

# 2022年中国室内和室外植物市场供需及竞争现状分析

产品名称	2022年中国室内和室外植物市场供需及竞争现状分析
公司名称	湖南贝哲斯信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元10楼10033号
联系电话	18163706525 19918827775

## 产品详情

2022年全球室内和室外植物市场规模达亿元（人民币），报告预测到2028年全球室内和室外植物市场规模将达亿元，预测期间年均复合增长率约为%。

报告中所列出的主要企业有Capi Europe, Noviflora, VIVAI MARCONI ANTONIO & FIGLI, Farplants, PREMIER PLANTERS, Covent Garden Plants, KAKOGIANNAKIS NURSERIES, RHS Plants, INDOOR PLANTS LTD, QUINUA ANDINA, Donck, VALLEY INTERIOR PLANTING, GREENVELDT LTD, Evergreen Exterior Services, GIDROLAST CO, LTD。报告包含企业的发展概况、产品结构和主营业务等介绍，并对其竞争优势和发展战略进行分析。根据贝哲斯咨询统计，2022年全球前三企业合计份额（CR3）大约为%。

报告中将室内和室外植物行业按种类及应用领域进行细分分析：主要细分种类市场细分为外部设备, 室内植物，其中市场在2022年占最大市场份额%，市场规模达亿元。室内和室外植物下游应用领域分别有住宅的, 工业的, 贸易的，领域过去几年内对室内和室外植物需求量最高，2022年所占市场份额为%，预计到2028年，的市场规模将达到亿元，约占%应用市场份额。

地区方面，报告中重点分析了全球主要地区（北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东和非洲）和主要国家的室内和室外植物市场规模及份额。2022年地区占据%的市场份额，并预计在预测期内将以% CAGR的增幅持续lingxian。2022年中国室内和室外植物市场容量达亿元人民币，约占全球室内和室外植物市场总份额的%。未来几年，亚太地区市场增速可观，除中国外，日本、韩国、印度和东南亚地区也将扮演重要角色。

室内和室外植物市场研究报告聚焦行业发展历程、细分类目趋势、及全球与中国市场分布情况等维度，描述了近几年室内和室外植物市场规模变化情况、不同时期市场因素对行业发展的影响。该报告是业内

企业掌握该行业运行态势、未来发展趋势、国外和国内企业比例、重点发展领域及市场发展优劣势等信息不可或缺的辅助工具。

室内和室外植物市场主要企业包括：

Capi Europe

Noviflora

VIVAI MARCONI ANTONIO & FIGLI

Farplants

PREMIER PLANTERS

Covent Garden Plants

KAKOGIANNAKIS NURSERIES

RHS Plants

INDOOR PLANTS LTD

QUINUA ANDINA

Donck

VALLEY INTERIOR PLANTING

GREENVELDT LTD

Evergreen Exterior Services

GIDROLAST CO

LTD

室内和室外植物类别划分：

外部设备

室内植物

室内和室外植物应用领域划分：

住宅的

工业的

贸易的

报告出版商: 湖南贝哲斯信息咨询有限公司

报告研究了全球与中国室内和室外植物行业竞争格局、前端企业发展历程，以图表形式呈现主要企业室内和室外植物销量、收入、价格、毛利率、市场份额等关键指标，拆解各龙头企业的差异性，对比分析各企业份额占比及竞争策略，并总结未来商业模式的潜在变化趋势，帮助室内和室外植物行业企业和潜在进入者准确了解行业当前最新发展动向，及早发现行业市场的空白点、机会点、增长点、及威胁点。通过掌握市场各项数据和各类信息及市场趋势，帮助企业正确制定发展战略，形成良好的可持续发展优势，有效规避相关风险。

报告不仅对全球及中国室内和室外植物行业市场整体概况做出了深刻分析，还细化到北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东及非洲等几大地区以及各个地区占主要份额国家室内和室外植物市场环境、市场需求特征、发展现状、市场规模、未来发展主流趋势等信息。报告中涵盖的地理细分如下：

