

# 让普通用户吃到生态天然的农产品——归农电商是如何做到的？软件开发服务+设计商业模式+软件开发服务，微三云麦超讲析

产品名称	让普通用户吃到生态天然的农产品——归农电商是如何做到的？软件开发服务+设计商业模式+软件开发服务，微三云麦超讲析
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

# 让普通用户吃到生态天然的农产品——归农电商是如何做到的？软件kaifa服务+设计商业模式+软件kaifa服务，微三云麦超讲析

前文引言：

### 微三云商业模式

任何商业模式都属于两个类别中的一个，一个是用户付费的模式，第二个就是广告主付费的模式。靠卖广告来赚钱。必须拥有大量的黏度很高的用户。用户付费模式是否行得通，需要进行测试。测试的方法也只有一个，就是一个用户在他的有生之年可能会给你带来多少收入，还要看产品或者服务的成本，获取客户的成本，用收入减去成本。如果你的项目在这么三减两减之后，仍然有相当可观的利润，你这个项目就会非常有前景的。微三云拥有 30 万+客户案例，拥有时下热门商业模式，支持零钱、优惠券、区/块/链等主流付费方式，还可出售广告位，吸引供应商、代理商入驻，赚取入驻利润，实现多方盈利。

好的工具不仅能赚钱，还能为你链接资源，让你做利益的分配者。微三云资源总监麦超亲临现场为在场的企业家带来微三云核武器——创/新营销新工具。从系统功能、市场价值、应用场景、产品案例等方面解密微三云六大系统（云视商，qukuailian，NFT，供应链，超级云 APP、云平台）核心关键。

支持源码，UI 自定义，国际化定位，开放 API 接口，全网营销，分销机制等，系统覆盖微商城、城市 O2O、订货、直播、拼团等多个领域，全方位助力中小企业提升经营管理水平，提升资源整合能力，提升企业国际竞争能力，快速抢占市场占有率，实现商业价值最大

微三云拥有自研kaifa应用云平台系统，一个系统底层集成 200

多个创新应用模式，做电商平台只需要挑选自己需要的应用功能 2 源码就能 搭配出自己的源码系统，创新模式比如全民拼购模式、社交盲盒系统，预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式盲盒社交电商系统、思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，秒杀拼购系统、，NFT/NFG 电商系统等 200+ 营销应用和shida奖励模式助力商家掘金移动社交新时代

## 归农商城模式+社交电商系统+电商运营方案

归农商城 | 归农电商：归农，归家，归自然

归农创始人的三个愿望：

- (1) 让普通用户吃到生态天然的农产品！
- (2) 让农民种植有一个合理体面的收入！?
- (3) 让每一位消费商赚到钱，让跟随的伙伴赚到钱，未来归农取之于民用之于民

据了解归农商城是一个专注于生态农产品的社交电商平台，以助农兴农为核心，以内容营销为主，以社群为市场。

归农商城创建于2015年，至今已拥有近900多万会员。

可以说是七年来一直稳定转型又盈利成功的农平台社交电商平台之一。

### 归农商城简介：

归农创立于2015年，集团总部位于上海闵行区旭辉浦江国际3号楼。归农积极响应乡村振兴，首创农产品社群社交电商模式，以优质社群内容营销结合“三社方法论”(社群+社团+社区)法则，开创了“互联网+社交+内容”先河，塑造了极具人文情怀的独特归农文化，并创造良好的经济效益与社会效益。

归农商城首创“中央仓储+万店同源”农产品社交电商模式，通过“六度人脉”社交裂变，目前已有900万会员。凭借市场作为保障的核心竞争力，归农在农业、生物制药、电子商务等三大产业均投资布局，已形成规模化集团，旗下有归农电商、蕙芷农旅、天下商邦、归农信息、西云数据、香域科技、万非生物等多家企业。

要做真正的快消品。什么消耗最快？水果、食品、护肤品.....,说到底大多是农产品和农作物制品。2015年，蒋宪彬正式进军农产品社交电商这一细分领域。当时创立的商城还不叫归农，当时取名为蕙芷庄园，也就是归农商城的前身。

这一年，也是中国社交电商元年，与之模式类似的云集、拼多多相继成立。今年5月云集成功登陆纳斯达克/克，这让蒋宪彬更加坚定了自己的方向，他写了一篇《云集上市，是个好消息！》的文章以表祝贺，其中提到：“归农与云集都是2015年起步，双方各做各的，从未相互交流过，但做法和理解上高度一致。云集能够上市，说明这个‘新物种’已经被接受，是符合发展趋势的。

这个时候的归农商城正所谓风头正劲，可放眼望去99%都是女性会员。于是，蒋宪彬又邀约一些企业家朋友，共同发起成立了“天下商邦”，以社群运营方式，打造一个以男性创业者为主要目标人群的众创事业平台。

2019年12月，天下商邦商城上线，发布了一款酱香型白酒，当时用的是3D建模的包装效果图做预售。这款酒产自茅台镇，起初从职工到会员，没人见过实物，只有少数人喝过样品。

结果，7天不到，3万多瓶酒一扫而空，卖出了1000多万的销售额。

突如其来的爆品，让人们开始注意到天下商邦这个社群。

在蒋宪彬眼里：“通过社交场景推荐分享，天然就有信任度，而且，在发布产品前几个月，先发布了一首与‘天下商邦’酒同名的歌曲，一句‘是英雄不论成败’戳中人心。酒未到，歌先行，产品未到，内容先行，铺垫到位，蓄势充分，产品上架自然容易引爆。”

