

2023-2031全球及中国糕点品牌行业销售态势与投资盈利报告

产品名称	2023-2031全球及中国糕点品牌行业销售态势与投资盈利报告
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	品牌:鸿晟信合研究院 型号:报告 产地:北京
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

产品详情

2023-2031全球及中国糕点品牌行业销售态势与投资盈利报告

【对接人员】：【周文】

【修订日期】：【2023年11月】

【报告格式】：【文本+电子版+光盘】

【服务内容】：【提供数据增值+更新服务】

【报告价格】：【纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元 (有折扣)】

目录

调研显示，2023年全球糕点品牌市场规模大约为 亿元（人民币），预计2031年将达到 亿元，2023-2031期间年复合增长率（CAGR）为 %。未来几年，本行业具有很大不确定性，本文的2023-2031年的预测数据是基于过去几年的历史发展、xingyeshuanjia观点、以及本文分析师观点，综合给出的预测。

2023年中国占全球市场份额为 %，美国为 %，预计未来六年中国市场复合增长率为

%，并在2031年规模达到 百万美元，同期美国市场CAGR预计大约为 %。未来几年，亚太地区的重要市场地位将更加凸显，除中国外，日本、韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年，预计德国将继续维持其在欧洲的lingxian地位，2023-2031年CAGR将大约为 %。

目前全球市场，主要由 和 地区厂商主导，全球糕点品牌头部厂商主要包括北京稻香村、嘉华食品、墨茉点心局、祥禾饽饽铺和泸溪河等，前三大厂商占有全球大约 %的市场份额。

本报告研究“十三五”期间全球及中国市场糕点品牌的发展现状，以及“十四五”期间行业发展预测。重点分析全球主要地区糕点品牌的市场规模，历史数据2018-2023年，预测数据2023-2031年。

本文同时着重分析糕点品牌行业竞争格局，包括全球市场主要企业中国本土市场主要企业竞争格局，重点分析全球主要企业近三年糕点品牌的收入 and 市场份额。

此外针对糕点品牌行业产品分类、应用、行业政策、行业发展有利因素、不利因素和进入壁垒也做了详细分析。

全球及国内主要企业包括：

北京稻香村

嘉华食品

墨茉点心局

祥禾饽饽铺

泸溪河

鲍师傅

知味观

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

蛋糕

糕点

面包

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

连锁店

电商渠道

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区

本文正文共9章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第2章：全球市场总体规模、中国地区总体规模，包括主要地区糕点品牌总体规模及市场份额等；

