

微三云红包拼购系统能够解决哪些问题？技术服务+软件开发+平台运营，微三云邹锋兴分析

产品名称	微三云红包拼购系统能够解决哪些问题？技术服务+软件开发+平台运营，微三云邹锋兴分析
公司名称	微二云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号天利中央商务广场702C11
联系电话	13924376557 13924376557

产品详情

微三云红包拼购系统能够解决哪些问题？技术服务+软件开发+平台运营，微三云邹锋兴分析

重要介绍：

微三云系统底层架构优势：分布式+微服务架构 已稳定支持多家超过 1 0 0 亿营业额的平台，上百家过百万会员的商城平台，齐全的订单会员数据接口，方便二次开发，对接第三方系统便捷，支持多应用多功能同时并行开发快速部署上线，2021年推出的美思购臻选秒杀模式、泰山众筹模式，太爱速 m 秒杀寄售模式，美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、共享购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等营销模式，微三云实行"模式咨询+生态方案+软件定制化+落地型项目平台"四维的电商企业信息化服务模式，期望成为广大电商平台客户新零售 IT 运营支持的专家伙伴。通过与客户分别建立项目的新零售软件技术供应/软件系统研发的战略合作的伙伴关系，微三云不仅仅为客户提供个性化企业新零售管理系统的开发和维护、实体电商化方案经验，还为企业规划符合战略目标的绿色新零售 IT 发展战略和管理信息化咨询服务。微三云系统安全系数高，系统稳定性高，并增加秒杀级算法框架，能满足高进发的业务场景。

红包拼购模式+软件开发+平台运营

前文引言：

品牌厂家和线下商家如何简单又快速吸引用户消费并分享，实现销售额tisheng？平台如何用新颖的营销模式吸引品牌厂商和线下商家入驻，满足用户的多样化消费需求？如何让用户在购物过程中体验购物的乐趣，不仅能省钱，还有机会赚钱？这不，微三云“红包拼购”这一商业模式可以说很好的解决了这些问题，具体怎么操作，又有哪些亮点，接下来，小编带大家一起来看看吧。

第/一部分 红包拼购介绍

1、红包拼购：

为更好的回馈平台忠实用户，让用户享受购物乐趣，平台及其产品供应商、线下门店通过产品红包让利用户——用户可以发起多人拼购活动并自行灵活设置参团人数和中奖人数等参数，中奖用户可以获得产品，没中奖的用户可全额退款，并且所有参团用户可以瓜分该拼购活动的【让利红包】，让用户不仅购物省钱，还有机会赚钱，充分享受购物乐趣。

2、功能简介

用户可以发起多人拼购活动并自行灵活设置参团人数和中奖人数等参数，中奖用户可以获得产品，没中奖的用户可全额退款，并且所有参团用户可以瓜分该拼购活动的【让利红包】。

除此之外，中奖人数越多红包就会越大，从而参团人数也会越多，对于平台来说引流更多的用户来参团达到分享裂变，对于用户来说红包越多瓜分的红包越大，至此达到双赢，让用户不仅购物省钱，还有机会赚钱，充分享受购物乐趣

3、支持端口：支持公众号/h5端 (app壳) 不支持小程序端/app

4、拼购设置

路径：红包拼购 设置中心 拼购设置

海报图：前端 拼购商品页面底部的自定义海报图；选填项；不上传则不展示，只可上传一张图片

拼购自定义名称：默认为“拼购”；可自定义，显示在前端 商品详情页底部，点击该字眼可参与

红包自定义名称：默认为“红包”；可自定义，显示在前端各个页面

页面自定义名称：默认为“红包拼购”；可自定义，显示在前端 拼购商品 顶部标题

详情页红包模块自定义描述：可自定义，显示在前端 商品详情页 轮播图下方，金额前面

注：以上设置都可在前端展示，具体对应位置可查看下图。

单次发起拼购的有效期：是指定时间内还未成达到成团人数则系统自动成团；必填项，默认值为 24，只可输入整数，zui大值不可超过 999

假设：设置 1 小时，用户 A 在 9/22 上午 10 点发起拼购，如 9/22 上午 11 点不够成团人数的话就会自动成团并抽奖。

(注：不够人员成团时，先满足中奖人数，中奖人数不够则实际参与人数全中)

