

乐分享”、“乐享购”“分享购”近日在各大网站上纷纷夺占了首页？找微三云搭建乐分享平台+邹锋兴分享+新零售平台，微三云

产品名称	乐分享”、“乐享购”“分享购”近日在各大网站上纷纷夺占了首页？找微三云搭建乐分享平台+邹锋兴分享+新零售平台，微三云
公司名称	微二云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号天利中央商务广场702C11
联系电话	13924376557 13924376557

产品详情

乐分享”、“乐享购”“分享购”近日在各大网站上纷纷夺占了首页？找微三云搭建乐分享平台+邹锋兴分享+新零售平台，微三云

导读：乐分享”、“乐享购”“分享购”这几个关键词近日在各大网站上纷纷夺占了首页，这到底又是一波咋样的惊涛激越？公司是不是有何不可抢到属于自己的蛋糕呢？站在第三方角度，我们一起来解析瞬即这个“乐分享”到底有何特别之处，又怎么会备受各大供销社和平台的关怀备至，下面我们将分享购模式进行剖析，想深入了解的可以联系小编。

小编介绍：

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全

职开/发技术180人)，服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：邹锋兴（负一层电梯直上506）

备注：加微信：一/三/九/二/肆/三/七/六/五/五/七/.免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云邹锋兴”即可获得小编联系方式！

更多干货内容资讯，详情请看网站：<https://zfx.wsyguanyun.com>微三云邹锋兴

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

2022年乐分享模式介绍+搭建乐分享平台就找微三云+新零售平台

「乐分享」模式揭秘：你也能做一个10亿受众的新零售平台！

如果现在告诉你，你可以在几天内就能做一个这样的平台：同时聚合了淘宝、京东、拼多多、美团……等国内主流平台，zui后再加上你自营的产品，从而让你的平台直接满足全国近10亿用户的消费需求，而且用户还能实实在在的省钱、甚至赚钱……这样的平台，会不会吸引消费者前来持续的消费？

答案是：一定会！

这也是为什么“乐分享”这个模式可以在不到一个月的时间里，迅速做到70w+的粉丝，并且还合法合规的重要原因。

接下来，我用3分钟的时间，从3方面给你揭秘“乐分享”模式成功的原因：

1) 第一，用最快捷的方式满足国内网民90%以上的“刚性消费”需求：对接国内主流的电商平台，从而让你的平台可以“直接拥有”近10亿的消费受众！

你都不用担心你平台的流量在哪里！这样的好事你哪里去找？

而且无需改变他们原来的消费习惯，该在淘宝上买还是在淘宝上买，该去美团上点外卖还是在美团上点外卖……那为什么人家会经过你的平台上买而不是直接去淘宝、京东、美团等APP？

这个问题问得好，请看下一段。

2) 第二，消费者在你的平台上(跳转)下单比直接在淘宝、京东、美团等APP上买——更优惠！举例，虽然用户下单后发货的依然是淘宝、京东、拼多多……的商家，但经过你的平台下单，消费者本人可以获得这些商家奖励的部分返现，如消费100元，可以获得2元的“自购奖励”，可提现。

这些对于消费者来说都是实实在在优惠啊！这样一对比，正常人都知道该从哪个入口消费。

这样，不又解决了你平台用户活跃度和留存率吗？而且还会进一步提升你平台自营的、高利润的产品销售，妥妥的“一举多得”！（而活跃度还可以让你的平台“躺赚”另外一笔“无成本收入”——广告收益，如果你的平台活跃用户可以做到5w左右，那么你一天就能躺赚1w左右的广告收益，一年躺赚365w啊！这——就是用户价值变现！）

3) 第三，用户除了在刚需消费上能享受优惠，还可以合法合规的赚钱：这就要讲到社交电商里面常提到的“分享式裂变”，而“乐分享”模式里面用的则是“五五裂变”。

每个用户只需邀请5个注册用户（无强制消费要求！无强制消费要求！无强制消费要求！重要的事情说三遍），超出的会自动滑落，形成“上帮下”的“五五倍增裂变”（如下图）

【问】裂变那么多用户？有啥用咧？

【答】赚钱啊！

为了通俗易懂，省去中间繁琐过程，在此举个例子：假设【您】通过这个平台在淘宝上消费了100元，【您】可获得“自购奖励”2元（等于98折优惠）；

【消费者A】可获得“分享奖励”1元——关键点来了——【您】的第2笔消费，“分享奖励”将给到间接推荐人……按上上图的“九层裂变”，【您】的第9笔消费将给到第九层的推荐人……到第10笔，“分享奖励”又给回第1个推荐人——即“消费者A”，如此往复循环。

所以实际上，除了自购优惠，一次订单只是奖励了一次他人，不涉及多层分销。

当然，平台前期为了推广市场，需要招商的话，那就可以用“区域奖励”——吸引各大团队的“团队长”，给予其区域身份，只要是所属区域用户下的订单，都能获得部分奖励。

以上，就是“乐分享”模式的大概讲解，如想了解更多细节或者体验系统前端、后台，可评论交流！

结语：分享经济激发了许多创业者，也因此催生了许多分享 APP、微信公众号和网站的出现，它们给我们的生活带来了许多的便利，也为商家带来了更多红利。它就是移动互联网的下一个风口，在移动互联网拼速度的时代，今天不分享，明天就可能被分享，所以，我们每一个人一定要认清形势，行动起来，想搭建乐分享平台系统的可以联系小编，欢迎来电咨询，专业协助企业zui低成本搭建电商平台运营系统、App、小程序、公众号商城，设计闭环商业模式！加微信赠送百亿级平台推广运营执行方案+免费商业模式梳理！