第3章：行业竞争格局分析，包括全球市场企业糕点品牌收入排名及市场份额、中国市场企业糕点品牌收入排名和份额等；

第4章：全球市场不同产品类型糕点品牌总体规模及份额等；

第5章：全球市场不同应用糕点品牌总体规模及份额等；

第6章：行业发展机遇与风险分析；

第7章：行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；

第8章：全球市场糕点品牌主要企业基本情况介绍，包括公司简介、糕点品牌产品介绍、糕点品牌收入及公司最新动态等；

第9章：报告结论。

标题

报告目录

1 糕点品牌市场概述

1.1 产品定义及统计范围

1.2 按照不同产品类型，糕点品牌主要可以分为如下几个类别

1.2.1 不同产品类型糕点品牌增长趋势2018 VS 2023 VS 2031

1.2.2 蛋糕

1.2.3 糕点

1.2.4 面包

1.2.5 其他

1.3 从不同应用，糕点品牌主要包括如下几个方面

1.3.1 不同应用糕点品牌增长趋势2018 VS 2023 VS 2031

1.3.2 连锁店

1.3.3 电商渠道

1.4 行业发展现状分析

1.4.1 十四五期间糕点品牌行业发展总体概况

1.4.2 糕点品牌行业发展主要特点

1.4.3 进入行业壁垒

1.4.4 发展趋势及建议

2 行业发展现状及“十四五”前景预测

2.1 全球糕点品牌行业规模及预测分析

2.1.1 全球市场糕点品牌总体规模（2018-2031）

2.1.2 中国市场糕点品牌总体规模（2018-2031）

2.1.3 中国市场糕点品牌总规模占全球比重（2018-2031）

2.2 全球主要地区糕点品牌市场规模分析（2018 VS 2023 VS 2031）

2.2.1 北美（美国和加拿大）

2.2.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）

2.2.3 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）

2.2.4 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）

2.2.5 中东及非洲地区

3 行业竞争格局

3.1 全球市场竞争格局分析

3.1.1 全球市场主要企业糕点品牌收入分析（2018-2023）

3.1.2 糕点品牌行业集中度分析：2023年全球Top 5厂商市场份额

3.1.3 全球糕点品牌第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

3.1.4 全球主要企业总部、糕点品牌市场分布及商业化日期

3.1.5 全球主要企业糕点品牌产品类型及应用

3.1.6 全球行业并购及投资情况分析

3.2 中国市场竞争格局

3.2.1 中国本土主要企业糕点品牌收入分析（2018-2023）

3.2.2 中国市场糕点品牌销售情况分析

3.3 糕点品牌中国企业SWOT分析

4 不同产品类型糕点品牌分析

4.1 全球市场不同产品类型糕点品牌总体规模

4.1.1 全球市场不同产品类型糕点品牌总体规模（2018-2023）

4.1.2 全球市场不同产品类型糕点品牌总体规模预测（2024-2031）

4.2 中国市场不同产品类型糕点品牌总体规模

4.2.1 中国市场不同产品类型糕点品牌总体规模（2018-2023）

4.2.2 中国市场不同产品类型糕点品牌总体规模预测（2024-2031）

5 不同应用糕点品牌分析

5.1 全球市场不同应用糕点品牌总体规模

5.1.1 全球市场不同应用糕点品牌总体规模（2018-2023）

5.1.2 全球市场不同应用糕点品牌总体规模预测（2024-2031）

5.2 中国市场不同应用糕点品牌总体规模

5.2.1 中国市场不同应用糕点品牌总体规模（2018-2023）

5.2.2 中国市场不同应用糕点品牌总体规模预测（2024-2031）

6 行业发展机遇和风险分析

6.1 糕点品牌行业发展机遇及主要驱动因素

6.2 糕点品牌行业发展面临的风险

6.3 糕点品牌行业政策分析

7 行业供应链分析

7.1 糕点品牌行业产业链简介

7.1.1 糕点品牌产业链

7.1.2 糕点品牌行业供应链分析

7.1.3 糕点品牌主要原材料及其供应商

7.1.4 糕点品牌行业主要下游客户

7.2 糕点品牌行业采购模式

7.3 糕点品牌行业开发/生产模式

7.4 糕点品牌行业销售模式

8 全球市场主要糕点品牌企业简介

8.1 北京稻香村

8.1.1 北京稻香村基本信息、糕点品牌市场分布、总部及行业地位

8.1.2 北京稻香村公司简介及主要业务

8.1.3 北京稻香村 糕点品牌产品规格、参数及市场应用

8.1.4 北京稻香村 糕点品牌收入及毛利率（2018-2023）

8.1.5 北京稻香村企业最新动态

8.2 嘉华食品

8.2.1 嘉华食品基本信息、糕点品牌市场分布、总部及行业地位

