

# 抖音投放广告价格表一览？抖音旅游广告怎么投放赚钱

|      |                          |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 抖音投放广告价格表一览？抖音旅游广告怎么投放赚钱 |
| 公司名称 | 长沙一点六亿传媒有限公司             |
| 价格   | 3000.00/件                |
| 规格参数 | 请来电:询价                   |
| 公司地址 | 岳麓区麓谷企业广场f3栋1104         |
| 联系电话 | 18229806655 18229806655  |

## 产品详情

抖音旅游广告投放指南，轻松赚钱！

摘要：本文将详细介绍抖音旅游广告投放的价格表以及相关指南，旨在帮助想要在抖音平台投放广告的旅游从业者轻松获得收益。

### 一、抖音旅游广告投放价格表

抖音旅游广告的投放价格根据多个因素而定，其中主要包括广告形式、广告时长、地域等。具体来说，抖音普通广告的广告形式分为品牌广告、实时竞价广告、TopView广告、贴片广告、原生引流等多种，价格范围从几万元到几百万元不等。而抖音旅游行业又涉及到地域因素。例如在全国范围投放广告往往比局限在某个城市投放广告费用更高，各个城市的价格表也有所不同。

### 二、如何投放抖音旅游广告？

1. 确定广告目标：投放抖音旅游广告前，要先明确投放的目标群体和投放时间，可以针对性的投放广告，以达到更好的效果。
2. 选择投放方式：抖音旅游广告的投放方式主要有2种，一种是自主投放，自主投放广告的价格比较便宜，另一种是委托渠道公司投放，此种方式的价格也相应较高。
3. 设计广告素材：要制作好广告素材，制作出令人印象深刻的短视频。

4. 预算设定：预算的设定需要根据目标市场、竞争程度、所选平台、所选社交媒体广告类型、广告质量评分等因素。

5. 分析效果：广告完成后，要及时对广告进行数据分析和效果评估，以便于下一次投放更好地增强广告效果。

### 三、抖音旅游广告投放的注意事项

1. 投放广告时需要制定科学预算，大量投放单一广告有可能会降低效果并造成浪费。

2. 切勿使用黄色或淫秽内容，否则会被平台禁止，并可能对旅游企业造成影响。

3. 应该注重投放地域和目标用户，根据表现结果对广告进行实时调整。

### 四、抖音旅游广告投放的收益

抖音是目前国内最受欢迎的社交平台之一，投放广告能够将用户的眼球聚集到特定的内容并使旅游品牌获得品牌知名度的提高与用户关注度的增强。广告主也可以根据用户分析数据，深入了解他们的兴趣、需求以及行为，以便更好地进行下一步的投放计划。

小结：

抖音旅游广告投放不仅可以为旅游从业者赚取可观的收益，而且还可以增加品牌曝光度，吸引更多潜在的客户。在投放过程中，需要注意广告目标群体、投放方式、广告预算等多种因素，并在投放完成后及时分析效果。