

丝印电压章 oem 10000000

产品名称	丝印电压章 oem 10000000
公司名称	东莞市幸达服饰辅料有限公司
价格	面议
规格参数	加工贸易形式:oem 加工能力:10000000 主要加工设备:高週波
公司地址	东莞市虎门镇居岐社区尾底山工业区
联系电话	86-076981612569-8025 18925785800

产品详情

此产品以胶片为原料再通过丝网人工印刷，然后经过高频机电压而成。特性是层次感分明，耐洗水,耐磨擦,形象生动鲜明且美观大方。它广泛适用于服装，鞋类，箱包等方面做配件，以衬托成品的形象。欢迎广大客户来电咨询或订购！

电压章主要用高周波电压或热压的工艺压印而成，可以印成不同的形状，一般的电压章有色泽的都要先丝印再压印，突出logo的色彩，压印可以压成凹的也可以弄成凸的，也可以通过压印来贴合边缘，其中间放上羽毛或空气，再加上一个吊链，便成为一个可爱又富有个性的商标。

电压章工艺用途广泛，在一些冬装用得比较多，再次在那些促销小礼品方面，一个小可爱的电压章深受广大美女们的喜爱。

- 2000年创建于东莞虎门沙角，主营模具、刀模等，原名为东莞市康达有限公司
- 2003年5月转型开始主营商标辅料加工业务，并改名为东莞市幸达服饰商标辅料有限公司，原厂由虎门沙角移至虎门居岐。
- 2007年在广西桂平市投资创办了分厂，使设备更为齐全，总占地达10000多平方米。在同行业中名列前茅。

• 质量管控体系：每一款产品都有严格的参数标准，品管部门会在定时对产品进行检查，一有问题马上进行改进，在每一条流水线上把握产品质量，及时发现并纠正不良品。

- 采购控制：采购部门对材料的品质有严格的鉴定，必须符合客户的标准。
- 产品开发：专设产品开发部门满足客户新开发的及生产难度较高的产品，为公司领先潮流垫定了基础。
- 生产控制：客服根据客户下单量的多少，采购部合理地进行采购生产，避免仓库物料过剩与生产物料不足的问题发生。

幸达的跟单90%的外贸跟单都过了6级，能顺利地与外国人交流，国内市场的跟单人员都是经过严格的培训，对产品的工艺，产品的质量都要达到能说会道的地步，对客人的回复，沟通交流方面都有很大的提升，为客人提供了沟通方便，传递信息及时，准时交货的优质服务，获得了广大客户的一致好评，也为幸达赢得了更多的客户。

有了良好的服务必须与强大的后盾做支撑，幸达为此积极地准备着

- 引进国内外先进生产设备，德国的罗兰机和海德保，有全自动4色丝印机，半自动丝印机，手动丝印流水线，高周波热压机，注塑机，彩印机，硫化机，进口四色印刷机，梭织机，四色印刷机，硅胶成型机，注塑机等三十多台，另配套有丝印生产线，滴塑生产线等三十多条等。
- 具有多种测试设备，40 和具有多种测试设备，比如测色牢度，洗水测试，压力测试等

我们的展厅好几万款产品，款式多样，类别齐全，集中了各种各样的吊牌、热转印、绣花章、拉头拉片、织唛、印唛、皮牌、五金辅料、包装盒、促销品等

商标辅料专家十年经验，精益求精，什么样的工艺，如何制作一看便了如指掌深受国内外客户的喜爱，他们对我们给予高度评价幸达公司于2010年2月导入iso9000国际质量管理体系标准，并制定了质量方针：“一次做对,持续改进;质量第一,顾客满意;群策群力,创幸达品牌”。在公司全体员工的努力下,2010年8月顺利获得了iso9001:2008认证。

同时，为将“东莞市幸达服饰辅料有限公司”品牌影响力扩大，我司于2010年7月申请加入“群体品牌gmc”。世界著名的第三方认证机构tuv(德国莱茵)根据gmc的标准对我司进行了严格的文件审核和现场审查，并确认我司八大标准全部达标,于2010年8月正式颁发了gmc证书。这份证书证明了东莞市幸达服饰辅料有限公司具有很强的设计研发和生产制造能力，也在信誉/商誉、质量管理、优质服务以及社会环境责任等方面体现了强大的综合实力。