北美（美国、加拿大、墨西哥）

欧洲（德国、英国、法国、意大利、北欧、西班牙、比利时、波兰、俄罗斯、土耳其）

亚太（中国、日本、澳大利亚和新西兰、印度、东盟、韩国）

拉丁美洲，中东和非洲（海湾合作委员会国家、巴西、尼日利亚、南非、阿根廷）

室内和室外植物市场分析报告各章节内容如下：

第一章：室内和室外植物行业简介、市场规模和增长率（按主要类型、应用、地区划分）、全球与中国室内和室外植物市场发展趋势；

第二章：室内和室外植物市场动态、竞争格局、PEST、供应链分析；

第三章：全球与中国室内和室外植物主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额、TOP3企业SWOT分析；

第四章：2017-2028年全球与中国室内和室外植物主要类型分析（发展趋势、销售量、销售额、市场份额及价格走势）；

第五章：2017-2028年全球与中国室内和室外植物最终用户分析（下游客户端、市场销量、值及市场份额）；

第六章：2017-2022年全球主要地区（中国、北美、欧洲、亚太、拉美、中东及非洲市场）室内和室外植物产量、进口、销量、出口分析；

第七至第十章：分别对北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东和非洲地区室内和室外植物主要类型、应用格局、主要国家市场销量与增长率分析；

第十一章：列举了全球与中国室内和室外植物主要生厂商，涵盖企业基本信息、产品规格特点、及2017-2022年室内和室外植物销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率分析；

## 第十二章：室内和室外植物行业前景与风险。

### 目录

#### 第一章 行业概述及全球与中国市场发展现状

##### 1.1 室内和室外植物行业简介

###### 1.1.1 室内和室外植物行业界定及分类

###### 1.1.2 室内和室外植物行业特征

###### 1.1.3 全球与中国市场室内和室外植物销售量及增长率（2017年-2028年）

###### 1.1.4 全球与中国市场室内和室外植物产值及增长率（2017年-2028年）

##### 1.2 全球室内和室外植物主要类型市场规模及增长率（2017年-2028年）

###### 1.2.1 外部设备

###### 1.2.2 室内植物

##### 1.3 全球室内和室外植物主要终端应用领域市场规模及增长率（2017年-2028年）

###### 1.3.1 住宅的

###### 1.3.2 工业的

###### 1.3.3 贸易的

##### 1.4 按地区划分的细分市场

###### 1.4.1 2017年-2028年北美室内和室外植物消费市场规模和增长率

###### 1.4.2 2017年-2028年欧洲室内和室外植物消费市场规模和增长率

###### 1.4.3 2017年-2028年亚太地区室内和室外植物消费市场规模和增长率

###### 1.4.4 2017年-2028年拉丁美洲，中东和非洲室内和室外植物消费市场规模和增长率

##### 1.5 全球室内和室外植物销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及预测（2017年-2028年）

###### 1.5.1 全球室内和室外植物销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及发展趋势（2017年-2028年）

##### 1.6 中国室内和室外植物销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

###### 1.6.1 中国室内和室外植物销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

#### 第二章 全球室内和室外植物市场趋势和竞争格局

## 2.1 市场趋势和动态

### 2.1.1 市场挑战与约束

### 2.1.2 市场机会与潜力

### 2.1.3 全球企业并购信息

## 2.2 竞争格局分析

### 2.2.1 产业集中度分析

### 2.2.2 室内和室外植物行业波特五力模型分析

### 2.2.3 室内和室外植物行业PEST分析

## 2.3 室内和室外植物行业供应链分析

### 2.3.1 主要原料及供应情况

### 2.3.2 室内和室外植物行业下游情况分析

### 2.3.3 上下游行业对室内和室外植物行业的影响

## 第三章 全球与中国主要厂商室内和室外植物销售量、销售额及竞争分析

### 3.1 全球与中国室内和室外植物市场主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额

#### 3.1.1 全球与中国室内和室外植物市场主要厂商2021和2022年销售量列表

#### 3.1.2 全球与中国室内和室外植物市场主要厂商2021和2022年销售额列表

#### 3.1.3 全球与中国室内和室外植物市场主要厂商2021和2022年市场份额

### 3.2 室内和室外植物全球与中国TOP3企业SWOT分析

## 第四章 全球与中国室内和室外植物主要类型销售量、销售额、市场份额及价格（2017年-2028年）

### 4.1 主要类型产品发展趋势

### 4.2 全球市场室内和室外植物主要类型销售量、销售额、市场份额及价格

#### 4.2.1 全球市场室内和室外植物主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

#### 4.2.2 全球市场室内和室外植物主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

#### 4.2.3 全球市场室内和室外植物主要类型价格走势（2017年-2028年）

### 4.3 中国市场室内和室外植物主要类型销售量、销售额及市场份额

#### 4.3.1 中国市场室内和室外植物主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.3.2 中国市场室内和室外植物主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.3.3 中国市场室内和室外植物主要类型价格走势（2017年-2028年）

