

2024武汉国际汽车制造技术暨智能装备博览会

产品名称	2024武汉国际汽车制造技术暨智能装备博览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2024武汉国际汽车制造技术暨智能装备博览会

同期举办：2024武汉国际汽车零部件博览会

2024武汉国际工业自动化博览会

时间：2024年08月14-16日 地点:武汉国际博览中心

集结精良装备 创高品质汽车之源

邀请函

支持单位：中国汽车工业协会 湖北省汽车行业协会 东风汽车集团

主办单位：湖北省机械行业联合会 湖北省模具工业协会 武汉市汽车行业流通协会

武汉市汽车行业协会 武汉经开区（汉南区）汽车及汽车零部件行业商会

组织单位：北京亚太瑞斯会展服务有限公司

【展会背景】

汽车产业是国民经济重要的支柱产业，也是体现国家竞争力的标志性产业。湖北是汽车大省，去年全省汽车产量约占国内汽车总产量比重的9%，汽车产业工业增加值占全省工业增加值的比重超13%。湖北作为全国重要的汽车产业基地，在国民经济发展中具有举足轻重的地位。其中被誉为“中国车都”的武汉位列中国“一带一路”与长江经济带发展两个国家战略的交汇点，汽车业是武汉重要支柱产业，武汉也是中国六大汽车产业集群发展城市之一。2019年武汉市汽车及零部件产业完成总产值超过3200亿元，聚集了7家整车企业，12个汽车总装工厂，500多家零部件企业，54家“世界500强”，拥有14家省级以上汽车研发机构。

依托武汉经济技术开发区、襄阳高新技术开发区、孝感高新技术开发区及襄阳市汽车零部件产业集群、十堰市商用汽车产业集群、随州市专用汽车及零部件产业集群、枣阳市汽车摩擦密封材料产业集群、麻城市汽车配件产业集群、宜昌（猗亭）动力系统集成及新能源汽车产业园、谷城县汽车零部件产业集群、荆州市（公安）汽车零部件产业集群、丹江口市汽车零部件产业集群等载体，重点加快乘用车、专用车、商用车及新能源车整车制造，关键零部件、车联网以及新能源汽车配套设施等领域发展，在此基础上，优化产业布局结构，释放“增长极”效应，推动汽车及其他先进制造业集群进一步突破发展。

当前，我国汽车产业正朝着电动化、智能化、网联化和共享化方向不断提速。在这个新赛道上，中外车企起点接近，给我国提供了后发赶超的战略契机。未来的汽车将是高度智能化、网联化的全新物种，其发展涉及范围前所未有的，将催生出广阔的汽车出行生态，整零车企、ICT（信息与通信技术）及科技公司、政府等多方力量必须有效融合、协同发展。武汉在数字经济引领的深刻变革中，武汉经开区将坚持数字产业化、产业数字化两大发展路径，打造‘数字车谷’，建设‘智能车谷’。将加快发展新能源和智能网联汽车产业，从推进新能源汽车企业规模化发展、加大新能源汽车推广应用力度、使用环境等方面给予相应奖励和补贴，努力将武汉建成下一代汽车产业的新技术诞生地和新产品输出地。武汉正舒卷出一幅万亿级的产业图景——东风“云峰”、吉利高端整车、国家新能源与智能网联示范区等一批重大产业项目加紧建设，以汽车芯片、无人驾驶、新能源、氢燃料电池为代表的下一代汽车产业云集，引领武汉驶向“下一代汽车”之城……

【参展收益】

- 1、新品发布与创新产品评奖：与全国乃至全球新品、新技术一起引发汽车制造产业高度关注，参与quanwei创新产品评选。
- 2、与汽车制造工程师、客户直接对接：接触到企业决策者和研发工程师。
- 3、明星效应：与国内外同行业领导厂商同台展示，切磋技术。
- 4、宣传推广：提供新品宣传、一对一采访专稿推广、微博微信推广、广告宣传等大范围、高密度的强势宣传，拓展更多的商业机会。
- 5、立体推广：整合媒体资源，兼顾广度和深度，从展会前瞻、展期报道、展后跟踪来为展商提供立体服务。
- 6、目标定位：力争办成“xingyelingxian、亚洲第一、世界yiliu”，具有国际影响力的汽车年度盛会。
- 7、关注国内自主创新的企业成长；为国内成长性企业拓宽国际guoneishichang渠道提供平台。
- 8、立体化增值服务：展会将通过展会前瞻，展期媒体采访，展后媒体报道来为展商服务。

【日程安排】

报到布展：2024年08月12-13日（9：00-16：30） 开幕时间：2024年08月14日（9：30）

展出时间：2024年08月14-16日（9：00-16：30） 闭幕时间：2024年08月16日（14：00）

【参展范围】

国内外大型汽车集团、新能源汽车集团形象与新成果展示；汽车制造发展的最新成果展示；

乘用车、微型车制造技术设备； 货运车、专用车、客车制造技术设备

纯电动汽车及三电、氢能汽车及零部件 新能源汽车、智能网联汽车专题展馆

数控机床、机加工、冲压、激光焊接展区； 汽车设计与开发、试制工程展区；

车轮、轮胎、轮毂展区； 汽车材料及轻量化展区；

线束装配工程专区； 涂装工程、劳动保护展区；

汽车及零部件搬运物流展区； 汽车模具、刀具、3D打印展区；

动力总成装配工程展区 智能制造及工业自动化、机器人展区；

汽车紧固件及拧紧技术设备展区； 机器视觉、自动驾驶、电子电器、车联网展区；

汽车测试技术与试验设备展区； 智能工厂装备及工厂环境展区；

汽车内外饰件及加工设备展区； 工业清洗及部件清洁技术设备展区；

汽车零部件及加工技术设备展区； 汽车改装与设备维护维修保养、润滑油展区；

新能源汽车制造技术设备展区； 工业装配、智能装配产线展区；

【收费标准】

标准展位9m(3m×3m);配置：展出场地、三面展板（高2.5m）、一块中英文楣板、一张洽谈桌、二把椅子、地毯、220V电源、二支射灯。双开口位置另外加收10%的参展费用。

国内馆

标准展位：普通展位区：¥11800元/9m²
；豪华精装展位区：¥12800元/9m²；外资企业标准展位：¥20000元/9m²。

国内馆光地（36m²起租）：¥1100元/m²；国际馆光地（36m²起租）：¥2000元/m²。

注明：本届展会提供多种赞助方案,给经营者和供应商提供了更多参与的机会,由此可以最大限度的行有效宣传；如有意企业选赞助，请向组委会索取参与细则。会务费：每人1000元人民币。

【大会会刊】

为了配合在展览期间宣传及让客户了解并在会后能与之沟通联系，组委会将精心编印会刊，规格：145mm×210mm.注：广告费用须全额一次付清，以付款先后顺序进行安排。

封面20000；封底16000；封二/前菲10000；封三/后菲8000；内彩页5000；跨彩页8000；黑白内页3000；参观券：10000/3万张；胸卡：60000；吊带：60000；手提袋：60000；其它广告备索