

居家卫士全国招商 居家卫士光触媒灭蚊器，灭蚊灯系列

产品名称	居家卫士全国招商 居家卫士光触媒灭蚊器，灭蚊灯系列
公司名称	东莞市丰普电子科技有限公司
价格	面议
规格参数	品牌:居家卫士 基本投资额:1-5万（元） 保证金额:2000（元）
公司地址	东莞市横沥镇半仙山村和平路163号二楼
联系电话	13925744095

产品详情

诚招全国一级（省）、二级（市）代理商！欢迎来电13925744095吴经理或来厂详谈！

一、灭蚊灯工作原理及方法 灭蚊灯是唯一使用光、味、风综合技术的蚊子捕杀器具，是目前世界上最先进又环保的产品。经过国际蚊虫专家的多年研究发现：蚊子是靠人体发出的二氧化碳气息找到人的，当它们感觉到二氧化碳气流时立刻向这股气流飞去。而且它们还具有趋光性和弱风性，能吸引它们的是紫外光。光催化捕杀蚊子器采用蚊子最喜爱的紫外光诱蚊灯，360角度发光，加上微温效应，能吸引任何方向上的蚊蝇；通过紫外光诱蚊灯与光触媒产生的光催化反应，释放出二氧化碳和气流，模拟人体发出的二氧化碳潮湿气息，诱使蚊子飞来，风机高速搅动周围空气形成涡流，使习惯随气流而飞的蚊子随风而来。当蚊子一旦被吸进捕捉窗，那么绝对难以逃脱风扇形成的强劲涡流，它们会被风扇吸到捕捉器的底部，直至风干而死。

灭蚊灯是最环保的高效灭蚊灯，灭蚊灯波长360-380纳米，对人体无害；微量的二氧化碳和水份来源于光催化作用，相当于人的呼吸，无任何有毒化学成份；光催化反应还能净化空气，有效杀灭空气中的各种细菌，吸收各种有毒有害气体。它对苍蝇、飞蛾具有同样的捕杀作用，整体性能优于其它灭蚊产品。它的最大特性在于：可以在同一空间持续捕杀吸血雌蚊，从而有效打断该空间及其周围较大区域的蚊虫群体繁殖周期，达到成群杀灭蚊蝇的功效。

灭蚊灯采用风扇形成的涡流让蚊子脱水风干而死，没有电击灭蚊灯的“啪啪”噪声，没有高压电能带来的意外，因此他更安全、可靠。可以广泛应用于家庭、旅馆、饭店、学生宿舍、医院、咖啡厅、酒吧、影剧院、办公场所、食堂、厨房、养殖农场、食品加工厂、厂房内、野外等各种户内和户外场所。

二、产品特点：1.采用led紫外光诱捕、人体气息诱捕、气流诱捕等综合技术，诱捕方式完善，诱捕效果好。2.蚊子被气流吸到贮藏室，然后被风干脱水而死。没有电击捕蚊器电击时的“啪啪”声，也没有高压电，既安全又安静。3.被捕捉的活蚊会释放出去一种化学信号或称性信息素来吸引异性靠拢，因此可

以连续不断地捕杀。4.由于可以连续捕捉周围的吸血雌蚊，从而能有效打断周围空间的蚊群繁殖周期，达到杀死成群蚊虫的功效。5.采用光触媒，光催化反应不仅能模拟人的气息诱蚊，还能有效杀灭空气中的各种细菌，吸收分解各种有毒有害气体，起到净化空气的作用。6.密封的储蚊盒可以杜绝因蚊子残骸四处飞溅造成的二次污染。7.本产品外观大方，小巧雅致，光线柔和，不影响睡眠，可兼做小夜灯。

三、使用方法：1.将电源插头插入电源插座，接通电源即可使用。不用时，切断电源，将电源插头拔出即可。2.将灭蚊器放在离地1米高左右的桌子上，而且在无人的情况下使用效果更佳。3.清理贮藏蚊室前，应先拔掉电源线插头，然后将贮蚊室卸下，清理掉室内渣物，重新装入旋转拧紧即可。4.在家里使用，只要将灭蚊时间安排在睡前几个小时进行，人可以暂时离开。等要睡觉时，蚊虫基本上已清除，可关掉或移到其它房间。如果室内家具较多，躲藏的蚊虫出动时间不一，灭蚊时间可能较长一点。5.在办公室、营业场所或者野外使用时，可在傍晚时开启灭蚊器。经一夜关闭照明灯诱杀，蚊子可基本灭除。6.捕捉到蚊子后不要马上拔掉电源，要让风机继续运转，直到蚊子脱水风干而死。7.捕杀苍蝇时，可在贮藏室内放入糖果等引诱剂，利用灯光和气味诱捕以及气流吸入，将其杀灭。

四、安全注意事项：1.清理贮蚊室时要先拔掉电源插头，不能带电操作。2.产品工作时不要将手伸入机内或摆弄机器，以免风扇刮伤手指或发生其他意外。3.不能带电移动或摆弄机器，以免发生意外。4.不能在紫外线强烈的地方、日光灯照射强烈的地方，以及婴儿触及到的地方使用。5.如发现产品质量问题，应与当地的经销商联系，不要私拆修理。

五、适用范围：灭蚊灯可广泛应用于别墅、庭院、住宅区、高尔夫球场、度假区、公园、医院、酒店、公寓、游乐场、森林、牧场、海滨、学校、幼儿园、餐厅、运动场、酒吧、咖啡厅、电影院、工厂、餐馆、车站、建筑工地、野外作业、养殖场、奶牛场、养鸡场等环境。

"【居家卫士】【全国招商 居家卫士】光触媒灭蚊器，灭蚊灯系列"的合同期限为1（年），加盟商总数是20（家），特许经营时间为1（年），保证金额是0（元），基本投资额为1-5万（元），发展模式是区域代理，品牌为居家卫士，品牌发源地是东莞，项目区域要求为全国，加盟费是0（元），特许权使用费为0（元），预计回报周期是0.5（年），预计回报率为25（%），经营模式是代理