

# 2022年手术导航系统市场研究报告 - 涵盖类型、应用、地区、及企业分析

产品名称	2022年手术导航系统市场研究报告 - 涵盖类型、应用、地区、及企业分析
公司名称	湖南贝哲斯信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元10楼10033号
联系电话	18163706525 19918827775

## 产品详情

中国手术导航系统市场规模在2022年达x.x亿元（人民币），同年全球手术导航系统市场规模达844.63亿元。手术导航系统行业调研报告结合行业发展环境和市场动态，对预测期间手术导航系统市场趋势做出了合理预测。预计全球手术导航系统市场在预测期间将以13.89%的复合年增长率增长，并预测至2028年全球手术导航系统市场总规模将会达到1840.91亿元。

以产品种类分类，手术导航系统行业可细分为光学外科导航系统, 电磁外科导航系统, 其他。是手术导航系统行业最大收入种类，2022年市场规模达 亿元，市场份额达 %，预计到2028年，仍会保持lingxian地位，将会达到 %的市场份额。

以终端应用分类，手术导航系统可应用于神经外科, 脊柱外科, 骨科手术, 耳鼻喉手术, 其他等领域。目前领域需求量最高，2022年占据手术导航系统行业 %的最大市场份额。此外预计领域在预测期内成为需求潜力最大的应用领域。

中国手术导航系统行业内主要企业为Medtronic, Stryker, GE Healthcare, Brainlab, B Braun, Johnson & Johnson, Karl Storz, Zimmer Biomet, Fiagon, XION, Collin Medical, Anke, Fudan Digital Medical。2022年前三大厂商（CR3）约占 %的市场份额。其中，是国内lingxian企业，其2022年手术导航系统销售量及销售收入分别为 和 亿元。

手术导航系统可以提供患者术前或术中影像数据与手术床患者解剖结构对应准确，手术器械的操作跟踪和手术器械在患者影像中的位置以虚拟探头的形式实时更新显示，使医生对手术器械相对于病人的解剖结构一目了然，使手术更迅速、更准确、更安全。

@使用手术导航系统，外科医生使用由导航系统跟踪的特殊仪器。当外科医生移动仪器时，被跟踪仪器相对于患者解剖结构的位置会显示在患者的图像上。因此，外科医生使用该系统来“导航”仪器的位置。系统提供的器械位置反馈在外科医生实际上无法看到器械jiaenduan的情况下特别有用，例如在微创手术

中。

手术导航系统行业市场调查报告对中国手术导航系统行业进行了深度分析，从手术导航系统行业概况、上下游情况、市场消费特性、手术导航系统行业竞争程度、主要地区发展现状、市场驱动和阻碍因素以及发展环境等方面进行了调研。报告全面统计了过去5年的手术导航系统市场数据与增速，并对未来6年的发展趋势进行了预测，帮助企业清晰了解市场概况和发展趋势。

报告出版商: 湖南贝哲斯信息咨询有限公司

手术导航系统市场调研报告对中国手术导航系统行业竞争情况进行了综合性研究，包括中国主要企业地理分布与国际竞争优劣势，行业内前端企业基本情况、市场表现、主营产品及服务，重点企业手术导航系统销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率以及市场占有率及企业发展战略。通过对企业发展趋势及规律的准确把握，帮助目标用户做出更精准的市场决策，以提高自身竞争力。

手术导航系统行业前端企业：

Anke

GE Healthcare

Collin Medical

Karl Storz

Johnson & Johnson

Brainlab

Medtronic

Zimmer Biomet

Fudan Digital Medical

Fiagon

XION

B. Braun

Stryker

产品种类细分：

光学外科导航系统

电磁外科导航系统

其他

下游应用市场：

神经外科

脊柱外科

骨科手术

耳鼻喉手术

其他

细分地区层面，报告从中国华北、华东、华南、华中等地区入手，对不同地区手术导航系统行业发展情况进行剖析，通过各地区市场规模及发展优劣势分析，以及每个地区的竞争环境进行了揭示，帮助企业可以更清楚地了解自己在每个地区的竞争优势，并帮助制定有效的商业策略依据。

