

探索排队领奖电商模式新营销玩法？平台模式搭建+软件开发服务+营销模式

产品名称	探索排队领奖电商模式新营销玩法？平台模式搭建+软件开发服务+营销模式
公司名称	微二云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号天利中央商务广场702C11
联系电话	13924376557 13924376557

产品详情

探索排队领奖电商模式新营销玩法？平台模式搭建+软件开发服务+营销模式，微三云技术服务

重要介绍：

为什么选择微三云呢？公司注重集团化发展及品牌国际化。经历5年深耕，微三云先后投资的公司近20家，并在日本、香港等地区完成了商标注册，进一步延伸产业链和布局国际市场。目前，全球合作服务企业超过30万+。

因为微三云结合了云平台：丰富的社交电商功能，为企业营销卖货提供实力支撑。

建生态体系：可打通微三云各大应用体系，便于建生态，拓展产业链。

多用户端口：可打通公众号、小程序、app、h5等端口，灵活布控市场。

关系可共享：200+应用可灵活搭配，且用户关系可互通，快速裂变。

结合超级云app：平台营销活动引流的用户可以长期的留存、沉淀并二次转化。

给解决方案：免费为企业提供诊断咨询，并输出完整的就解决方案。

多销售模式：支持和saas销售模式，企业可灵活招商，掌控大数据。

排队领奖模式+商业模式设计+技术服务

电商行业里存在着一种排队就能拿奖的模式，这种模式宣称不伤人脉，以简单的消费排队方式将奖金给到用户手里。用户只需要消费，并且在平台内占位排队，等待排队的人越来越多，用户就可以领到属于自己的奖金，这就是排队领奖模式。

什么是排队领奖模式？

排队领奖模式，简单理解就是排队+领奖，非常简单的两个步骤，相信大家都能看懂。排队领奖模式以卖货为核心，让用户在平台购/买商品以获取排队的资格，用户在平台内排队即可躺平等奖金。只要用户后面再进用户，不管是不是用户自己分享的，只要新增一定数量的用户，排队的用户就能拿到奖金。这一模式能够吸引新消费者，激励平台固有消费者，提/升消费者的活跃度，以此增长平台业绩。

那么排队领奖模式到底怎么玩？

玩法介绍：

第一步：满足平台积分要求的消费者在平台下单，消耗积分，即可参与排队

第二步：先来先得原则排队，每9位消费者排队，第1位排队者就能获得奖励，后9位消费者排队，第2位排队者就能获得奖励

参与条件：

I 本人积分数量满足要求

I 分享下级，且下级的积分数量满足平台要求

排队领奖规则：

I 先排队先得奖励

I 每新增N个用户进入排队，就有一个用户获得奖励

I 奖励产品有红包+购物抵用券

I 用户获奖，直接分享人可获得现金奖励

参与排队领奖条件：

I 自己的消费积分达到400积分

I 直接分享的2位用户消费积分不低于400分

I 第2次参与排队领奖，只需要剩余积分达到400分即可

注：获奖者获得2000元现金+599元赠品券；分享人获得600元现金

如果说以上说明还看不明白，我们可以举例分析一下：

按照每9位消费者排队，就有1位排队者获得奖励的领奖原则，假设：

第1位消费者下单，消耗了400积分；第2位消费者下单，消耗了400积分；第3位消费者下单，消耗了400积分.....第9位消费者下单，消耗了400积分，则第1位排队者可以获得2000元现金以及599元赠品券；同理，第18位消费者下单，消耗400积分时，第2位排队者也可获得2000元现金以及599元赠品券；以此顺序排列领奖，下单消费者越多，可领取奖励的排队者就越多，参与平台的消费者就会越多，平台业绩与收入也越多，从而回馈给消费者的奖励也会越多。

为什么要为大家介绍排队领奖模式呢？

排队领奖模式放在电商行业的众多商业模式中也是独/一/无/二的，因为排队领奖模式不靠消耗用户人脉赚钱。也就是说，参与到平台中的用户只需要消费+排队即可领奖，不需要分享朋友，不需要发宣传，除非你真的自愿为平台做宣传。

总而言之，排队领奖模式逻辑明确、玩法简单、不伤人脉，这对用户来说具有无形的吸引力，用户被吸引，平台就有流/量，平台流/量多自然就会有业绩，自然就能越做越好。

如果你也想要创业，可以试试排队领奖模式，你会获取意想不到的效果！

小编在电商行业摸爬滚打多年，玩过许多商业模式，也与许多业内大佬谈过话，对于什么模式可行，什么模式值得选择，小编有自己独特的经验与见解。说实话，小编也想在电商行业看到百花齐放的盛况，所以小编在这里为大家透透风，做排队领奖模式，现在就是zui恰当的时机。小编手里刚好有些咨询渠道与合作平台，对模式感兴趣或者想要寻求合作的老板都可向小编留言获取！

扩展阅读：

[移动互联网时代，人们的购物目的与意义已经在悄然改变，在生活互联网化的今天，零售也必须要互联网化。](#)

微三云科技结合企业实际情况，运用新零售模式，借助第三方平台端口：分销商城、微信公众号、小程序、APP，以消费者体验为核心，思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，泰山众筹模式，太爱速m秒杀寄售模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等新模式营销模式创新为动力的全方位购物体验，帮助消费者实现随时随地买到物美价廉的商品。 新模式营销模式创新 <https://zfx.wsyguanyun.com>