

日本建筑机械展CSPI2024|コンクリート機器.環境クリーン機器展览会

产品名称	日本建筑机械展CSPI2024 コンクリート機器.環境クリーン機器展览会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	展览会大鹏:国际展会组展组团 shzpexpo:福贸国际展览 展览会摊位:展位安排-搭建-布展
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

2024日本第9回建筑工程施工机械展

CSPI-EXPO 2024次世代を担う最先端技術が一堂に

会期：2024年5月22日(水)-24日(金)

会場：幕張国際展览中心

主催：建設測量生産性向上展実行委員会

後援(予定)：数据科技厅 経済産業省 国土交通省 環境省

日本測量協会 日本測量機器工業会

全国測量設計業協会連合会

建設コンサルタント協会

日本橋梁建設協会 プレストレスト-コンクリート建設業協会

ドローン測量教育研究機構 日本UAS産業振興協議会

協力展示会：ハイウェイテクノフェア (公財)高速道路調査会

中国掘削機市場の成長は過去高を更新した。爆発的な市場やその激戦のたびに、「強い中で強い」企

業が生まれ、同時に一部の参加者が脱落したり、アウトになったりする。

この市場のクライマックスでは、強豪の三一、徐工、柳工、臨工が引き続き高らかに猛進したほか、重装した中連重科も俗っぽくなく、掘削機の売上高は同都市のライバル山河知能を超え、中国掘削機市場本土の5強陣営の一員となった。

国内企業の躍進に比べ、海外メーカーはやや寂しい。中国製製品、中国現地のマーケティング戦略では、外資はすでに動作しているが、しかし、中国の変化と革新に本当に適応するには、時間がかかるだけでなく、すべての企業ができるわけではありません。

中国の建設機械業界の構造の変動、大の変数は端末顧客から来ている。

長年の急速な発展を経ても、全体的には、中国の建設機械業界全体が、多くの新規顧客、初級顧客、非専門顧客であふれている。CCMの予測によると、この割合は30%を下回ることはない。これらの新規顧客には、ブランド選択が固定されておらず、ブランドロイヤルティが高くないという明らかな特徴があります。プロの大顧客でも、古い顧客でも、先進国市場よりブランドロイヤルティがはるかに低い。

このような理由から、いずれの細分化分野でも、メーカー間の「エンドカスタマー」の争奪戦は、まだ止まっていないことが決定された。お客様を永続的に維持し、お客様の忠誠度を高め続け、メーカーは任重く道遠しである。