完整版手术导航系统行业调研报告包含以下十二章节：

第一章：手术导航系统的定义及特点、细分类型与应用、及上下游产业链概况的介绍；

第二章：中国手术导航系统行业上下游行业发展现状、当前所处发展周期及国内相关政策与行业影响因素的分析；

第三章：中国手术导航系统行业市场规模、发展优劣势、中国手术导航系统行业在全球市场中的地位、及市场集中度分析；

第四章：阐释了中国各地区手术导航系统行业发展程度，并依次对华北、华东、华南、华中地区行业发展现状与优劣势进行分析；

第五章：该章节包含中国手术导航系统行业进出口情况、数量差额及影响因素分析；

第六、七章：依次分析了手术导航系统行业细分种类与下游应用市场的销售量、销售额，同时也包含了各产品种类销售价格与影响因素以及主要领域应用现状与需求分析；

第八章：中国手术导航系统行业企业地理分布以及重点企业在全球竞争中的优劣势；

第九章：详列了中国手术导航系统行业主要企业基本情况、主要产品和服务介绍、手术导航系统销售量、销售收入、价格、毛利、毛利率、及发展战略；

第十章：中国手术导航系统行业发展驱动限制因素、竞争格局及关键技术发展趋势分析；

第十一章：该章节包含对中国手术导航系统行业市场规模、细分类型与应用领域市场销售量与销售额的预测；

第十二章：手术导航系统行业进入壁垒、回报周期、热点及策略分析。

## 目录

### 第一章 手术导航系统行业概述

#### 1.1 手术导航系统定义及行业概述

#### 1.2 手术导航系统所属国民经济分类

#### 1.3 手术导航系统行业产品分类

#### 1.4 手术导航系统行业下游应用领域介绍

#### 1.5 手术导航系统行业产业链分析

##### 1.5.1 手术导航系统行业上游行业介绍

##### 1.5.2 手术导航系统行业下游客户解析

### 第二章 中国手术导航系统行业最新市场分析

#### 2.1 中国手术导航系统行业主要上游行业发展现状

#### 2.2 中国手术导航系统行业主要下游应用领域发展现状

#### 2.3 中国手术导航系统行业当前所处发展周期

#### 2.4 中国手术导航系统行业相关政策支持

#### 2.5 “碳中和”目标对中国手术导航系统行业的影响

### 第三章 中国手术导航系统行业发展现状

#### 3.1 中国手术导航系统行业市场规模

#### 3.2 中国手术导航系统行业发展优劣势对比分析

#### 3.3 中国手术导航系统行业在全球竞争格局中所处地位

#### 3.4 中国手术导航系统行业市场集中度分析

### 第四章 中国各地区手术导航系统行业发展概况分析

#### 4.1 中国各地区手术导航系统行业发展程度分析

#### 4.2 华北地区手术导航系统行业发展概况

##### 4.2.1 华北地区手术导航系统行业发展现状

#### 4.2.2 华北地区手术导航系统行业发展优劣势分析

### 4.3 华东地区手术导航系统行业发展概况

#### 4.3.1 华东地区手术导航系统行业发展现状

#### 4.3.2 华东地区手术导航系统行业发展优劣势分析

### 4.4 华南地区手术导航系统行业发展概况

#### 4.4.1 华南地区手术导航系统行业发展现状

#### 4.4.2 华南地区手术导航系统行业发展优劣势分析

### 4.5 华中地区手术导航系统行业发展概况

#### 4.5.1 华中地区手术导航系统行业发展现状

#### 4.5.2 华中地区手术导航系统行业发展优劣势分析

## 第五章 中国手术导航系统行业进出口情况

### 5.1 中国手术导航系统行业进口情况分析

### 5.2 中国手术导航系统行业出口情况分析

### 5.3 中国手术导航系统行业进出口数量差额分析

### 5.4 中美贸易摩擦对中国手术导航系统行业进出口的影响

## 第六章 中国手术导航系统行业产品种类细分

### 6.1 中国手术导航系统行业产品种类销售量及市场份额

#### 6.1.1 中国光学外科导航系统销售量

#### 6.1.2 中国电磁外科导航系统销售量

#### 6.1.3 中国其他销售量

### 6.2 中国手术导航系统行业产品种类销售额及市场份额

#### 6.2.1 中国光学外科导航系统销售额

#### 6.2.2 中国电磁外科导航系统销售额

#### 6.2.3 中国其他销售额

### 6.3 中国手术导航系统行业产品种类销售价格

### 6.4 影响中国手术导航系统行业产品价格波动的因素

#### 6.4.1 成本

#### 6.4.2 供需情况

#### 6.4.3 其他

