

南京佐川急便国际物流 南京SAGAWA佐川专线 日本专线公司

产品名称	南京佐川急便国际物流 南京SAGAWA佐川专线 日本专线公司
公司名称	安徽敦航国际货运代理有限公司
价格	.00/件
规格参数	快递品牌:SAGAWA佐川急便专线 派送范围:日本全境3-4个工作日派送 取件服务:免费取件 免费打包加固
公司地址	肥西县桃花镇香蒲路安徽永凯工贸有限责任公司 研发中心1栋202
联系电话	15061621763 18225846210

产品详情

南京佐川急便国际物流 南京SAGAWA佐川专线 日本专线公司

佐川急便（SAGAWA EXPRESS）所在的SG控股在最近几年更是走上了发展的快车道，营业收入增量连续4年保持在6%以上，营业收入总额也在2021年达到1兆3120亿日元（约合655亿元），逼近第一的黑猫宅急便的1兆6958亿日元（约合846.8亿元）。

SG控股能够在这几年得到快速发展与向综合物流转型的战略密不可分。在顺丰、通达系等快递企业不断向综合物流转型发展时，综合物流利润超快递的佐川急便值得中国企业学习。

本期掌链·第一物流网本期《日韩物流观》解密日本第二大快递集团佐川急便为什么要发展综合物流，是怎样发展的综合物流。

佐川急便发展综合物流动机

SG控股在2014年之前是一家依赖佐川急便的纯快递企业，主要负责亚马逊和企业对企业的快递业务，虽然营业额很高但是利润很少。

2014年SG选择和亚马逊分手，并提高自身的运费价格，与此同时开展综合物流业务，并在当年的营业毛利率有了大幅度攀升。

2018年初，SG控股公司近日在东京证券交易所成功上市，募股11亿美元，成为2017年以来东京证券交易所最大的一笔首次公开募股。

时至今日，综合物流业务已经成为SG控股主要营业收入来源之一，从SG控股的财报中就可以看到2021财年（2021年3月-2022年3月）综合物流营业收入达到了47703亿日元，占总业务量的30%，毛利达到了4846

亿日元，毛利率为10.2%超过快递业务的8.9%。

SG控股选择从单一的快递业务转型到综合物流业务有几大原因：

(1) 日本劳动力不足，人力成本增加。日本自1994年就开始走向老龄化社会，日本国土交通省调查显示，日本40-57岁的从业人员比例在34.7%，公路运输的比例高于这一数值为45.2%。

全行业15至29岁的劳动力占总人口的16.3%，而现实只有9.1%该年龄段的年轻人选择公路行业，虽然日本全行业都在受劳动力短缺的影响，但对于公路运输行业影响尤为严重。

开展综合物流运输，SG控股可以利用好日本内海的优势展开水陆联运，开发铁路资源展开铁陆联运，将劳动转移至国外从而摆脱劳动力短缺和劳动力成本过高的问题。