

中国鞋子展览会\2024中国国际鞋业鞋类博览会

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 中国鞋子展览会\2024中国国际鞋业鞋类博览会 |
| 公司名称 | 展会小陆 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | 展会简称:外贸鞋子博览会 展会时间:2024年5月6-8日 展会地址:上海新国际博览中心 |
| 公司地址 | 上海市奉贤区 |
| 联系电话 | 13049104941 |

产品详情

2024上海鞋展-2024中国鞋展

上海国际鞋类展览会，自2003年开展至今已举办19届，逐步发展成为化、国际化、给买家带来全面的鞋类展览会。本届展览会由上海商务委员会批准，上海市皮革技术协会主办。是全球鞋业制造商与经销商、代理商、电商、微商、国际贸易买手、品牌商、设计师对接交流的高端平台，聚焦鞋类产业，汇聚行业产品、技术、信息、人脉，展示宣传中国鞋类品牌，推动中国鞋类走向世界。

展会时间：2024年5月6-8日

展会地点：上海新国际博览中心

展会主办：上海雅辉展览有限公司

展会介绍：

经过多年的企业发展与品牌沉淀，上海国际鞋业博览会将伴随着鞋类行业的蓄势喷发，全面迎来跨越式的发展。本届展会继续秉承“、品牌”的办展主题，在客商邀请、媒介宣传方面主办方携鞋展“10”庆典之契机，不惜血本，豪掷数百万，持续加大展会宣传、客商邀请力度，竭力为广大参展客商提供、的展览服务，并力求将上海鞋展推升到更高的层次。

2024上海国际鞋类展览会凭借逾10多届展会的资源和经验积淀，鞋类展整合了包括国内大中城市经销代

理、批发市场、超市、百货商店、购物中心等渠道的优势客商资源，并积极拓展来自电商及品牌专卖店等新兴零售渠道的买家。通过安排观众贸易匹配、策划买家私密洽谈、提供新品发布机会、落地行业发展的大型活动，鞋类展将为中国鞋类制造商拓展分销渠道、会见潜在买家、树立品牌形象、掌握行业资讯提供不可错过的机会。

展品范围：

- 1、成品鞋类：男鞋、女鞋、童鞋、运动鞋、雪地鞋、凉鞋、休闲鞋、拖鞋、体育用品、时装鞋、室内鞋、劳保鞋、舞蹈鞋、保暖鞋、靴子、沙滩鞋、布鞋、工艺鞋、鞋材、特殊功能鞋等。
- 2、鞋材鞋机类：鞋材、3d飞织鞋面、鞋料、鞋模、鞋楦、鞋底、鞋衬、鞋样、五金、cad/cam系统、粘合剂、涂饰、pu胶、硬化剂、硬脂酸锌、树脂固化剂、鞋机、激光雕刻机等。

参展费用

标准展位：15800元/9平方米。

光地展位：1300元/每平方（36平米起订）

一位消费者吐槽称，“以前我们疯狂抵制阿迪、耐克等外国货，全面改穿李宁，可换来的是李宁肆无忌惮的涨价，比外国品牌还狠，现在李宁的产品直接无视”。年轻一代掌握话语权，追求民族自信、文化认同及社会认同的心理，使得消费市场上刮起了一阵国潮的风，只是，国潮能给品牌带来溢价，却无法成为高端定位的立足点，对于所有国产品牌来讲都是如此。国潮，把李宁困在国内？