消费值（参数）线下奖励:7%积分（参数）

4 店商：直接分享中至少有2个店主。即可升级为店商

线上奖励；55%消费值（参数）线下奖励8%积分（参数）

5 服务商:直接分享中有至少2个店商，可升级为服务商。

线上奖励:60%消费值（参数）线下奖励:9%积分（参数）

6 备注：线上奖励指的是直接分享和消费产生的奖励。

线下奖励说的是商家打赏部分，如果你是商家的推荐人或者是消费者的推荐人（参考解读商家打赏条目）

各级别极差拿奖励。四:区域运营中心

1 必须购买4999元激活礼包。才可以和公司申请成为区域运营中心。

可获得所属区域商家让利额度8%（参数）等值的积分

五 商家（打赏）

1：会员购买399或者399之上的激活礼包就可以提交申请成为商家

具有打赏功能（让利现金十倍消费值赠与）

（购买399及以上激活礼包后，跳出提示界面。

提示是否成为可上架产品并且拥有打赏功能的商家身份

选择否直接关闭界面，选择是进入商家申请界面，提交申请公司审核，审核内容

2, 线下通过打赏功能进行打赏时, 进行打赏的商家的推荐人和被打赏的消费者的推荐人都获得商家赠与消费值所消耗积分的积分奖励, 如: vip, 得5%, 店主7%, 店商8%, 服务商9%

3 商家打赏获得其赠与消费值的20%的消费值

如; 赠与一个消费者1000消费值, 本身获得系统奖励200消费值。

商家操作打赏功能时消耗销毁的是积分, 没有积分不能打赏其他人消费值!

消费者得到是值。

系统里积分指导价如果是1000元/积分, 打赏其他人1000消费值就需要消耗自己价值一百元的积分, 也就是0.1积分。

4商家审核通过后, 具有打赏功能, 必须在账号内预留足够的积分, 可用于其上架的产品被购买后需要向消费者支付的消费值。

5, 商家上架的产品, 由公司负责, 上架产品时必须设定赠送的消费值额度, 赠送消费值zui低不能低于产品零售价格!

消费者购买, 点击确认收货后; 所设定消费值划到消费者账号, 商家账户销毁等值积分

六 点对点交易 (原有系统)

1: 积分可以在系统里面互相变现交易

七: 积分空投释放规则

1第/一个月每天释放100 (参数), 第二个月递减50% (参数) 以此类推

2释放时间是每天中午十二点, 上线后根据市场情况, 设定开启空投时间。

3空投同时设置每天积分的指导价 (参数)

4空投个人所得积分规则: 个人所拥有的值 ÷ 全网如所有激活的值 × 每天空投的总量

5空投得到多少积分, 同时销毁多少等值的值 (根据积分指导价换算)

6备注；空投是系统自动还是按键操作，可讨论zui佳方案

八: 重复消费

1. 会员每个月必须需要进行重复消费，每个级别会员消费额度不同，设置参数。

2

购买产品之日起，30天之内必须重复消费，不消费空投积分停止

停止后又进行了消费，空投重新开始

九备注

1是系统后台设置各种统计列表，每日空投，个人空投总额度等相关列表

2后台管理员可以手动调节会员级别

3会员前台显示。直接推荐会员列表及其伞下业绩总额度及上级别总人数

4支付方式，添加积分支付和积分加现金支付

十：补充说明

1分享收益

购买激活礼包，升级成为VIP及上级别，即可获得分享权限，享受分享收益。

分享收益

直接推荐一名新会员：

1 所分享的会员激活后，分享者得100消费值奖励，

2 获得直推会员消费收益40%消费值（确认收货后，进入账户）

3 获得直推会员线下消费让利额5%（级别不同百分比不同）

4、获得直推商家 让利额5%等值积分

励 线下奖励（级别不同百分比不同）