

一文剖析嗨购生活家的模式逻辑？

嗨购模式源码+百业联盟+无忧创业，微三云麦超解析

产品名称	一文剖析嗨购生活家的模式逻辑？嗨购模式源码+百业联盟+无忧创业，微三云麦超解析
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

一文剖析嗨购生活家的模式逻辑？嗨购模式源码+百业联盟+无忧创业，微三云麦超解析

导读：微三云公司讲解：微三云作为品牌零售数字化软件服务商，对于不同行业的品牌企业私域运营都有丰富的经验，并总结出了成熟的方法论。特别是对于多品牌集团，每个子品牌都有私域，如果需要协同这些私域的话，就要把所有私域数据打通。举例，一个集团企业旗下有鞋服品牌、珠宝品牌、家居品牌等，这些品牌的私域会员系统都通过微三云的智能运营中台进行了数据打通。然后集团总部组织营销活动，进行多品牌私域混合运营。营销活动可以把这些私域流量先集中再进行二次分发给各个子品牌，对于单个品牌来说，它就吸纳了其他品牌的私域会员，实现了集团内的私域增长。东莞市商二信息科技有限公司旗下品牌有“微三云”、“莞云”、“莞链”、“云视商”、“超云APP”等，公司创立于2014年，是高新技术企业、双软认证企业，经历7年深耕，从4个人发展到如今400多人，年软件系统销售额超过2个亿，现已拥有自主研发的应用云平台系统，一个系统底层集成200多个创新应用模式，做电商平台只需要挑选自己需要的应用功能2源码就能搭配出自己的源码系统，创新模式比如广告电商模式，NFT/NFG电商系统，泰山众筹模式，太爱速m秒杀寄售模式，全民拼购模式、消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，推三返一系统，共享嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、等200+营销应用和shida奖励模式助力平台老板轻松创业。微三云服务企业30万多家，源码运营客户超过6万家。

新整合消费大平台：一站式消费创业服务平台，在新时代新经济新消费的背景下营运而生，专注于社交分享消费领域，以消费者消费创业需求为核心要义，以商品、商家、和厂家让利为基石，运用新模式，促进新消费，发展新经济，从而打造消费创业的新生态。

嗨购生活家的模式逻辑

自购省钱、分享赚钱高省主要通过赚取购物佣金来赚钱。无论是自己购买产品还是分享优惠券给朋友，通过领取优惠券，购买的产品都会有佣金奖励，只要把产品的优惠券分享到我们的社交平台，有人领取了优惠券，并且完成了购物，就可以赚到佣金奖励。

1、激活收益

条件：注册即送300参与值，商城购买"超值嗨购激活礼包"，确认收货后即可激活。

注：会员激活后升级为VIP，可享受消费收益、分享收益

激活礼包（超值嗨购）：

99元--赠送99参与值

399元--赠送599参与值

999元--赠送1999参与值

2、消费收益

要求：所有商家入驻需要让利折扣

会员个人消费获得商家让利10倍嗨值

会员在商家消费商家获得商家让利2倍嗨值

3、分享收益

权限：购买激活礼包，升级成为VIP以上级别，即可获取分享权限，享受分享收益。

奖励规则：

直接推荐一名新会员：

- 、100嗨值奖励
- 、直推会员消费收益嗨值20%
- 、直推会员线下消费让利额5%等值嗨贝
- 、直推商家让利额5%等值嗨贝

4、服务收益

- 、初级合伙人：

升级条件：直推10人，团队人数不少于100人。

嗨值收益：获得团队会员消费收益嗨值10%。

会员消费嗨贝收益：获得团队消费让利额2%等值嗨贝。

商家让利嗨贝收益：获得团队商家让利额2%等值嗨贝。

3、合伙人登记

- 1) 中级合伙人：

升级条件：团队内不少于3个初级

嗨值收益：获得团队会员消费收益嗨值15%。

会员消费嗨贝收益：获得团队消费让利额3%等值嗨贝。

商家让利嗨贝收益：获得团队商家让利额3%等值嗨贝。

- 2) 合伙人：

升级条件：团队内不少于3个中级

嗨值收益：获得团队会员消费收益嗨值20%。

会员消费嗨贝收益：获得团队消费让利额4%等值嗨贝。

商家让利嗨贝收益：获得团队商家让利额4%等值嗨贝。

嗨购生活家权益权限

获取收益：

- 1、获赠等值嗨值；
- 2、区域内商家让利额的8%等值嗨贝收益；
- 3、有权推广子运营中心，并获得自运营中心区域内商家让利额的3%等值嗨贝收益。

管理权限：

- 1、区、县、县级市城市的经营权
- 2、具备区域内商家审核权限。
- 3、具备推广运营中心的权限。

嗨值释放规则：

总量39万枚嗨贝，每天空投498枚，第二年开始每年递减50%

我的嗨值 ÷ 全网激活嗨值 * 每日空投总量 = 个人每天空投的嗨贝。

注明：嗨贝积分，等同于资产，可以变现和流通，根据市场供需关系有增值属性。

小编介绍:微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

结语：微三云公司主营业务：私域电商系统源码搭建 从本质上看，私域是成本与效益的博弈，在可接受成本范围内，如何撬动更大业绩增长是商户的关注重点。这两年私域真的太火了。在经历了疯狂的井喷期后，目前红利已经逐渐消退，“竞品激增”、“用户越来越挑剔”、“消费疲软”的市场现状，这也让不少企业直言私域难做。

公司专业提供各类商业模式设计、商城新零售软件落地模式开发，微商城、小程序、APP定制开发 软件开发的坑，老板们别再踩了

为避免损失和项目难产，选择技术开发公司之前，记得联系小编免费咨询

欢迎考察：广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层