

第31届河北国际医疗器械展览会

产品名称	第31届河北国际医疗器械展览会
公司名称	青岛海名网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	青岛市市南区52号华嘉大厦402户
联系电话	0532-85861016 17669680510

产品详情

第31届河北（石家庄）国际医疗器械展览会

第五届京津冀国际健康产业大会

指导单位：河北省卫生健康委员会

主办单位：中国国际贸易促进委员会河北省委员会

协办单位：河北省卫生行业对外技术交流协会

河北省临床检验中心

河北省预防医学会

河北省医疗器械行业协会

河北省医药行业协会

河北省康复医学会

河北省医院协会民营医院管理分会

支持单位：国药集团河北医疗器械有限公司

承办单位：河北省国际展览中心

北京海名汇博会展有限公司

展会时间：2024年5月16-18日

展会地点：石家庄国际会展中心（正定新馆）

主题：创新医疗科技 健康引领未来

展会规模：

15000m²展览面积

500+参展企业

30000+预计参观人次

一、展会介绍

“河北（石家庄）国际医疗器械展览会”创办于1996年，由河北省卫健委、河北省贸促会联合多家医疗

卫生机构共同主办,至今已成功举办30届。展会以搭建医疗器械全产业链产品展示、信息发布和学术交流、caigou贸易为一体的综合性平台为目标,为参展企业提供品牌宣传推广和产品展示交易的全过程服务。河北医疗展凭借自身成熟的市场运作模式和丰富的展会服务经验,逐步发展成为我国北方地区具影响力的行业盛会之一。

展览汇集了800余家医疗器械企业连续参展,500余位进行学术交流,50000人次各地医疗机构和经销商到会参观、洽谈。

历届参展企业:山东新华、深圳迈瑞、飞利浦医疗、迪瑞医疗、东软医疗、明峰医疗、深圳宝润、北京诺亚阳光、强生、三星医疗、国药集团、汕头超声、万东、大为医疗、狼牌、欧姆龙、柯尼达、万泰德瑞、山东博科、上海透景、北京普迈德、康泰医学、石家庄满友、霸州长城、石家庄升旺、石家庄渡康、御健康复、优利特、申澜水处理、河北先进、东方易景.....

二、展会优势

n 老项目新定位

展会创办于1996年,至今已成功举办30届。本届展会以创新医疗科技 健康引领未来为主题,结合市场趋势变化,坚持以创新为驱动力,多元化发展为目标,以河北为中心辐射京津冀地区,致力打造华北地区的医养健康产业全链条行业交流平台。

n 数据沉淀支撑

历经27年的沉淀,展览汇集了800余家医疗器械企业连续参展,500余位学者进行学术交流,50000+人次各地医疗机构和经销商到会参观、洽谈。

n 强强合作,强强联手

本次展会联合省贸促会、省卫健委、中国康复医学会省医疗器械行业协会、省临床医学工程学会、省医药行业协会、省康复医学会等行业主管部门参与组织，赋能医疗健康产业

n 生产厂家品牌云集

河北省医疗器械生产经营企业数量居全国前列，一次性采血管、轮椅、病床、透析液、透析粉等产品在全国市场占有率较高。展会集品牌展示、新品发布、商贸合作、行业交流为一体，汇聚来自多个国家和地区品牌，集中展示新技术、新应用，重点聚焦突破性的科技成果与解决方案。

n 规模升级，

本次展会规模升级扩容，15000m展览面积是历史上展会规模大的一届，展位数量增至近600个。增设新展区和新专区，设立康养展区及中医药专区，打造医养结合模式，加速产业延伸及供应链产业链的构建。

n 产业集群地

2022年，河北省医疗器械产业规模达到533.62亿元，在全国排名第8名，占全国总产业规模的4.11%，生产企业数为1918家，其中可生产I类产品的企业有1558家，可生产亚类有590家，可生产亚类的企业有30家，是京津冀城市群打造医疗器械产业集群地的中流砥柱。

三、展览内容

高端医学影像\手术室和急救设备\体外诊断及试剂\医院建设\医用耗材\智慧医疗\康复辅具\家庭医疗

\口腔设备及耗材\中医产品及设备\公共应急产品

(1) 医疗器械类：医用影像、体外诊断、康复、医用电子、医用光学、医院建设及后勤管理、医用耗材、骨科专区、口腔设备及耗材、救护车等。

(2) 康复辅具类：康复工程、康复治疗设备、辅助器具、无障碍设施、康复病房护理、康复药品、运动康复、家庭医疗器械、护理设备及设施、家具、护理耗材及卫生清洁用品等。

(3) 智慧医疗类：通讯看护设备、健康管理系统、“互联网+健康”、健康/医疗APP、医疗大数据应用系统、可穿戴设备、3D打印、VR&AR等。

(4) 中医健康类:中药产品、中医美容、中医养生理疗、中医诊断设备、中医器械、中医馆等。

(5) 公共应急类：医用口罩、防护服、隔离衣、隔离护罩、手套、面屏、护目镜、帽子、胶靴、消杀用品、医用酒精、消毒湿巾、消毒液、免手洗消毒液、自动感应洗手液机、红外测温仪、额温枪、耳温枪、电子体温计、人脸识别测温门禁、红外传感器、红外镜头、空气消毒机、消毒机器人、呼吸机、血氧仪、负压救护车、一次性手术包、一次性手术衣、家庭与个人护理用品、其它防护用品等

四、观众范围

1.大型医疗机构、各科室、zhengfu医院定点机构、健康产业园区、健康体检中心、大专院校、科院机构等。

2.医疗领域、健康领域的批发商、代理商、经销商/分销商、进出口贸易商、生产制造商、营养师、专家、研究人员、行业组织和协会、caigou商与加盟商、技术咨询等。

3.京津冀地区省、市、县、乡各级医疗机构及社区医院、诊所、连锁药店、中医馆、养生馆、医疗器械专营店等。

4.民政、老龄、残联、卫生系统等行业主管，行业协会、学会、慈善基金组织及其它相关会员单位。

5.各康复中心、养老机构、老年公寓、养老院、疗养院、干休所、老年大学、老年活动中心，养老综合体开发商、设计、投资、服务公司等。

6.福祉教育、科研机构的相关人员。

五、同期活动

输血学术会议

临床检验医学论坛

康复产业发展论坛

妇幼健康大会

医学影像高峰论坛

京津冀医疗器械经销商大会

. . .

六、展会宣传与推广

构建百万liuliang媒体矩阵，对系列展进行多层次、多方面、多平台的媒体宣传。同时融合官方媒体、行业媒体、大众媒体、自媒体等渠道，利用投放信息流广告、SEOliuliangliuliang、以及线下市场地推等形式，对系列展进行了深度报道推广，有效地tisheng系列展的影响力、美誉度。

七、参展费用

标准展位 (3m × 3m) : 6800元/个，豪华展位 7800元/个；光地展位 (18m²起) : 700/平方米。

说明：

标准展位含三面围板、洽谈桌一张、椅子两把、射灯两个、220V电源插座一个及地毯、公司楣板以及馆内公共卫生、管理费、安全保卫等；

统一装修，两把椅子。洽谈桌一张，220v 500W 电源插座，纸篓，地毯，展位面积9平方 (3米X3米)

光地18平米起租，光地无任何配置，另需缴纳施工管理费及电费。