## 第五章 全球与中国室内和室外植物主要终端应用领域市场细分

5.1 终端应用领域的下游客户端分析

5.2 全球室内和室外植物市场主要终端应用领域销售量、值及市场份额

5.2.1 全球市场室内和室外植物主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.2.2 全球室内和室外植物市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

5.3 中国市场主要终端应用领域室内和室外植物销售量、值及市场份额

5.3.1 中国室内和室外植物市场主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.3.2 中国室内和室外植物市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

## 第六章 全球主要地区室内和室外植物产量，进口，销量和出口分析（2017-2022年）

6.1 中国室内和室外植物市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.2 北美室内和室外植物市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.3 欧洲室内和室外植物市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.4 亚太室内和室外植物市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.5 拉美，中东，非洲室内和室外植物市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

## 第七章 北美室内和室外植物市场分析

7.1 北美室内和室外植物主要类型市场分析（2017年-2028年）

7.2 北美室内和室外植物主要终端应用领域格局分析（2017年-2028年）

7.3 北美主要国家室内和室外植物市场分析和预测（2017年-2028年）

7.3.1 美国室内和室外植物市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.2 加拿大室内和室外植物市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.3 墨西哥室内和室外植物市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

## 第八章 欧洲室内和室外植物市场分析

8.1 欧洲室内和室外植物主要类型市场分析（2017年-2028年）

8.2 欧洲室内和室外植物主要终端应用领域格局分析(2017年-2028年)

## 8.3 欧洲主要国家室内和室外植物市场分析 (2017年-2028年)

8.3.1 德国室内和室外植物市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.2 英国室内和室外植物市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.3 法国室内和室外植物市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.4 意大利室内和室外植物市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.5 北欧室内和室外植物市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.6 西班牙室内和室外植物市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.7 比利时室内和室外植物市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.8 波兰室内和室外植物市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.9 俄罗斯室内和室外植物市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.10 土耳其室内和室外植物市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

## 第九章 亚太室内和室外植物市场分析

9.1 亚太室内和室外植物主要类型市场分析 (2017年-2028年)

9.2 亚太室内和室外植物主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

9.3 亚太主要国家室内和室外植物市场分析 (2017年-2028年)

9.3.1 中国室内和室外植物市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.2 日本室内和室外植物市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.3 澳大利亚和新西兰室内和室外植物市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.4 印度室内和室外植物市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.5 东盟室内和室外植物市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.6 韩国室内和室外植物市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

## 第十章 拉丁美洲，中东和非洲室内和室外植物市场分析

10.1 拉丁美洲，中东和非洲室内和室外植物主要类型市场分析 (2017年-2028年)

10.2 拉丁美洲，中东和非洲室内和室外植物主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

10.3 拉丁美洲，中东和非洲主要国家室内和室外植物市场分析 (2017年-2028年)

10.3.1 海湾合作委员会国家室内和室外植物市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.2 巴西室内和室外植物市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.3 尼日利亚室内和室外植物市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.4 南非室内和室外植物市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.5 阿根廷室内和室外植物市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

## 第十一章 全球与中国室内和室外植物主要生产商分析

### 11.1 Capi Europe

11.1.1 Capi Europe基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.1.2 Capi Europe室内和室外植物产品规格、参数、特点

11.1.3 Capi Europe室内和室外植物销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

### 11.2 Noviflora

11.2.1 Noviflora基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.2.2 Noviflora室内和室外植物产品规格、参数、特点

11.2.3 Noviflora室内和室外植物销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

### 11.3 VIVAI MARCONI ANTONIO & FIGLI

11.3.1 VIVAI MARCONI ANTONIO & FIGLI基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.3.2 VIVAI MARCONI ANTONIO & FIGLI室内和室外植物产品规格、参数、特点