经过幸达公司的不懈努力，终于于2011年12月正式获得生态标志oeko-tex standard 100证书，这个证书意义重大表明我司已经在出口贸易货物上已经达到了国际环保标准，为广大客户在进出口贸易铺平了一条大路，同时表明了我司在环保油墨，产品色牢度，材料认证方面得到了充分的肯定。

自2000年创建于东莞，快速发展四年后在2007年再于广西桂平市投资创办了分厂,现已发展为拥有两个工厂共占地10000多平方米，训练有素的员工约300多名,生产设备包括进口四色印刷机，全自动丝印机，高

周热压机，硅胶成型机，注塑机等三十多台，另配套有丝印生产线，滴塑生产线等三十多条。

我们的客户众多，遍布世界各地，不能一一列举，我们秉持“诚信，优质，创新”的经营理念，运用自身积累的广泛行业经验和专业技术，努力为客户创造出更大的竞争优势。有相当的实力为广大品牌供应商创造最佳的商标辅料服务。

我们有幸与各大公司合作，成为各大公司授权的指定供应商，与我们建立长期合作伙伴关系，我们忠诚的服务与领先的技术，是我们能够得以发展的基础，我们深深地感受到在帮助别人的同时也成就了自己，所以我们会再接再厉，努力做好每一项工作，让客户得到更优质的服务。

部分品牌客户列举：

展会是需求方与供应方进行交流的最好的平台，供应方通过展会能表现自己的实力与形象，需方通过对比选择自己合适的供应商，许多采购通过展会可以得到很多的客户供应商，我们也不例外，不管是深圳展会，上海展会，香港展会我们都有参与，我们以诚信共赢的经营理念，在竞争中脱颖而出，努力成为最优秀的商标辅料专家，致力打造行业最好的品质服务。图片地址：http://www.xd16888.com.cn/at_hena/album/kd1688-22998655.html

若您有意愿与我们合作，我们会协助您开发，打样和批量制作，您要做时给我们设计稿的图片及相关信息，若没有设计稿有样本的话可以寄一份给我们，我们根据您的样本的工艺，材料，数量，规格进行报价，若合作成功将到下面流程：客户付款——我们设计——开模打样——客户确认样本——批量生产——发货——客户确认收货，我们提供免费的设计服务。

温馨提示：价格是客户考虑很重要的一个因素，有些客户只看价格不看质量的，只来报价，具体的用料和工艺都不知道，报出价就直接说贵了，比如有些产品要开钢模，用的是日本进口的超纤，那当然贵喽，每一个产品的制作都需要一样的流程，数量少的话当然贵啦，还有有些公司的设备是二手的或国内低质的，或购买的是低质的原材料，没有严格的测试和精细的工艺，他们在降低价格的同时也要压缩成本的，如果生产出来的东西不如意那不是更不划算吗？价格的高低是有很多综合因素的，要是没有实力，阿迪达斯，彪马等品牌公司会授权给你吗？我们的很多客户开始也是觉得贵了一些，但当经过现场展示和对一些价格有关联的因素了解后就不觉得贵了，最后成为我们的合作伙伴呢。幸达服饰辅料有限公司

地址：广东省东莞市虎门镇居岐尾底山工业区德乐路10号

tel：86 769 81612569

86 769 81612567

fax：86 769 81612469

移动电话：18925785800 覃小姐

e-mail：kangda@vip.163.com

info@xd-label.com 幸达国际（香港）有限公司

地址：香港湾仔告士打道151号国街中心11楼全层

tel：886-852 28019655

fax：886-852 30137944

e-mail：vanchan@xd-labels.com 成为服装品牌的商标辅料专家，为客户提供各种高素质的服装辅料，以及增值型的品牌识别解决方案，是我们实力的鉴证与考验，选择我们肯定没错，及最佳的解决方案，我们提供最好的品质服务，竭诚您的光临！

