

消费增值模式：增加购买力，提升订单量，建立持续消费生态

产品名称	消费增值模式：增加购买力，提升订单量，建立持续消费生态
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

对平台运营新手来说，或者对传统企业老板转型互联网平台推广运营的人来说，选择合适的平台机制是一个头疼的问题。

一方面，选择劲爆的分销模式容易涉及传销问题；另一方面，选择合规的普通分销模式又推动不起来。然而，消费增值模式既合规又简单粗暴，可以让用户享受平台长期发展带来的红利。

在消费增值模式中，消费者购买商品时会获得绿色积分，这些积分每天都会增值，最后可以在资本市场上兑现。几乎所有用户都能通过免费消费来赚钱，而且无需复杂的团队分销模式就可以推广分享，不用担心涉及传销问题，是一个比较理想的起步模式。

一、消费增值模式的优势

增加消费者购买力：通过将消费者转化为投资者，消费增值模式能有效激发消费者的购买欲望，提高其购买力。

提升平台订单量和营业额：通过建立资金池和让利机制，消费增值模式能增加平台的订单量和营业额，提高平台的盈利能力。

建立持续的消费生态：消费增值模式能建立一种持续的消费生态，让消费者在满足自身需求的同时，也能获得额外的投资收益，从而增加对平台的黏性。

二、运作机制

假设某商品售价为100元，其中产品成本为70元，而30元作为积分底盘资金被汇入资金池。当有用户下单购买该商品时，平台会向该用户奖励相当于30元的70%的积分。

买进增值：

初始状态每个积分的价值为1元，资金池与积分的比例为0：0。

第一位用户下单将形成30：21的比例，即资金池与积分的比例。此时，积分的价值将有所提升，单个积分的价值将大约上升至1.43元。

第二位用户下单平台将再次向资金池注入30元，并向该用户奖励相当于21元的积分（70%的奖励）。此时，资金池内将有60元，同时发行了21 + 14.7个积分。因此，积分的价值将从1.43元上升至大约1.68元。

积分价值的增长趋势根据精算，平台大约在完成300个订单左右时，积分的价值将增长至原来的5倍。

卖出也增值：

在消费增值这个模式中，如果有人提现，那么也会使积分价值增长！原因是设置了回流机制，每当有人提现，会扣除20%手续费继续回流到资金池。

用第一个用户举例，他有21个积分，价值39元，如果申请提现，其中有7.8元手续费会回流到资金池，用户到手31元，而奖池总金额90元扣除提现的39元，原本剩余51元，再加上回流的7.8元，现在剩余58.8元，平台总积分还剩余27个，此时的积分价值变为2.17元每个，那么积分价值又实现了拉升。

两倍收益强制出局，积分可以随时提现，没有任何限制，提现即销毁，保证了绿色积分的增值。