### 第七章 中国手术导航系统行业应用市场分析

#### 7.1 终端应用领域的下游客户端分析

#### 7.2 中国手术导航系统在不同应用领域的销售量及市场份额

##### 7.2.1 中国手术导航系统在神经外科领域的销售量

##### 7.2.2 中国手术导航系统在脊柱外科领域的销售量

##### 7.2.3 中国手术导航系统在骨科手术领域的销售量

##### 7.2.4 中国手术导航系统在耳鼻喉手术领域的销售量

##### 7.2.5 中国手术导航系统在其他领域的销售量

#### 7.3 中国手术导航系统在不同应用领域的销售额及市场份额

##### 7.3.1 中国手术导航系统在神经外科领域的销售额

##### 7.3.2 中国手术导航系统在脊柱外科领域的销售额

##### 7.3.3 中国手术导航系统在骨科手术领域的销售额

##### 7.3.4 中国手术导航系统在耳鼻喉手术领域的销售额

##### 7.3.5 中国手术导航系统在其他领域的销售额

#### 7.4 中国手术导航系统行业主要领域应用现状及潜力

#### 7.5 下游需求变化对中国手术导航系统行业发展的影响

### 第八章 中国手术导航系统行业企业国际竞争力分析

#### 8.1 中国手术导航系统行业主要企业地理分布概况

#### 8.2 中国手术导航系统行业具有国际影响力的企业

#### 8.3 中国手术导航系统行业企业在全全球竞争中的优劣势分析

### 第九章 中国手术导航系统行业企业概况分析

#### 9.1 Medtronic

##### 9.1.1 Medtronic基本情况

## 9.1.2 Medtronic主要产品和服务介绍

## 9.1.3 Medtronic手术导航系统销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

## 9.1.4 Medtronic企业发展战略

## 9.2 Stryker

### 9.2.1 Stryker基本情况

### 9.2.2 Stryker主要产品和服务介绍

### 9.2.3 Stryker手术导航系统销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

### 9.2.4 Stryker企业发展战略

## 9.3 GE Healthcare

### 9.3.1 GE Healthcare基本情况

### 9.3.2 GE Healthcare主要产品和服务介绍

### 9.3.3 GE Healthcare手术导航系统销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

### 9.3.4 GE Healthcare企业发展战略

## 9.4 Brainlab

### 9.4.1 Brainlab基本情况

### 9.4.2 Brainlab主要产品和服务介绍

### 9.4.3 Brainlab手术导航系统销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

### 9.4.4 Brainlab企业发展战略

## 9.5 B Braun

### 9.5.1 B Braun基本情况

### 9.5.2 B Braun主要产品和服务介绍

### 9.5.3 B Braun手术导航系统销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

### 9.5.4 B Braun企业发展战略

## 9.6 Johnson & Johnson

### 9.6.1 Johnson & Johnson基本情况

### 9.6.2 Johnson & Johnson主要产品和服务介绍

9.6.3 Johnson & Johnson手术导航系统销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.6.4 Johnson & Johnson企业发展战略

9.7 Karl Storz

9.7.1 Karl Storz基本情况

9.7.2 Karl Storz主要产品和服务介绍

9.7.3 Karl Storz手术导航系统销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.7.4 Karl Storz企业发展战略

9.8 Zimmer Biomet

9.8.1 Zimmer Biomet基本情况

