

2024中国消费电子及上海家电展AWE

产品名称	2024中国消费电子及上海家电展AWE
公司名称	暄日策划
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海坤路1号1幢（住所）
联系电话	17867946664 13917986994

产品详情

随着生活品质的提高以及消费观念的改变，越来越多的家庭开始从追求“经济厨房”转向“品质厨房”。集成灶作为厨电业新贵，凭借着一机多用的优势，迅速走进大众视野，厨房电器的新一轮潮流。那么，目前的集成灶产品都加持了哪些新技术?哪些产品受消费者青睐?未来集成灶市场又将是何种走势?这也许需要智竞未来的AWE2024给我们。

“在追求美好生活的道路上，唯科技与美食不可辜负”，智竞未来，AWE2024再次整装待发，厨电馆更是在AWE2023基础上再扩一馆，规模之盛大可想而知，更加精彩绝伦的“厨房斗法”必将再次上演

AWE2024主要信息

时间：2024年3月14-17日

地点：上海新国际博览中心

展馆：W1~W5，N1~N5，E1~E4

主办：中国家用电器协会

在AWE2023上，我们看到了如美大、奥田、欧琳、帅丰、百得、奥克斯、帅康等众多集成灶厂家以及传统厨电大拿带来的集成灶新品，这些新品与技术为今年厨电企业在市场突围中提供了很多思路与方向。对于即将到来的AWE2024，平台与企业凝心聚力，加大对集成化厨房场景规模化展示，消费者与相关集成灶厂家更是对此充满了期待。AWE2024厨电展馆将在原有规模基础上再增加1个展馆，参展企业的数量也随之直升。仅以集成灶相关展示企业来说，美大、帅丰、亿田、奥田、火星人、欧琳等集成灶企业以及方太、老板、奥克斯、帅康等厨电企业，都将在AWE上以其**规格产品与创新技术亮相AWE2024.

再“添”一馆 只有想不到没有见不着!

AWE 2024上，“魅力馆”与“没想到无限城”也正式**，将满足你对“美”的无限期待，同时还将以更

科技智能的产品技术让你看到“未来”家和城的样子。而科技的饕餮盛宴之外，就是我们要划重点强调的厨电馆啦，上述提到的展示现代整体厨房新概念的橱柜企业就能在厨电馆中找到踪迹，当然，除了橱柜企业，厨电企业的展示同样亮点多多！

西门子家电、博世家电、松下、AEG、A.O.史密斯、方太、老板、华帝、柏丽、万家乐、万和、米技、九阳、苏泊尔、云米、帅康、美的、讯达等相关厨电品牌均以**规格产品技术亮相AWE2019，展示其未来智慧厨房场景创新解决方案。另外，今年由Schott、Kesseboehmer、Hettich、Nolte、MHK、Carat、Dein-Konfigurator、Naber、ninka、Vauth-Sagel、Designo等品牌组成的AMK“天团”强势加盟，厨电馆中的德国现代厨房专区同样熠熠生辉，他们用德国品牌的百年匠心品质，携手智慧生活的**者AWE重新定义高端厨电新概念。

AWE2024上，厨电美食节还将继续，且规格持续升级，珍馐美味应有尽有，集成灶企业们又将祭出怎样的“十八般武艺”，将蒸、烤、煎、炒工艺发挥到**呢？让我们准备好肚子拭目以待吧！

作为家电及消费电子领域的风向标，AWE除了为行业及消费者展示**的科技与技术外，在智能方面也是独当一面，不论是在消费电子领域还是人工智能等方面，在AWE2024，都已得到***化的覆盖。

当下，消费电子产品在不同发展水平的国家有不同的内涵，在同一个国家的不同发展阶段也有不同的内涵。截至目前，消费电子3C数码综合品牌华为、三星、索尼、松下、夏普、LG、飞利浦、海信、TCL、长虹、康佳、京东等都已现身AWE，与行业和广大消费者一同分享其**的黑科技产品，为AWE实力代言。在人工智能、智能穿戴、影音设备等智能行业，包括科大讯飞、360、萤石、搜狗、思必驰、云知声、声智科技、优必选、出门问问、SONOS、BOCO、万魔声学、华数智屏等也在AWE上同台竞技，展示其创新型产品。

目前AWE在物联网与智能家居的阵容上也有了更进一步的突破。首先，在物联网芯片模组方面，包括Realtek、Toshiba、Broadcom、君正、庆科、拓邦、和而泰、日海艾拉、达峰科技等都已身在AWE上展露拳脚。华为Hi、三星、海信、TCL、京东、涂鸦智能、海康萤石、鸿雁、杜亚、大华乐橙、艾特智能、丰唐物联、锐吉、威士丹利、CVTE视源股份等智能家居企业也展示了其**的技术发展成果。今年科技园还将携全球**街与众多初创企业一起，展示不同领域新的智能科技，与AWE一起，全球**，玩转智能界。

AWE2024正在如火如荼的筹备中，即将以全新形象、更大规模、更高规格面世的AWE一定会创造新的历史。为了真心实意的答谢消费对AWE的支持，我们已经连续四年在微信公众号上举办“观众有奖报名”活动，目前已经送出价值超过五十万的大礼。当然，这个观众喜闻乐见的传统项目在AWE2020依旧会延续。

过去的十年，是AWE自身迭代和升级的十年，是行业与AWE共同向智慧竞争时代不断迈进的阶段。在AWE，各品牌用一个又一个新的技术为自己注入新的活力与竞争力，这些智慧竞争的记忆点组成了各品牌价值塑造的过程。未来仍是智慧竞争的时代，AWE愿携手各品牌展现对未来的“智竞”态度，共同向智慧竞争时代继续进发。

AWE2024中国 家电及消费电子博览会AWE