

2024中国国际数字体育展览会（数字运动器材展）

产品名称	2024中国国际数字体育展览会（数字运动器材展）
公司名称	展会 卢峰
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号
联系电话	0137-10285337 15626019944

产品详情

2024数字体育展|数字运动器材展|互动体感类设备展|运动装备展|智能运动用品展|数字射击|数字骑行展|数字滑板|数字飞镖展|智能乒乓球|智能跑道展|智能跑步机|智能运动手表展|互动足球|互动单车展|互动蹦床|互动射击展|体感攀岩|体感蹦床展|云平台智能系统展|数字展示设备展

2024亚洲乐园及景点博览会-亚洲数字体育产业博览会

时间：2024年5月10-12日

规模：展会总面积超20万平方米，3000+家参展商

地点：广州·中国进出口商品交易会A+B区

展览范围

1、数字体育：

.数字运动装备与器材：数字射击、数字骑行、数字滑板、数字飞镖、数字篮球、智能乒乓球、智能跑道、智能跑步机、智能运动衣、智能运动手表、智能运动监测耳机、智能踏步机、智能步道、模拟高尔夫、模拟赛车、模拟滑雪、模拟飞行等；

.互动体感类设备：互动足球、互动单车、互动网球、互动射箭、互动对打、互动蹦床、互动射击、互动墙、体感攀岩、体感蹦床、人体闯关、魔力推球、尖叫滑梯等；

.云平台技术及智能系统：云教学、云计算、云数据、赛事转播、动作捕捉系统、智能监控系统、通信网络系统、运营软件系统、场馆专用系统、应用信息系统、办公自动化系统、机房系统等；

.数字展示技术及设备：数字屏幕、摄像头、可佩戴式头盔、传感器、AI自动识别、裸眼3D、全息投影、

墙体结合投影、交互投影、虚拟仿真系统、立体视像设备、环幕系统、360全息成像硬件设备、创始显示屏、三维显示系统等软硬件产品等；

2、文化旅游：

.文旅科技：文旅科技设备、互动多媒体、数字媒体技术、全息投影、球幕、飞行影院、沉浸式影院等。

.智慧旅游：票务管理系统、旅游大数据集成分析、下一代通信技术、新信息技术的应用、物联网、云计算、自助导航、游客预警、景区服务系统等。

.夜游演艺：实景演艺、旅游演艺、花车巡游、魔术表演，声光电科技设备、音乐喷泉、水幕激光、舞台灯光秀、沉浸式灯光表演、全息影像等。

主办单位：中国文化旅游行业协会，广东鸿威国际会展集团有限公司

展会介绍

2023年5月10-12日，2023世界文旅产业博览会在广州·中国进出口商品交易会展馆盛大举办。博览会总展览面积20.8万平方米，AB区联动，分设游乐文旅、数字文旅、康养文旅、景观文旅、休闲文旅五大版块，专题展区，展览范围涵盖游戏游艺、主题公园、室内乐园、文化旅游、景区装备、温泉/泳池/沐浴/SPA、元宇宙、数字文旅、数字体育、AR/VR、园林景观、花卉园艺、台球及配套设施等，参展企业3078家，3天展会吸引超23万人次观众参与，博览会意向成交额超20亿。博览会集展览、研讨、会议、活动于一体，同期举办2023世界文旅大会暨系列分论坛，广大、名企大咖齐聚广州，共探景区运营、都市娱乐、沉浸式文旅、室内乐园、家庭运动中心等文旅领域、休闲娱乐产业的创新经营之道！

其中2023第19届亚洲乐园及景点博览会、2023第2届亚洲数字体育产业博览会等游乐文旅板块精品荟萃，水平再创新高，观众络绎不绝，社会反响热烈，为游乐文旅行业及相关企业在产品创新、供应链打造、渠道布局、营销宣传等方面开拓了发展新方向。

组委会诚挚邀请您的参与！

三、展位费用：

1、境内企业：普通标准展位：12800 RMB /个，净地展位：1180 RMB /m²（36m²起租）

2、境外企业：普通标准展位：USD 2400 /个，净地展位：USD 300 /m²（36m²起租）

四、目标观众

1、各省文旅厅、市文旅局、政府文旅主管单位、行业主管协会、行业相关组织；

2、大型文化旅游集团、文旅投资机构、旅游景区开发商、房地产开发商、运营商；

3、5A/4A度假区、风景名胜区、红色旅游景区、国家森林公园、世界自然遗产、世界文化景观、世界(国家)地质公园，古镇旅游开发区、山地休闲度假区；

4、主题公园、生态公园、城市公园、园林温泉/湖泊旅游度假区、生态自然保护区；

- 5、博物馆、展览馆、科技馆、海洋馆、纪念馆、影视基地、主题产业园；
- 6、汽车营地、工业旅游示范区/点、游艇俱乐部、主题酒店与休闲会所；
- 7、滨海旅游度假区、高尔夫球场、城市商业街区(广场)、艺术空间开发运营商；
- 8、田园综合体、休闲农业园区、乡村旅游景区、康养基地；
- 9、各类游乐设备、游艺机代理经销商、室内乐园投资商、运动场、体育馆等采购商；
- 10、各类文旅投资机构、教育培训机构、行业媒体等。

五、宣传推广

国内外客服部，将通过电话、短信、邮件、传真、微博、微信、APP、小程序、自媒体、杂志宣传等方式，向目标观众发出邀请。

组委会将通过300多家大众媒体、网络媒体、媒体发布展会信息，吸引买家到会。

组委会将定向给买家寄出邀请函、请柬、门票、简报等100万张/套。

在国内外同类展会和相关论坛上，向业界推介展会信息，吸引更多人士到会。

将召开新闻发布会，通过全球媒体发布展会信息，扩大博览会在境内外的影响力。

协办单位：Hot Games 杂志，广东省景区行业协会，海南省旅游景区协会，吉林省旅游景区协会，辽宁省旅游景区协会，安徽省旅游协会旅游景区分会，江西省旅游协会景区分会，山东省旅游行业协会旅游景区分会，河北省旅游协会，新疆维吾尔自治区旅游景区（点）协会，江苏省旅游协会，湖南省旅游协会旅游装备和露营分会，山西省旅游协会，青海省文化和旅游协会，河南省旅游协会，福建省旅游协会，宁夏旅游协会，北京市旅游行业协会，内蒙古自治区旅游协会，四川省旅游景区管理协会，广西旅游协会景区分会，黑龙江省旅游景区协会

承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司

支持单位：世界水公园协会（WWA），印度游乐园暨产业协会行业协会（IAAPI），俄罗斯游艺机游乐园协会（RAAPA），香港游乐园及景点协会（HKAAPA），国际主题娱乐协会（TEA），国际休闲娱乐协会（IALEI），国际公园娱乐经营联合会（IFPRA），欧洲游戏游艺联合会（EUROMAT），澳大利亚游乐休闲与娱乐协会（AALARA），娱乐业服务及技术协会（ESTA），北美澳大利亚国立游艺机经营者协会（NAMOA），保加利亚游戏产业制造与经营同业公会，中山市游戏游艺行业协会（ZGAA），广州市番禺动漫游艺行业协会（GAGA），温州市教玩具行业协会