9.8.2 Zimmer Biomet主要产品和服务介绍

9.8.3 Zimmer Biomet手术导航系统销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.8.4 Zimmer Biomet企业发展战略

9.9 Fiagon

9.9.1 Fiagon基本情况

9.9.2 Fiagon主要产品和服务介绍

9.9.3 Fiagon手术导航系统销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.9.4 Fiagon企业发展战略

9.10 XION

9.10.1 XION基本情况

9.10.2 XION主要产品和服务介绍

9.10.3 XION手术导航系统销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.10.4 XION企业发展战略

9.11 Collin Medical

9.11.1 Collin Medical基本情况

9.11.2 Collin Medical主要产品和服务介绍

9.11.3 Collin Medical手术导航系统销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率



#### 9.11.4 Collin Medical企业发展战略

#### 9.12 Anke

##### 9.12.1 Anke基本情况

##### 9.12.2 Anke主要产品和服务介绍

##### 9.12.3 Anke手术导航系统销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

##### 9.12.4 Anke企业发展战略

#### 9.13 Fudan Digital Medical

##### 9.13.1 Fudan Digital Medical基本情况

##### 9.13.2 Fudan Digital Medical主要产品和服务介绍

##### 9.13.3 Fudan Digital Medical手术导航系统销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

##### 9.13.4 Fudan Digital Medical企业发展战略

### 第十章 中国手术导航系统行业发展前景及趋势分析

#### 10.1 中国手术导航系统行业发展驱动因素

#### 10.2 中国手术导航系统行业发展限制因素

#### 10.3 中国手术导航系统行业市场发展趋势

#### 10.4 中国手术导航系统行业竞争格局发展趋势

#### 10.5 中国手术导航系统行业关键技术发展趋势

### 第十一章 中国手术导航系统行业市场预测

#### 11.1 中国手术导航系统行业市场规模预测

#### 11.2 中国手术导航系统行业细分产品预测

##### 11.2.1 中国手术导航系统行业细分产品销售量预测

##### 11.2.2 中国手术导航系统行业细分产品销售额预测

#### 11.3 中国手术导航系统应用领域预测

##### 11.3.1 中国手术导航系统在不同应用领域的销售量预测

##### 11.3.2 中国手术导航系统在不同应用领域的销售额预测

#### 11.4 中国手术导航系统行业产品种类销售价格预测

## 第十二章 中国手术导航系统行业成长价值评估

### 12.1 中国手术导航系统行业进入壁垒分析

### 12.2 中国手术导航系统行业回报周期性评估

### 12.3 中国手术导航系统行业发展热点

### 12.4 中国手术导航系统行业发展策略建议

报告用直观的图表和简洁明了的文字完整地展现整个手术导航系统行业市场全局，有助于企业了解行业发展态势、把握手术导航系统市场商机动向，同时也可找准自身定位，从而制定合适的企业竞争和营销策略，提升企业的市场份额。

湖南贝哲斯信息咨询有限公司是一家业内专业的现代化咨询公司，从事市场调研服务、商业报告、技术咨询等三大主要业务范畴。我们的宗旨是为合作伙伴源源不断地带来短期及长期的显著效益，通过强大的部委渠道支持、丰富的行业数据资源、创新的研究方法等，精益求精地完成每一次合作。贝哲斯已为上千家包括初创企业、机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司提供了专业的市场研究报告、咨询及竞争情报服务，项目获取好评同时，也建立了长期的合作伙伴关系。

报告编码：1837340