8.2.2 嘉华食品公司简介及主要业务

8.2.3 嘉华食品 糕点品牌产品规格、参数及市场应用

8.2.4 嘉华食品 糕点品牌收入及毛利率（2018-2023）

8.2.5 嘉华食品企业最新动态

8.3 墨茉点心局

8.3.1 墨茉点心局基本信息、糕点品牌市场分布、总部及行业地位

8.3.2 墨茉点心局公司简介及主要业务

8.3.3 墨茉点心局 糕点品牌产品规格、参数及市场应用

8.3.4 墨茉点心局 糕点品牌收入及毛利率（2018-2023）

8.3.5 墨茉点心局企业最新动态

8.4 祥禾饽饽铺

8.4.1 祥禾饽饽铺基本信息、糕点品牌市场分布、总部及行业地位

8.4.2 祥禾饽饽铺公司简介及主要业务

8.4.3 祥禾饽饽铺 糕点品牌产品规格、参数及市场应用

8.4.4 祥禾饽饽铺 糕点品牌收入及毛利率（2018-2023）

8.4.5 祥禾饽饽铺企业最新动态

8.5 泸溪河

8.5.1 泸溪河基本信息、糕点品牌市场分布、总部及行业地位

8.5.2 泸溪河公司简介及主要业务

8.5.3 泸溪河 糕点品牌产品规格、参数及市场应用

8.5.4 泸溪河 糕点品牌收入及毛利率（2018-2023）

8.5.5 泸溪河企业最新动态

8.6 鲍师傅

8.6.1 鲍师傅基本信息、糕点品牌市场分布、总部及行业地位

8.6.2 鲍师傅公司简介及主要业务

8.6.3 鲍师傅 糕点品牌产品规格、参数及市场应用

8.6.4 鲍师傅 糕点品牌收入及毛利率（2018-2023）

8.6.5 鲍师傅企业最新动态

8.7 知味观

8.7.1 知味观基本信息、糕点品牌市场分布、总部及行业地位

8.7.2 知味观公司简介及主要业务

8.7.3 知味观 糕点品牌产品规格、参数及市场应用

8.7.4 知味观 糕点品牌收入及毛利率（2018-2023）

8.7.5 知味观企业最新动态

9 研究成果及结论

10 研究方法与数据来源

10.1 研究方法

10.2 数据来源

10.2.1 二手信息来源

10.2.2 一手信息来源

10.3 数据交互验证

10.4 免责声明

标题

报告图表

表1 不同产品类型糕点品牌全球规模增长趋势2018 VS 2023 VS 2031（百万美元）

表2 不同应用糕点品牌全球规模增长趋势2018 VS 2023 VS 2031（百万美元）

表3 糕点品牌行业发展主要特点

表4 进入糕点品牌行业壁垒

表5 糕点品牌发展趋势及建议

表6 全球主要地区糕点品牌总体规模（百万美元）：2018 VS 2023 VS 2031

表7 全球主要地区糕点品牌总体规模（2018-2023）&（百万美元）

表8 全球主要地区糕点品牌总体规模（2024-2031）&（百万美元）

表9 北美糕点品牌基本情况分析

表10 欧洲糕点品牌基本情况分析

表11 亚太糕点品牌基本情况分析

表12 拉美糕点品牌基本情况分析

表13 中东及非洲糕点品牌基本情况分析

表14 全球市场主要企业糕点品牌收入（2018-2023）&（百万美元）

表15 全球市场主要企业糕点品牌收入市场份额（2018-2023）

表16 2023年全球主要企业糕点品牌收入排名及市场占有率

表17 2023全球糕点品牌主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）

表18 全球主要企业总部、糕点品牌市场分布及商业化日期

表19 全球主要企业糕点品牌产品类型

表20 全球行业并购及投资情况分析

表21 中国本土企业糕点品牌收入（2018-2023）&（百万美元）

表22 中国本土企业糕点品牌收入市场份额（2018-2023）

表23 2023年全球及中国本土企业在中国市场糕点品牌收入排名

表24 全球市场不同产品类型糕点品牌总体规模（2018-2023）&（百万美元）

表25 全球市场不同产品类型糕点品牌市场份额（2018-2023）

表26 全球市场不同产品类型糕点品牌总体规模预测（2024-2031）&（百万美元）

表27 全球市场不同产品类型糕点品牌市场份额预测（2024-2031）

表28 中国市场不同产品类型糕点品牌总体规模（2018-2023）&（百万美元）

表29 中国市场不同产品类型糕点品牌市场份额（2018-2023）

表30 中国市场不同产品类型糕点品牌总体规模预测（2024-2031）&（百万美元）

表31 中国市场不同产品类型糕点品牌市场份额预测（2024-2031）

表32 全球市场不同应用糕点品牌总体规模（2018-2023）&（百万美元）

表33 全球市场不同应用糕点品牌市场份额（2018-2023）

表34 全球市场不同应用糕点品牌总体规模预测（2024-2031）&（百万美元）

表35 全球市场不同应用糕点品牌市场份额预测（2024-2031）

表36 中国市场不同应用糕点品牌总体规模（2018-2023）&（百万美元）