一、质量

a. 贵司的产品环保性能如何？是否有相关认证证书？

答：我们很欣赏贵司重视环保问题，我们公司也是非常重视环保的问题，对于客户环保要求，我司有进行了一系列的环保认证措施，首先，我们采购部要求材料供应商提供相应的环保测试报告，研发部门会在材料这块验证把关，严格达到oeko tex100标准，此外，我司已经顺利获得了iso9001:2008国际质量管理体系标准”和2010年8月正式获得的g m c证书，这些都是严格要求自己的结果。

b. 贵司的洗水和色牢度品质控制能力如何？

答：请问贵司对洗水测试有什么要求吗？我们很欣赏贵司重视洗水和色牢度的要求，对于洗水要求我们一般是按照客人的路线做的，如走欧洲路线的用40度水洗烘半小时10次，当然也有例外的，如阿迪达斯要求60度水温洗烘半小时20次，走美洲路线用60度水洗烘半小时10次，色牢度正常的话是3.5级，如果客户有更特殊的要求我们也尽力去配合，达到客户要求的洗水标准和色牢度标准。

c. 色差、色移品质控制能力？

答：贵司问这个问题问得非常好，色差是不可避免，但我们可以尽量减少，色差的产生是因为调的油墨不一样，四个色卡的比例不一样，在不同的光线也不一样，很多都是要用视觉来调整的，通常具备丰富行业经验的工程师可以较好的去控制这些问题；我们有十多年经验的调油师傅，对色差的控制有相当的水准，有油箱及各种情况下不同的灯光控制色差，配有标准的国际偏通卡，可以达到相近度95%以上，在同行中达到相当高的水准。

d. 耐拉力、耐摩擦力品质控制能力？

答：这个问题问得非常好，因为这是有品质的公司才会提到的，我们也很关注耐拉力，耐摩擦力的要求，你们对这方面的什么要求呢，我们一般用3-5kg的拉力测试，也可按你的特殊的要求做。

e. 特殊要求、手感、视觉外观品质控制能力？

答：贵公司一定很重视新产品的开发吧！是的，我们经常会碰到一些有特殊产品需求客户，但每次我们都能够很好的满足客户的需求。这主要是靠我们有一支经验丰富训练有素的团队；无论是业务部门，开发部门，还是生产部门等都能跟客户建立起有效的沟通。只要沟通到位了，剩下的就是工艺的问题了。对于生产工艺我们有着严格的管控措施，并通过了iso9001：2008质量认证体系。

f. 货办品质一致性，同批之间的品质一致性控制能力？

答：客户一般都很注重和关心这些问题。我们是有一条完整的计划生产流程的：由pmc做品质管控，所有流程按照iso9001的质量管理体系标准来运作，来料进行检验，产品有qc在生产过程中全程监督，出货时，我们也有成品检验，成品检验合格率达98%，再次，我们要求各部门全员参与，一次做对，使样与大货之间的误差得到了很好的控制，。

g. 是否有健全的质量控制体系？

答：我们很认同合作的双方都有健全的质量控制体系，从材料采购、开发、生产、出货的流程都严格按照iso质量管理体系标准来运作。我司是按照iso2008来运作的。不知贵司是按照哪一个版来做的？

二、交货期

a. 大货期能否配合生产节奏？

答：贵公司很重视大货期我们表示理解的，请问一下贵司的生产大货周期是怎么要求的呢？为什么要那

么久？我司有总部和分厂，员工有近350人，一般正常情况下货期短则15天，长则21天，，贵公司有要求的，我们会尽最大的努力配合贵司的要求，让贵司得以更快的货期到货。

b、交货期的准确度如何？

答：我们是很重视交货期的准确度的，我们对生产部，采购部，研发部合理安排物料及生产的控制能力强，生产计划周密、物资采购及时，尽最大努力在交货期内完成，我们的准交率达到95%以上，这一点您可以放心。

c、物流配送是否完善？

答：请问一下贵司一般要配送到哪里？我司对送货这方面是很有经验的。除了有专门送货的专车外，对如确实路途远不便送货的，像我们这些辅料一般都不是很重，方便走快递，对于一般各省的县市都走顺丰，偏远地方可以走ems，国外我们可以走ups，保证货物能按时到达。

