

# 2024山东大健康展|2024中国大健康展

产品名称	2024山东大健康展 2024中国大健康展
公司名称	上海梵翡会展有限公司
价格	9800.00/个
规格参数	普通版:8800 豪华版:9800 光地:990每平方米
公司地址	上海市闵行区江汉路223号1层（注册地址）
联系电话	13262250859

## 产品详情

时间：2024年9月12-14日 地址：山东国际会展中心

主办单位：济南市人民政府 山东省商务厅 山东省卫健委 山东省工业和信息化厅

承办单位：省医养健康产业专班办公室 济南市商务局 济南市工信局 济南市卫健委

执行单位：山东新丞华展览有限公司

### 1、展会简介

搭建我国乃至全球大健康交易展示平台，促进大健康事业健康可持续发展，满足人民群众日益增长的健康生活需求，经研究决定，由政府和其它相关厅局于2024年9月12-14日在山东国际会展中心（济南西部）举办“2024山东国际大健康产业博览会（以下简称“博览会”）。重点展示大健康相关信息化及制造业、独角兽、瞪羚、、上市、合资企业的新健康产品。本次博览会以大健康上下游全产业链亮相，搭建高效、高质、的全方位一站式服务平台。

山东新丞华展览有限公司隶属于丞华企业集团，公司成立于1999年，是山东省早成立的会展机构和山东会展业的企业，同时也是世界展览业协会（UFI）会员。凭借着逾150名员工的共同努力，“丞华展览”、“丞华会议”已成为国内会展业品牌。

丞华会展秉承“服务超越期望，用心创造美好”的企业使命，于对接，专注于智慧共享，服务于医疗、机械、信息、建筑、城建、能源、交通、物流、旅游、文化、农业、金融等10余大领域，每年举办30多场大型博览会、展览会，240多场论坛、研讨会、峰会，现有合作企事业单位达300余万家。在近20年的发展历程中，公司积累了丰富的社会和客户资源，与国内外各级政府、行业协会和2000多家新闻媒体建立了良好且长效的合作伙伴关系；拥有数量庞大且有效的客户数据库，客户信息近千万；拥有一大批技术、反应快速、服务达标的供应商伙伴。

作为的会展企业，丞华会展以跨国会展集团为，在组织机构、办展流程和信息化建设等方面已全面完成升级，服务标准与国际接轨，是我省早通过ISO9001质量认证的会展企业，是山东省服务业标准示范单位。公司分工明细，技术，拥有且独立的呼叫中心、数据加工、数据分析、网络推广、新闻推广、广告推广、设计、活动策划、现场运营、客户接待团队，从事展会宣传推广、观众组织、现场运营工作。公司信息化水平在全国会展业也处水平，拥有独立开发的客户管理系统、SOHO呼叫中心系统、C2M需求定制与对接平台和完整的营销推广技术支撑体系。

### 山东新丞华展览有限公司

凭借其良好的能力、资源和品牌影响力得到了政府和社会的高度评价，得到了行业合作者的广泛赞誉。

## 2、展区划分:

本届博览会主会场设在山东国际会展中心，博览会共设置5个展馆，总面积80000平方米，设置医疗器械展、医养健康及老年用品展、防疫防护展、抗衰老产业展、营养健康展、中医药展、生物医药展、信息化展等8大展区，将结合后疫情时代大健康市场消费变化，打造和呈现更具性、更具沉浸感、更具体验性的大健康产业展会。

### 医疗器械展:

主要展示内容：高端医学影像、手术室及急救设备、体外诊断及试剂、康复理疗、中医理疗、医院设备、家用医疗、医用电子、口腔设备及耗材、医用耗材、医用特种车辆、医院信息化、医院建筑及设计等。