表37 中国市场不同应用糕点品牌市场份额（2018-2023）

表38 中国市场不同应用糕点品牌总体规模预测（2024-2031）&（百万美元）

表39 中国市场不同应用糕点品牌市场份额预测（2024-2031）

表40 糕点品牌行业发展机遇及主要驱动因素

表41 糕点品牌行业发展面临的风险

表42 糕点品牌行业政策分析

表43 糕点品牌行业供应链分析

表44 糕点品牌上游原材料和主要供应商情况

表45 糕点品牌行业主要下游客户

表46 北京稻香村基本信息、糕点品牌市场分布、总部及行业地位

表47 北京稻香村公司简介及主要业务

表48 北京稻香村 糕点品牌产品规格、参数及市场应用

表49 北京稻香村 糕点品牌收入（百万美元）及毛利率（2018-2023）

表50 北京稻香村企业最新动态

表51 嘉华食品基本信息、糕点品牌市场分布、总部及行业地位

表52 嘉华食品公司简介及主要业务

表53 嘉华食品 糕点品牌产品规格、参数及市场应用

表54 嘉华食品 糕点品牌收入（百万美元）及毛利率（2018-2023）

表55 嘉华食品企业最新动态

表56 墨茉点心局基本信息、糕点品牌市场分布、总部及行业地位

表57 墨茉点心局公司简介及主要业务

表58 墨茉点心局 糕点品牌产品规格、参数及市场应用

表59 墨茉点心局 糕点品牌收入（百万美元）及毛利率（2018-2023）

表60 墨茉点心局企业最新动态

表61 祥禾饽饽铺基本信息、糕点品牌市场分布、总部及行业地位

表62 祥禾饽饽铺公司简介及主要业务

表63 祥禾饽饽铺 糕点品牌产品规格、参数及市场应用

表64 祥禾饽饽铺 糕点品牌收入（百万美元）及毛利率（2018-2023）

表65 祥禾饽饽铺企业最新动态

表66 泸溪河基本信息、糕点品牌市场分布、总部及行业地位

表67 泸溪河公司简介及主要业务

表68 泸溪河 糕点品牌产品规格、参数及市场应用

表69 泸溪河 糕点品牌收入（百万美元）及毛利率（2018-2023）

表70 泸溪河企业最新动态

表71 鲍师傅基本信息、糕点品牌市场分布、总部及行业地位

表72 鲍师傅公司简介及主要业务

表73 鲍师傅 糕点品牌产品规格、参数及市场应用

表74 鲍师傅 糕点品牌收入（百万美元）及毛利率（2018-2023）

表75 鲍师傅企业最新动态

表76 知味观基本信息、糕点品牌市场分布、总部及行业地位

表77 知味观公司简介及主要业务

表78 知味观 糕点品牌产品规格、参数及市场应用

表79 知味观 糕点品牌收入（百万美元）及毛利率（2018-2023）

表80 知味观企业最新动态

表81 研究范围

表82 分析师列表

图表目录

图1 糕点品牌产品图片

图2 不同产品类型糕点品牌全球规模2018 VS 2023 VS 2031 (百万美元)

图3 全球不同产品类型糕点品牌市场份额 2023 & 2031

图4 蛋糕产品图片

图5 糕点产品图片

图6 面包产品图片

图7 其他产品图片

图8 不同应用糕点品牌全球规模2018 VS 2023 VS 2031 (百万美元)

图9 全球不同应用糕点品牌市场份额 2023 & 2031

图10 连锁店

图11 电商渠道

图12 全球市场糕点品牌市场规模：2018 VS 2023 VS 2031 (百万美元)

图13 全球市场糕点品牌总体规模 (2018-2031) & (百万美元)

图14 中国市场糕点品牌总体规模 (2018-2031) & (百万美元)

图15 中国市场糕点品牌总规模占全球比重 (2018-2031)

图16 全球主要地区糕点品牌总体规模 (百万美元)：2018 VS 2023 VS 2031

图17 全球主要地区糕点品牌市场份额 (2018-2031)

图18 北美 (美国和加拿大) 糕点品牌总体规模 (2018-2031) & (百万美元)

图19 欧洲 (德国、英国、法国和意大利等国家) 糕点品牌总体规模 (2018-2031) & (百万美元)

图20 亚太主要国家/地区 (中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚) 糕点品牌总体规模 (2018-2031) & (百万美元)

图21 拉美主要国家 (墨西哥和巴西等) 糕点品牌总体规模 (2018-2031) & (百万美元)

图22 中东及非洲地区糕点品牌总体规模 (2018-2031) & (百万美元)

图23 2023年全球前五大厂商糕点品牌市场份额 (按收入)

图24 2023年全球糕点品牌第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

图25 糕点品牌中国企业SWOT分析

图26 糕点品牌产业链

图27 糕点品牌行业采购模式

图28 糕点品牌行业开发/生产模式分析

图29 糕点品牌行业销售模式分析

图30 关键采访目标

图31 自下而上及自上而下验证

图32 资料三角测定