d、生产计划及进度管控能力如何？

答：我司有专业的pmc部门做生产管理安排生产，有专门的订单评估，物料员管控，对于每一个单我们有专门的跟单对生产单进行全程跟进，准交率达95%，您可以放心。

e、产能的大小,员工和生产设备情况？

答：选择合适的供应商是很重要的。我司的客户遍及国内外，现在我司有两个工厂，总面积10000多平方米，现有员工350人，我们引进的大多是国内外最先进的设备，如进口的四色印刷机，全自动丝印机，高週波，硅胶成型机，注塑机等三十多台，另配套有丝印生产线，滴塑生产线等三十多条。为不断满足客户的生产需求我司还会计划购买新的设备扩大规模。

f、采购供应链控制能力如何？

答：我们有多方的材料供应商与我们长期合作，其次我们对我们的材料供应商要符合我们的标准，在友好合作的基础上保证了质量的要求，让每一个环节都有序进行。

g、异常处理是否快速和简便？

答：对异常情况的处理，我司都有应急措施，有两手准备，一般的问题我们会有负责人去处理，我们有训练有素的跟单人员及其他相关部门配合处理客户的客户投诉、退货、换货问题。

三、开发配合度

a、能否有效的沟通（准确理解开发意图）？

答：我们的业务员和跟单是受过专业的培训的，业务部接回来的单必须准确理解客户的信息才能给客服部，研发部根据业务部及客服部提供的信息，准确传递客户的要求，再给客户确认，客户确认后才会安排生产的，研发部在技术的开发和信息交流这方面都会提供专业的沟通和服务。

b、沟通方式和渠道是否顺畅？

答：因业务对版期、货期的具体进度会没有第一手信息，所以一般都会由跟单做全程跟进，可以帮助业务员解决这些技术和具体的进度问题，更能准确的回复客户。我司支持多方式多渠道沟通模式，电话有10条线，同时所有对外人员都配有公司qq;e-mail;等联络方式。确保沟通畅通。

c、反映和回复问题是否及时、迅速、专业？

答：业务部与跟单人员及研发部都是无缝连接的，每周我们都会进行培训课，不管是专业知识，还是客户的处理方案，我们都要求做到专业，做到全员参与，一次做对。相信客户所提出来的问题如果得不到及时解决的话，作为服务行业来说，那是会引起客户的不满的。我司对一般的报价和投诉要求在三个小时内回复给客户。版期4-6天，货期8-15天。

d、内部协作，传递信息连接是否畅通？

答：我司内部的鼓励体系有完整的组织架构，分工合作，每一个部门都是一个团队，没有一个部门单打独斗去工作，所以部门间会经常交流，每周我们都会进行专业的培训课，不管是专业知识，还是客户的处理方案，我们都要求做到专业，做到全员参与，一次做对。

e、开发技术力量如何？哪方面产品最专业？

答：我们有专门的研发部门，调色师，打样师傅共15人，对于印唛，吊牌，织唛一些立体商标，复合商标都是我们的强项，在行内有良好的口碑，对于一些同行能做的，我们都做能做，而且做得更好，实现“人有我精”、“人无我有”。

f、能否适当提出合理化建议，协助解决困难？

答：对客户的开发产品，我司有专门跟进的技术工程师来全程跟进，在开发遇到困难时候，会及时与客户沟通，并提出可行性的建议。我们公司从事十几年了，并与众多国内外知名品牌有着共同合作发展的经历。在这十多年里我们不但稳定发展，同时也在不断的学习和摸索。积累了不少行业的经验。这些经验就是我们拿出来服务客户的宝贵财富。尽量帮助客户解决问题。我们对我们的工艺及工艺产生的效果很熟悉，客户想达到的效果我们会用我们的工艺去实现它，对开发流程所遇到的问题，我们有一定的预知能力，并及时反馈给客户，并提供最佳的解决方案。

g、开发批办后生产能力怎样？

答：凡经我司开发的产品，我司都有生产的能力才会开发。在报价前我司会对产能、工艺、将会遇到什么问题都会事先考虑到了的。我们有足够的设备和人力来满足客户的需求，拥有两个工厂共占地10000多平方米，训练有素的员工约350名,我们的设备齐全：电脑织唛机：6台/溜拉机（德国、瑞士）：4台（2台国产）/绣花机（田岛、百灵达）：8台/勾针机：12台/织梭机：8台（立式6台，卧式2台，台湾产）/高週波：8台/胶章：6条线、80人

