

2024年上海美博会|2024上海浦东美博会CBE

产品名称	2024年上海美博会 2024上海浦东美博会CBE
公司名称	上海百文会展有限公司-CBE上海美博会
价格	2600.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市静安区南京西路993号10楼1010室
联系电话	18301740328 18301740328

产品详情

2024第28届上海美博会CBE

2024 上海 CBE SUPPLY 供应链博览会

同期展会：第28届CBE中国美容博览会

展会地点：上海新国际博览中心（浦东）

展览时间：2024年5月22-24日

主办单位：英富曼集团、上海百文会展有限公司

2024年5月，第28届CBE上海美博会将在上海新国际博览中心再次隆重举行，覆盖护肤、彩妆及美妆工具、发品、护理用品、孕婴童、香水香氛、口服保养品、家用美容仪、连锁加盟及服务机构、专业美容产品及仪器、美甲美睫纹绣、OEM/ODM、原料、包装、机械设备等全产业链全品类，并在展览、会议、数字化、直播、奖项、媒体、创新等领域全面升维，同期呈献如CBE美妆科技周、中国美伊盛典、中国化妆品零售业大会、美妆新锐SHOW、云探展等一系列活动，提供全球美妆产业全生态服务，与产业共创新价值。

第28届CBE上海美博会，无论是从展览规模、参展企业和品牌，抑或是主题展馆的创建、活动的创新以及线上线下的融合等方面，都将再次聚力升级，为参观者呈现一场美妆盛宴。

风云际会大咖风采，实力赋能共谱华章

展会期间，近百场汇聚了行业前沿信息、全渠道精英lingxiu相聚、覆盖美妆全产业领域，实力演绎科技

与时尚的峰会论坛及颁奖盛典，更是CBE被称为“中国化妆品行业风向标”的精髓所在。

2024年5月 第28届中国美容博览会 展会地点：上海浦东新国际博览中心 主办单位：
上海百文会展有限公司 183 0174 0328

5月12日，2023年上海CBE美博会在上海新国际博览中心开启了一场盛况空前的博览会。短短三天，琳琅满目的展品精彩纷呈，*家、观众满载而归，于5月14日圆满收官！

作为行业的风向标，上海CBE美博会早已成为国内外专业人士、****及广大观众、消费者了解行业新动向的重要窗口。今年的上海

CBE美博会在延续了往届丰富的展品阵容和多元化的参展模式的同时，更是呈现出了前所未有的新亮点

。

踏浪而归

仰首是春，俯首成秋，作为母婴健康行业的**品牌-爱护，在今年迎来了成立20周年。值此，爱护携20周年品牌升级形象、三大明星系列以及风靡宝妈群的“小狮子”防晒系列，隆重亮相本次美博会。爱护以新的姿态和力量迎接后疫情时代，赋能行业，共话发展，为业界同仁分享母婴健康洗护的新理念和新体验。

01 20周年品牌焕新

伴随90后、95后宝妈群体崛起，母婴消费需求不断升级，精细化、个性化、场景化的消费趋势明显，高品质、高颜值的母婴产品成为消费主流。爱护凭着对母婴市场一向独到的前瞻眼光，今年双重布局产品矩阵升级和品牌形象升级，并发布20周年的品牌标识符号，以“科学专研·安心呵护”的力量，守护孩子健康未来，为品牌升级赋能。

本次上海美博会上，爱护20周年全新形象以明亮鲜艳的品牌主色彩为宝宝缔造了一个欢乐、温暖的成长世界，传递出阳光、乐观、正向的品牌价值观，获得了业界和观众们的****！

02 产品矩阵升级亮相

为了进一步深化布局母婴健康护理细分市场，爱护全面升级产品矩阵，并根据母婴人群的护理特点，打造“功能护肤”“分场景护理”等贴合个性化需求的产品系列。

本次上海美博会，爱护三大明星产品系列首次迎来全线亮相，分别是兼具颜值与趣味的原创IP-麦卢卡蜂蜜护理系列，新升级的“成分党”氨基酸大家族，添加氨基酸成分的植萃倍护系列。

长效抑菌洗衣液

植萃倍护系列

氨基酸系列

麦卢卡蜂蜜护理系列

吸睛夺目的高颜值IP萌宠、丰富新颖的细分品类、跨越渠道的用户场景体验，吸引了无数观众驻足体验和咨询，场面氛围一度火爆。

03 “小狮子”防晒火爆出圈

此外，去年惊艳了整个儿童防晒圈的“小狮子”防晒产品也惊艳登场。其中爱护小狮子防晒喷雾作为母婴市场少见的持“防晒特证”上岗，自上市以来一直**爆棚，更是获得宝宝树2022年度金树奖“年度金质品牌”，是众口皆碑的明星爆品。

本次爱护展位特别以“小狮子”IP形象打造了一个一站式户外防晒帐篷，吸引了许多年轻妈妈纷纷到此拍照、打卡，牵手可爱萌趣的“小狮子”火速出圈，为这个夏天儿童户外防晒打响了第一炮！

04 周年盛事，主流媒体争先报道

成立至今，无论是新品上市、品牌动态，还是公益活动，爱护都受到了众多用户和媒体的关注，“医研共创，安心呵护”的品牌理念及优质的口碑深入人心。

本届CBE上海美博会，爱护20周年焕新升级，更是受到社会各界广泛关注，环球网、中国日报网、中国商报网、新华日报等多家主流媒体争相报道，对此次盛事进行全方位、多视角报道。

爱护20周年首秀亮相上海美博会，凭借着其焕新的品牌形象和高品质的产品，收获了来自业界和观众用户满满的口碑和好评，引各界媒体争相报道，为母婴市场渠道精准赋能，也为婴童日化行业发展注入了新动力。

未来，爱护将继续以科学专研的精神和态度，打造高质量、高标准的产品和服务，为中国母婴家庭提供更安心的呵护，以“守护孩子健康未来”的不变初心，朝着“成为“母婴健康民族品牌”的愿景，继续领跑下一个十年！