团长中奖概率：设置此概率是为了tigao拼购发起者的中奖概率，选填项，只可输入 0~100 之间的整数；默认值为空，如设置为空时则默认按照所有用户平均概率执行；

单个商品zui多等待成团数：可设置单个商品zui多等待成团数(即进行中的团数量)；选填项，只可输入整数；默认值为空，如设置为空时则默认不限制zui多等待成团数；

假设：设置为 2，商品 X 已经有用户 A 跟用户 B 发起拼购且在进行中，用户 C 则只能去参与用户 AB 发起的拼购，不能直接去发起拼购

分销奖励

注：支持商城跟异业的应用原本的全部分销奖励，商城区域奖励按用户拼购时每次下单时所选择的收货地址为导向异业的由于拼购里不支持团购商品填写收货地址那么则按商家地址为导向。

公共平台

6、奖励入账明细：公共平台 会员管理 零钱管理 零钱明细，可通过订单号搜索 参团者消费：变动来源-红包拼购 变动类型-消费支付 备注：支付方式

参团者得红包奖：变动来源-红包拼购 变动类型-零钱奖励 备注：红包拼购获得红包

上级分销奖励：变动来源-商城/异业联盟 变动类型-销售收益 备注：一级分销等具体分销

第二部分 红包拼购亮点

一、平台——工具赋能合作商家

1. 平台可策划自营商品的红包拼购活动

2. 平台可招募线上供应商以及线下门店入驻，以工具赋能合作商家，商家可自行设置【让利红包】吸引消费者参与自家商品的红包拼购活动；同时平台也能从招商中获得盈利。

二、合作商家--灵活实用的营销玩法

1.降本增效：品牌厂家和线下门店无需花费大量的金钱、时间和精力运营一套社交电商系统，只需核算好产品可让利空间；

2.轻松玩转社交电商：跟平台合作后，只需一键设置好自家产品的【让利红包】，消费者发起拼购活动后可瓜分红包，同时带动产品销售。

三、消费者—有趣、省钱、赚钱

- 1.有趣：区别于其它平台“单纯消费/被动分佣”的玩法，红包拼购让消费者体验到购物带来的惊喜和参与感
- 2.省钱：用户拼中优质商品的同时还能拿到【让利红包】，等于间接打折，购物更实惠；
- 3.赚钱：未拼中的用户，平台全额退款，消费零/风险，还能拿到瓜分的【让利红包】，参与即赚！

扩展内容

微三云拼团抽奖模式+其他模式应用组合方案

- 1、拼商拼团抽奖+大礼包
- 2、拼商拼团抽奖+分红榜
- 3、拼商拼团抽奖+三三滑落公排分红模式
- 4、拼商拼团抽奖+提货核销服务点
- 5、拼商拼团抽奖+异业联盟
- 6、拼商拼团抽奖+同城信息应用
- 7、拼商拼团抽奖+多供应商入驻应用
- 8、拼商拼团抽奖+运费奖励
- 9、拼商拼团抽奖+超级APP广告变现
- 10、拼商拼团抽奖+云视商知识付费

结语：微三云——【红包拼购】营销应用

以“让利用户”为运营导向，让消费者在购物的同时，还能体验到全新社交电商带来的红包乐趣和参与感，同时让平台、供应商以及线下门店实现更高的liuliang转化率和复购率。

更多介绍请联系小编微三云邹锋兴

扩展阅读：

企业需要一套适合当下消费习惯、技术能力和商业环境的数字化系统，聚合多方资源，形成企业可持续经营的自营零售平台，帮助企业真正转型“微三云云台模式”。A企业当时面对的现状和挑战

- 1、A企业千万级的全域会员多数是“沉睡”会员，急需一套完整的用户经营方法论去激活和持续运营。
- 2、传统门店导购吸纳会员的效率低下，进店客户离店后也就失联，传统门店会员权益不具备吸引力。
- 3、A企业线上社交媒体倾向于品宣

和种草，没有真正和线下门店业务实现融合打通。品牌所有的liuliang都处于极度零散的状态。

- 4、企业缺乏一个真正有效的，融合线上线下的，能够

经营用户和开展私域零售业务的统一平台，所以也无法获得清晰完整的核心用户画像。

总结上述问题，不难发现这是大多数传统零售企业普遍会遭遇的问题。但A

企业有两个得天独厚的优势，一是A企业几千家门店全部直营，可以作为前置仓履约发货，以及提供线下服务体验场景；二是他们所经营的是美妆个护日化这类高频快消产品的多品牌综合店，商品丰富，SKU足够多，而且这一定位早已占据消费者心智。温馨提醒：本公司仅提供类似系统开发，非官方运营团队，（玩家勿扰），我们能定制开发：我们了解市场上的所有的热门案例、热门模式，比如2021-2022年的思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1

奖励模式，推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，泰山众筹模式，太爱速m秒杀寄售模式，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等，不单单是单一的一种模式，软件等多种商业模式系统，我们都能为您定制开发。

更多模式请登录网站<https://zfx.wsyguanyun.com>