/植胶机：4台双头（2台250吨位）/彩色印刷机：海德堡4开1台双色机2台单色机1台/丝印单自动：4台/400米台面/全自动卷装4色丝印机1台，另配套有丝印生产线，滴塑生产线等三十多条，欢迎来验厂。

h、设计和创新开发能力怎样？

答：每一家公司都有自己的特点，其中配合客户做好开发也是我司的最大的特点。我们坚持以创新为理念，专设设计研发部，专门研究客户所遇到的难题，及达到的效果，研发部的工作人员都有几年的丰富经验，对开发产品非常熟悉，若您有些辅料不知能不能实现，或担心此效果的成本问题，可以向我们咨询一下，我们将以最大的热情和诚心为您服务。

i、办期配合的节奏？

答：一般情况下，我司的版期是4-6天，不需开网版和模具的就很快，一两天就可以了。最主要的是要看材料、工艺、难度等。涉及到开钢模的要10-15天。如客户有特殊的要求我们全力配合。

j、地理距离较远，会不会合作不方便？

答：现在交通、物流、网络、通讯这么发达，这个问题很容易解决的，客户服务和配合程度也很方便，而且商标辅料这东西都不是很重的东西，在成本方面距离不是您考虑的问题，管是远距离还是近距离都是可以自由沟通，虽然彼此的面对面沟通比较少一些，但相对于能找到一个好的配合供应商来说，那是次要的。我们的很多客户都不是在中国，他们都觉得很方便，你还会觉得远吗？

k、跟哪些品牌有合作？

答：跟我司合作的世界和国内知名品牌很多，我们一般都有授权协议书，涉及到商家客户的秘密，方便介绍有阿迪达斯，彪马，迪士尼，阿玛尼等。

四．价格（性价比）

a．价格太高了

答：你的心情我理解，关于价格主要体现在以下几个方面：产品的质量控制、开发的配合度、反映问题的处理速度、客户服务等等，一开始只报个价过去，客户认为我们价格贵了，但经过打样后，后面都接受了，我们的产品质量和服务提高了很多，所以价格也相应提高了，按综合性价比您还觉得贵吗？合作是一个长期的过程，没有稳定的质量，没有一定的供货能力，没有开发能力，没有一定的解决难题的能力，国际品牌也不会授权给我们做，为你解决商标辅料的难题，你觉得这只是价格的问题吗？这些辅带增值服务是让您在辅料方面更加放心，减少了贵司的产品差错，花更少的精力得到品质的保证，实话实说。

五．其他相关信息

a．上门拜访

上门拜访可以进行面对面的沟通，能够更清楚地了解对方及开发的产品，是长期合作的保证，对于意向客户，量比较大的客户，我们在能够承担的费用范围内会亲自上门拜访，对于量不是很大，距离比较近的，我们也会亲自上门拜访，网上是初步了解对方的平台，面对面交流是增加信任感的重要方式，一切为了满足客户的需求，我们会用心做好一切的工作。

b. 关于运费

运费是许多客户关心的问题，有些客户一直想降低成本，运费问题很关心，在运费上，要看客人的给我们的单而订，还有客户对我们的重要程度而定，具体问题具体分析，如寄到外国的到付比寄付要便宜，用到付合算，国内一般谁寄谁付，所以在寻找我们的同时，最好提供一下您们的情况，这样我们才能更好地为您提供服务。

c. 版费问题

对于版费，一般是版费金额达订购金额的20倍可退，有些先打样的是这样规定的，有些直接做大货就可免版费，看您做的产品而定。

"供应丝印电压章(图)"的加工贸易形式是OEM，加工能力是10000000，主要加工设备是高週波，加工设备数量是100000000pcs