天下商邦经常邀请zhiming人士参与“私享会”，比如段力平、江南春、孔繁任等。一个有意思的细节是，每次活动现场所有人抽签就座。

在“天下商邦”商城中购物累计满1000元成为VIP消费会员，享受7折复购价格；一次性购买1.2万元的白酒套餐成为分会推广会员，享受5~6折复购价，分享其他人购买产品可获得订单金额1%的佣金；一次性购买4.8万元的套餐可成为分会股东，股东除分享佣金外还可以获得天下商邦总部公司期权10000股；一次性支付36万元保证金成为分会发起人，可获得36万元产品和自己分会团队销售额35%-49%的津贴收益（不同系列产品分红比例不同）和天下商邦总部公司期权10万股，还可以获得自己下属独立分会团队销售额6%的团队辅导费。

鼓励会员不断分享商品、推广会员来获利，从而达到轻松销售大量产品获取利益的目的。和“归农商城”的销售模式也与之相似。

## 归农商城模式

归农对外宣传:自己是一个专注于生态农品的社交电商平台，它让你通过体验、分享、赚钱的方式，传播回归自然的理念和情怀。

2015至今仍然保持100种左右的产品，宁缺毋滥。虽然说商者均为利，但只有为消费者考虑的商家才能真正长久地盈利。归农让消费成为消费商的模式，是zuihao的多方共赢模式。

### 归农商城会员体系模式

据悉，“归农商城”采用三级分销模式，社群指的就是归农的会员群体，会员可以升级为族长、队长和村长，会员分享商品可以获得佣金和管理费，升级还可以获得津贴奖励。

关于推广分润模式说明:

- 1、推客 任意消费者，只要在商城购买过任何商品，都可以免费申请参与推广分享,不指定“认购”商品，无门槛费。
- 2、佣金推客推荐会员成交，获得4%-12%比例的佣金，不同产品利润不同，分润比例不同。属于cPS，按成交支付互联网推广费的性质。
- 3、推客辅导费:辅导他人参与推

比如:产品知识、短视频制作、文案写作/沟通技巧等方面的培训，根据被辅导对象佣金收入的业绩,习获得一定比例的辅导费。非团队分佣，属于劳动报酬性质。

4、群管津贴:社群夺L候员下单消费，群生可获得群管津贴。任意一笔订单，只有一个人拿群管津贴,不存在一个订单多人、多级分佣的性质。

5、群管晋级制度群主分三个“级别”:族长，队长、村长，是按群规模来定义的。最小规模的群。

称为“族”，培养3个族长可以申请成为队长”，培养9个族长，可以申请成为队长。

队长津贴比例是族长的2倍，村长津贴是族长津贴的3倍。

6、社区服务站站长津贴:社区服务站负责本地配送与用户服务，凡是不用快递配送由站长配送的订单站长可头得3%-15%的站长服务津贴。

简单来说就是在“归农商城”购买任意商品都可以成为会员（推客）。

会员可以享受佣金和辅导费奖励。

假如，会员A推荐B购买产品，B成为会员，会员A可以获得订单金额4%~12%的佣金（不同产品分润比例不同），会员B又推荐了会员C，那么会员B和会员C销售产品会员A都可以获得订单金额一定比例的辅导费奖励（不同产品分润比例不同）。

会员直接推荐30个会员可升级为族长

族长可以额外获得其伞下团队所有订单金额2%~3%的津贴奖励；

族长培养3个族长可升级为队长，

队长可以额外获得其伞下团队所有订单金额4%~6%的津贴奖励；

队长培养3个队长可升级为村长，村长可以额外获得其伞下团队所有订单金额6%~9%的津贴奖励。

归农商城是一个专注于生态农品的社交电商平台，它旨在通过体验、分享、赚钱的方式，传播回归自然的理念和情怀。该平台提供各种各样的天然、安全、营养的农产品，如蕙芷品牌的芦荟系列、精油系列等。在归农商城，用户不仅可以购买产品，还可以成为消费商，拥有自己专属的归农微店，开始享受佣金收益。同时，归农商城的创始人蒋宪彬有三个愿望:让普通用户吃到生态天然的农产品、让农民种植有一个合理体面的收入、让每一位消费商赚到钱，未来归农取之于民用之于民

注明：小编所有分析的项目，只是分析商业模式，小编不参与任何分析过的项目运营，也不投资参与任何项目，不做任何项目私下评估，（以上分析不构成任何投资建议）

玩项目的玩家勿扰，玩家勿扰，玩家勿扰，玩家勿扰，玩家勿扰，玩家勿扰

---

小编介绍：

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开，发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开，发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

扩展阅读：

微三云资质证书：高新技术企业证书：GR201744005996 区/块/链系统备案：44191813030-00001

软件企业证书：粤RQ-2017-0268 增值电信业务经营许可证：粤B2-20170488 股权挂牌代码：666276

知识产权认证：GB/T 29490-2013 软件著作权：2018SR018854、2017SR097535、2016SR106125、2016SR214895、2018SR548767、2017SR409942、2017SR409910、

强大的技术研发能力，为客户平台保驾护航 微三云移动电商系统，通过持续不断的技术创新，将复杂的流程简单化、数字化，赋能企业运营管理，这就是系统的魅力。

微三云软件系统，让传统企业插上互联网的翅膀，去拥有自己平台无限的大数据。380

多人的技术研发团队支持和服务。