### 医养健康及老年用品展

主要展示内容：养老护理机构、养老设施、养老保险、养老服务业、健康生活、健康体检、体育健身、健康教育、健康智慧家居整体解决方案。

### 防疫、防护展

主要展示内容：防护用品及其主要原料、生产设备、口罩、防护服、专用车辆、装备、仪器及关键元器件、消杀用品及其主要原料、包装材料、移动方舱、检验试剂及设备。

### 抗衰老产业展

主要展示内容：传统中医药区（抗衰老食品、中医艾灸、药浴、水疗按摩等）、美体美容区（日本药妆、韩国美容、国内外肌肤美容抗衰老产品、美容美体机构等）、辅助器械区（康复器械、养老辅助器械、可穿戴医疗设备、保健器械、理疗用品等）、高新技术区（生物医学、人工智能、基因技术、数字化服务提供商及相关软件等）、康养产业区（国际国内康养研究机构、投资机构、产业项目等）

### 营养健康展

主要展示内容：保健食品、有机天然食品、健康农产品、健康食品、健康饮品、功能饮料及功能水、营养食品、营养膳食、医学用途配方食品、运动营养食品、健身营养补充剂等产品、营养滋补品、内服美容产品、肠道健康产品、蜂产品。

### 中医药展

主要展示内容：中药饮片、中药OTC、中药制剂、道地药材及原料、中医医院特色管理及服务机构、中

医药特色旅游、中医诊疗设备及器械、中医药保健食品及日化品。

## 生物医药展

主要展示内容：医药原料、生物药、科研装备、技术服务。

## 信息化展

主要展示内容：大数据信息服务平台、医疗云服务平台、智能可穿戴设备、医用机器人、医疗急救系统、远程挂号系统数字化诊断查询系统、数字远程医疗系统、互联网医院。

## 3、观众范围

医疗机构（所有大型医疗机构、各科室、政府医院定点机构、健康产业园区、健康体检中心、大专院校、科院机构）养老机构（养老院、敬老院、疗养院、日间照料中心）医药机构（医药集团、药品连锁店专卖店、社区卫生服务站养生馆、健身房、美容院、健康管理连锁机构）贸易机构（邀请代理商、分销商、应用商、中心、贸易公司、连锁药店、网络电商等）金融地产（银行、保险公司投资公司、基金会、房地产开发商、建筑公司、规划设计机构、物业管理公司）海外买家（领馆、国际商会、海外养老机构及社区、海外医疗机构、海外贸易机构）同时，为了保障各展商的参会效果，组委会将安排相应的客服人员，根据每家参展企业的产品及目标群体，为展商量身定制买家邀请计划，匹配采购商，助力企业参展效果。同时根据观众采购需求和参观兴趣，为观众与参展商搭建对接平台。目前观众邀约工作已全面展开，邀约团队持续通过电话邀约、上门拜访、duanxinqunfa、邮件直达等多种方式，对观众进行全面的邀约。

主要活动（一）闭门会议：拟邀请国家商务部、国家卫健委、药监局、科技部、国家知识产权局、省（市）及有关部门领导，围绕大健康产业新产品中国上市许可、知识产权保护、国内投资便利化等内容召开政策闭门会，发布相关政策，听取跨国企业的意见和建议。（二）开幕式前嘉宾交流会：拟邀请参会领导、跨国企业嘉宾参加欢迎晚宴。（三）博览会开幕式：拟邀请、部委领导、省（市）及有关部门、诺奖得主、院士等嘉宾致辞、主题报告。（四）论坛：围绕博览会的主要内容，举办1场主论坛、50+平行分论坛。（五）主论坛：以“全球命运共同体下的大健康产业”为主题，聚焦全球院士，围绕国际大健康产业合作、技术创新等问题展开探讨。（六）2024健康医疗大数据创新发展交流峰会暨国家健康医疗大数据中心（北方）工作年会；1、健康医疗大数据应用与法治论坛；2、健康医疗大数据科技伦理治理论坛；3、健康医疗大数据安全论坛；4、国家健康医疗大数据中心（北方）产业联盟年会暨产业生态合作伙伴大会；5、2023医学数据科技学大会。（七）第50届医院管理国际系列论坛。（八）中华预防医学会健康保险委员会年会。（九）分论坛：

1、生物医药研发与创新论坛；

2、全球背景下的中医药产业发展论坛；

3、全球医疗器械创新论坛。（十）跨国企业路演。