11.3.3 VIVAI MARCONI ANTONIO & FIGLI室内和室外植物销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

### 11.4 Farplants

11.4.1 Farplants基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.4.2 Farplants室内和室外植物产品规格、参数、特点

11.4.3 Farplants室内和室外植物销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

### 11.5 PREMIER PLANTERS

11.5.1 PREMIER PLANTERS基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.5.2 PREMIER PLANTERS室内和室外植物产品规格、参数、特点

11.5.3 PREMIER PLANTERS室内和室外植物销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)



## 11.6 Covent Garden Plants

11.6.1 Covent Garden Plants基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.6.2 Covent Garden Plants室内和室外植物产品规格、参数、特点

11.6.3 Covent Garden Plants室内和室外植物销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

## 11.7 KAKOGIANNAKIS NURSERIES

11.7.1 KAKOGIANNAKIS NURSERIES基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.7.2 KAKOGIANNAKIS NURSERIES室内和室外植物产品规格、参数、特点

11.7.3 KAKOGIANNAKIS NURSERIES室内和室外植物销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

## 11.8 RHS Plants

11.8.1 RHS Plants基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.8.2 RHS Plants室内和室外植物产品规格、参数、特点

11.8.3 RHS Plants室内和室外植物销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

## 11.9 INDOOR PLANTS LTD

11.9.1 INDOOR PLANTS LTD基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.9.2 INDOOR PLANTS LTD室内和室外植物产品规格、参数、特点

11.9.3 INDOOR PLANTS LTD室内和室外植物销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

## 11.10 QUINUA ANDINA

11.10.1 QUINUA ANDINA基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.10.2 QUINUA ANDINA室内和室外植物产品规格、参数、特点

11.10.3 QUINUA ANDINA室内和室外植物销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

## 11.11 Donck

11.11.1 Donck基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.11.2 Donck室内和室外植物产品规格、参数、特点

11.11.3 Donck室内和室外植物销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

## 11.12 VALLEY INTERIOR PLANTING

11.12.1 VALLEY INTERIOR PLANTING基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.12.2 VALLEY INTERIOR PLANTING室内和室外植物产品规格、参数、特点

11.12.3 VALLEY INTERIOR PLANTING室内和室外植物销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.13 GREENVELDT LTD

11.13.1 GREENVELDT LTD基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.13.2 GREENVELDT LTD室内和室外植物产品规格、参数、特点

11.13.3 GREENVELDT LTD室内和室外植物销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.14 Evergreen Exterior Services

11.14.1 Evergreen Exterior Services基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.14.2 Evergreen Exterior Services室内和室外植物产品规格、参数、特点

11.14.3 Evergreen Exterior Services室内和室外植物销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.15 GIDROLAST CO, LTD

11.15.1 GIDROLAST CO, LTD基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.15.2 GIDROLAST CO, LTD室内和室外植物产品规格、参数、特点

11.15.3 GIDROLAST CO, LTD室内和室外植物销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

## 第十二章 室内和室外植物行业投资前景与风险分析

12.1 室内和室外植物行业投资前景分析

12.1.1 细分市场投资机会

12.1.2 区域市场投资机会

12.1.3 细分行业投资机会

12.2 室内和室外植物行业投资风险分析

12.2.1 市场竞争风险

12.2.2 技术风险分析

12.2.3 政策影响和企业体制风险

报告揭示了室内和室外植物行业市场潜在需求与机会，对全球和中国室内和室外植物业内企业了解行业动向具有很好的指导意义；报告还剖析了室内和室外植物行业市场发展痛点和威胁因素，对业内企业调整市场战略、规避风险具有较大的参考价值。

湖南贝哲斯信息咨询有限公司是一家业内专业的现代化咨询公司，从事市场调研服务、商业报告、技术咨询等三大主要业务范畴。我们的宗旨是为合作伙伴源源不断地带来短期及长期的显著效益，通过强大的部委渠道支持、丰富的行业数据资源、创新的研究方法等，精益求精地完成每一次合作。贝哲斯已为上千家包括初创企业、机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司和各类公司在内的单位提供了专业的市场研究报告、咨询及竞争情报服务，项目获取好评同时，也建立了长期的合作伙伴关系。

报告编码：2140196