2024上海国际健身展2.29-3.2日

产品名称	2024上海国际健身展2.29-3.2日
公司名称	暄日策划
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海坤路1号1幢（住所）
联系电话	17867946664 13917986994

产品详情

IWF2024 规模预计

90,000㎡展示面积 1200+品牌 80,000+专业观众 100+活动

秉承服务产业的宗旨，坚持“ 大体育+大健康 ”基调，锚定“ 寰实励新，智生无界 ”主题，2024 IWF上海国际健身展2月29日-3月2日在上海新国际博览中心举办。

2024年，中国(上海)健身展IWF、国际运动休闲用品博览会，将于2024年2月29日-3月2日在上海新国际博览中心举办。

现场展商品牌大致分为三类——健身器械、健身补剂/食品、内容供应品牌等

展出面积达90,000㎡，预计将迎来专业观众80000+，参展品牌1,200+。

诚邀您和我们一起继续为体育产业创造更多可能性！

IWF上海国际健身展

品牌定位,全球视野；

媒体宣传,立体营销；

展品类别,专注运动；

潮流活动,巅峰论坛；

深耕外贸,搭建平台；

目标观众,专业来源；

展品范围：

健身器材俱乐部配套设施青少体育教育体育场馆营造游泳设施、泳池装备及温泉SPA运动休闲用品营养健康

【参展须知】

1、本参展合约书为正式合同文件，自双方签章之日起生效，传真件/扫描件具有同等法律效力。

2、本参展合约生效后，展位不得转让、撤消或减少展位面积，参展商如逾期支付余额或不付清余额、擅自取消参展的，已支付费用不予退还，组委会有权取消其展位并对该展位另行分配，且保留进一步追究参展商违约责任的权利。

3、参展商应确保展品属于本展会的展品范围之列，现场如果出现与展会无关的展品，组委会有权撤消其参展资格，现场封闭该违规展位，且已支付所有费用不予退还。

4、特装用电、动力用电、用气、用水、运输等费用不包括在本合约费用内，详细收费请见《参展商服务指南》。

5、因不可抗力因素而造成的展会未能如期召开而引起的不良后果，组委会将不承担任何责任和经济赔偿。

6、参展商需配合主办方在微信，微博等公众平台转发主办方展会推广1篇。

7、展会现场的音响分贝不得高于70分贝，否则主办方有权责令整改。